Методические рекомендации по проведению и выполнению заданий муниципального этапа всероссийской олимпиады школьников по испанскому языку

Муниципальный этап всероссийской олимпиады школьников по испанскому языку состоит из 6 конкурсов и проводится в один день:

1. конкурс понимания устного текста (аудирование);
2. лексико-грамматический тест;
3. конкурс понимания письменного текста (чтение);
4. лингвострановедческая викторина;
5. конкурс письменной речи (креативное письмо);
6. конкурс устной речи (говорение).

Целью заданий первых пяти конкурсов является проверка умений понимать прослушанные и прочитанные тексты, письма и письменной речи, а также наличия у обучающихся необходимого для данного уровня словарного запаса, знания основных разделов грамматики испанского языка. Целью шестого конкурса является проверка умения высказаться по предложенной ситуации.

Рекомендации по процедуре проведения.

1. **Рекомендуемое время выполнения письменной части олимпиады – 2 часа 40 минут.**
2. **Время звучания текстов в конкурсе понимания устного текста входит в рекомендуемое время.**
3. При выполнении тестовых заданий **не допускается использование словаря.**
4. Участники олимпиады должны сидеть в аудитории на таком расстоянии друг от друга, чтобы не видеть работу соседа (по одному за столом (партой)).
5. Для письменного конкурса каждому участнику предоставляются: чистый лист бумаги для черновых записей, листы заданий и бланк ответов. Участники выполняют работы ручками с синими или фиолетовыми чернилами. Запрещается использование для записи ответов ручек с красными, черными или зелеными чернилами.
6. **В аудиторию не разрешается брать бумагу, справочные материалы и мобильные телефоны, электронные вычислительные средства и любые другие средства связи, включая электронные часы с возможностью подключения к сети Интернет или использования Wi-Fi.**
7. Во время выполнения заданий письменного тура участник может выходить из аудитории только в сопровождении дежурного, при этом его работа остается в аудитории. На ее обложке присутствующим в аудитории членом жюри делается пометка о времени ухода и прихода участника. Время, потраченное на выход из аудитории, не компенсируется. Выходить из аудитории во время прослушивания аудиозаписи не разрешается.
8. **Тексты заданий сдаются вместе с листами ответов после окончания выполнения теста.**
9. Члены жюри, находящиеся в аудитории, должны зафиксировать время начала и окончания выполнения заданий на доске (например, 10.15. – 13.15.). За 15 и за 5 минут до окончания выполнения заданий член жюри в аудитории должен напомнить об оставшемся времени и предупредить о необходимости тщательной проверки работы.
10. Члены жюри в аудитории должны строго следить за тем, чтобы все работы были сданы, на листах ответов не должна быть указана фамилия участника и не должно быть никаких условных пометок.
11. Критерии оценивания конкурсов даны в инструкции по проверке и оценке тестов.
12. Исправления на листах ответов ошибками не считаются, однако почерк должен быть

понятным; **спорные случаи трактуются не в пользу участника.**

13. Для конкурса понимания устного текста и конкурса письменной речи необходимо приготовить бумагу для черновиков.
14. Общий инструктаж участников о процедуре проведения конкурсов и правилах выполнения заданий проводится на русском языке.
15. Во всех «рабочих» аудиториях должны быть часы, поскольку выполнение тестов требует контроля времени.
16. Перед входом в аудиторию участник должен предъявить паспорт или другое удостоверение личности (в котором есть фотография).
17. При проверке письменных работ бланки ответов каждого конкурса оцениваются жюри в соответствии с критериями и методикой оценивания. Жюри рассматривает при этом только бланки ответов. **Черновик и лист заданий проверке не подлежат.** Каждый бланк ответов проверяется двумя членами жюри.

Конкурс понимания устного текста (аудирование)

*7 – 8 классы: время – 20 минут, 15 баллов,
9 – 11 классы: время – 20 минут, 15 баллов*

Задания направлены на проверку понимания аутентичной иноязычной речи на слух.

1. Каждому участнику перед началом выполнения заданий выдается лист ответов и **проводится инструктаж на русском языке по заполнению листов ответов.**

2. Участникам выдаются тексты заданий. В тексте заданий указано время выполнения и все инструкции по выполнению заданий.

3. Участники могут ознакомиться с вопросами до прослушивания отрывков (в заданиях указано время для ознакомления с ними), а в звуковых файлах предусмотрены паузы. Транскрипция звучащих отрывков прилагается и находится у члена жюри в аудитории, где проводится аудирование.

4. Во время аудирования участники **не могут** задавать вопросы членам жюри или выходить из аудитории, так как шум может нарушить процедуру проведения конкурса.

5. Тексты для аудирования предлагаются в двух вариантах: в печатном виде и в виде звукового файла. Следовательно, для проведения данного конкурса потребуется магнитофон или CD проигрыватель и динамики в каждой аудитории, обеспечивающие громкость звучания, достаточную для прослушивания в аудитории. В каждой аудитории, где проводится конкурс, должен быть свой диск с записью задания. Во время аудирования участники могут воспользоваться черновиком или текстами с заданиями для записи слов и выражений, которые нужно вставить в задание.

6. Все ответы участников переносятся затем в лист ответов.

Критерии оценивания конкурса даны в инструкции по проверке и оценке теста.

Лексико-грамматический тест

*7 – 8 классы: время – 30 минут, 20 баллов,
9 – 11 классы: время – 30 минут, 20 баллов*

Данный раздел содержит текст, представляющий собой связное повествование с пропусками. Участникам необходимо выбрать правильный ответ (А, В, С), оперируя пониманием текста, опираясь на знание грамматики и лексики испанского языка. Пропущенные слова принадлежат к различным частям речи – предлоги, существительные, глаголы, наречия.

Критерии оценивания конкурса даны в инструкции по проверке и оценке теста.

Конкурс понимания письменного текста (чтение)

**7 – 8 классы: время – 40 минут, 20 баллов,
9 – 11 классы: время – 40 минут, 20 баллов**

Проверка уровня сформированности умений читать осуществляется с помощью одного или 2-4 небольших по объему сообщений, текстов, завершенных по содержанию.

Тексты могут быть отрывками из оригинальной художественной, общественно-политической или научно-популярной литературы. Допускается в текстах наличие незнакомых лексических единиц, которые могут быть понятны из контекста.

После прочтения текста участники выполняют тест, состоящий из 10 вопросов, к каждому из которых даются варианты ответов под латинскими буквами. Участники должны выбрать правильный вариант и внести его в бланк ответов. Пользоваться словарями не разрешается.

Критерии оценивания конкурса даны в инструкции по проверке и оценке теста.

Конкурс – лингвострановедческая викторина

**7 – 8 классы: время – 10 минут, 20 баллов,
9 – 11 классы: время – 10 минут, 20 баллов**

В 2016/2017 учебном году предусматриваются следующие темы по лингвострановедению:

- 1) история и география испаноговорящих стран;
- 2) литература и искусство испаноговорящих стран.

Критерии оценивания конкурса даны в инструкции по проверке и оценке теста.

Конкурс письменной речи (креативное письмо)

**7 – 8 классы: время – 60 минут, 20 баллов,
9 – 11 классы: время – 60 минут, 20 баллов**

Конкурс *Креативное письмо* является творческим заданием, ориентированным на проверку навыков письменной речи. Объем сочинения 180 – 200 слов.

Для выполнения этого задания участники должны иметь чистую бумагу для черновиков, черновик сдается вместе с листом ответов. **Черновики не проверяются.**

При оценивании этого задания следует учитывать объем письменного сообщения, полноту раскрытия содержания, внешний вид и структуру, лексическую насыщенность и уровень развития грамматических навыков.

Задание этого конкурса оценивается двумя членами жюри в соответствии с предлагаемыми **критериями, которые даются в инструкции по проверке и оценке теста.** Баллы членов жюри складываются и находится средний балл, который и выставляется в протокол результатов каждому участнику.

Конкурс устной речи (говорение)

**7 – 8 классы: 20 баллов,
9 – 11 классы: 20 баллов**

В данном конкурсе проводится беседа на испанском языке с каждым участником олимпиады продолжительностью 3-5 минут.

На первом этапе конкурса предлагается монологическое высказывание по предложенной теме. Члены жюри сообщают участникам конкурса основную информацию о первом задании. На втором этапе члены жюри могут задавать вопросы, могут остановить беседу, если она начинает выходить за обозначенные рамки.

В каждой аудитории у членов жюри должен быть необходимый комплект материалов:

- задание устного тура (для членов жюри и участников олимпиады),
- протоколы устного ответа (для жюри),
- критерии оценивания конкурса устной речи (для жюри).

Процедура проведения конкурса:

1. Для проведения конкурса устной речи необходимы: одна большая аудитория для ожидания и 3 – 4 небольших аудитории (исходя из количества участников) для проведения конкурса, в каждой из которых находятся два члена жюри.
2. Организаторы, обеспечивающие порядок в аудитории для ожидания, проводят инструктаж участников, ожидающих своей очереди для ответа на конкурсе устной речи. Они формируют очередь участников и препровождают их из аудитории для ожидания в аудитории для проведения конкурса.
3. Члены жюри, проводящие этот конкурс, беседуют с участником, слушают его высказывание, оценивают его выступление и заполняют протокол. Рекомендуется выдать лист оценки устной части олимпиады каждому члену жюри, где он выставляет свои оценки в соответствии с предлагаемыми критериями оценки устного высказывания и подсчитывает максимальное количество баллов, затем максимальное количество баллов всех членов жюри складывается и находится средний балл, который и выставляется в протокол результатов каждому участнику.
4. Участнику олимпиады, вошедшему в аудиторию, выдается карточка с заданием и дается 3 минуты для обдумывания ответа.
5. При наличии технических средств (магнитофона) можно записывать выступление участников для того, чтобы при расхождении в оценке членов жюри можно было бы вновь прослушать выступление всем составом жюри.

Мы предлагаем вам итоговую таблицу результатов участников олимпиады, в которую можно вносить результаты за каждый вид деятельности (в отдельном файле).

Победители и призеры муниципального этапа всероссийской олимпиады школьников по испанскому языку определяются по результатам набранных баллов за выполнение заданий на всех турах олимпиады. Итоговый результат каждого участника подсчитывается как сумма баллов за выполнение каждого задания на всех турах олимпиады. Окончательные результаты участников фиксируются в итоговой таблице, представляющей собой ранжированный список участников, расположенных по мере убывания набранных ими баллов. Участники с одинаковыми баллами располагаются в алфавитном порядке.

Максимальное количество баллов по итогам олимпиады – 115 баллов.

Испанский язык, 9 – 11 классы, муниципальный этап

I. Конкурс понимания устного текста (аудирование). 15 баллов. (20 минут)

Tarea 1.

Escucha y contesta verdadero o falso.

Tienes un minuto para ver esta tarea.

- 1. La edad y la estatura no influyen en el sobrepeso.**
A) verdadero
B) falso
- 2. Las personas que comen cantidades parecidas engordan lo mismo.**
A) verdadero
B) falso
- 3. El organismo almacena la energía no utilizada en forma de grasa.**
A) verdadero
B) falso
- 4. Acostumbrarse de niños a comer más favorece la tendencia a engordar.**
A) verdadero
B) falso
- 5. La genética es el factor más importante para estar gordo.**
A) verdadero
B) falso
- 6. La vida moderna nos hace ir más deprisa y desarrollar más actividad.**
A) verdadero
B) falso
- 7. En las comidas bebemos menos líquido del que necesitamos.**
A) verdadero
B) falso
- 8. El especialista nos aconseja controlar las cantidades que comemos.**
A) verdadero
B) falso

Tarea 2.

Escucha otra vez y contesta a las preguntas (A, B, C).

Tienes *un minuto* para ver esta tarea.

9. **¿Por qué personas que comen la misma cantidad tienen más sobrepeso que otras?**
A) porque hay personas que aprovechan mejor su energía, almacenan en forma de grasa
B) porque hay personas que tienen el otro metabolismo
C) porque hay personas que comen más la comida proteica
10. **¿Qué deben hacer los padres para que sus hijos no engorden demasiado?**
A) Alimentarlos menos
B) Seguir la dieta
C) Guiar los hábitos y apetencias alimenticias de sus hijos
11. **¿Qué aspectos de la vida moderna influyen en el sobrepeso?**
A) la comida rápida
B) la comida rápida y las bebidas
C) la comida rápida y las calóricas
12. **¿Qué consejos nos da el especialista?**
A) Vigilar cuánto comemos y lo que comemos, caminar
B) Vigilar cuánto comemos, caminar, hacer ejercicio
C) Vigilar cuánto comemos y lo que comemos, caminar, hacer ejercicio
13. **¿En qué medida influye la actividad física?**
A) la vida moderna conlleva más ejercicio físico cotidiano
B) la vida moderna conlleva menos ejercicio físico cotidiano
C) la vida moderna no conlleva ejercicio físico cotidiano
14. **¿Cuáles son las causas del sobrepeso?**
A) depende de lo que se come
B) no sólo depende de lo que se come, sino también de la talla, el grado de actividad física
C) no sólo depende de lo que se come, sino también de la talla, el grado de actividad física, la edad
15. **¿La genética influye en que unas personas engorden más y otras menos?**
A) influye
B) no influye
C) no se menciona

ПЕРЕНОСИТЕ СВОИ РЕШЕНИЯ В ЛИСТ ОТВЕТОВ

II. Лексико-грамматический тест. 20 баллов. (30 минут)

Llena unos huecos (1 – 20) según el contenido del texto. Elige la respuesta correcta del recuadro (A, B, C).

Aranjuez

Aranjuez quiere blindar La Casa de los fogones, un edificio **1** en 1780 y declarado bien de interés cultural. Para hacerlo, el Ayuntamiento **2** el Plan General de Ordenación Urbana (PGOU) y **3** el inmueble como equipamiento público. La medida pretende que la Comunidad de Madrid no **4** venderlo, tal y como pretende. La convocatoria de subasta pública para la venta de 19 inmuebles, entre ellos La Casa de los fogones, se realizó **5** 2 de septiembre.

Fuentes del Gobierno regional explican que el proceso de enajenación sigue adelante porque no **6** parar. Además, señalan que este tipo de actuaciones es habitual con las propiedades que no usa la Administración y que sirven para recaudar. La intención del Gobierno local es que el edificio se destine a una residencia de estudiantes **7** a la Universidad Rey Juan Carlos.

La decisión de modificar el PGOU **8** este jueves en el pleno a propuesta del equipo de gobierno. Salió adelante con los votos del PSOE y de la concejal no adscrita. Aranjuez Ahora, InPar (partidos que apoyaron a **9** socialistas en la investidura) y Acipa se abstuvieron, **10** que el PP votó en contra. El pleno también ha suspendido “la realización de cualquier **11** que pueda resultar incompatible con el nuevo **12**”, ha explicado David Estrada, primer teniente de alcalde. **13** vez que el edificio **14** catalogado de utilidad pública (un proceso que puede durar meses) se limitará su uso privativo: la Comunidad podría cederlo a instituciones privadas, pero no venderlo. Estrada defiende que el Ayuntamiento tiene competencias urbanísticas para modificar el dominio, nunca la protección del inmueble, **15** cual no impide su venta a particulares.

La Consejería de Economía y Hacienda señala que la venta continúa adelante. “**16** es no parar la enajenación, porque además no se puede. Hasta que no cambie la calificación, el edificio tiene uso residencial, por **17** que puede **18**”. Subrayan que **19** el Ayuntamiento de Aranjuez está tan interesado en él, podría presentarse a la subasta y adquirirlo. Estrada, que además es concejal de Urbanismo en la localidad, afirma que el Consistorio no puede comprar porque no tiene “**20**”. En lugar de eso, demanda una cesión o un traspaso. “No para nosotros, sino para la universidad, que ha declarado su intención de hacer uso de las instalaciones y convertirlas en una residencia de estudiantes.

(Extraído del periódico El País)

1.	A. construido	B. edificado	C. hecho
2.	A. modificarán	B. modificará	C. modificaría
3.	A. calificará	B. calificarán	C. calificarían
4.	A. pueda	B. puede	C. pueden
5.	A. el	B.---	C. un
6.	A. se pueda	B. puede	C. se puede
7.	A. coexionada	B. atada	C. vinculada
8.	A. se votó	B. ha sido votada	C. había sido votada
9.	A. unos	B. los	C. unas
10.	A. mientras	B. por el momento	C. por lo pronto
11.	A. obra	B. trabajo	C. asunto
12.	A. paso	B. acceso	C. planteamiento
13.	A. El	B. La	C. Una
14.	A. es	B. sea	C. era
15.	A. una	B. el	C. la
16.	A. Nuestra intención	B. Nuestro conato	C. Nuestra disposición

17.	A. los	B. la	C. lo
18.	A. vende	B. venderse	C. vender
19.	A. si	B. sí	C. aun
20.	A. situación económica	B. estado financiero	C. capacidad económica

ПЕРЕНОСИТЕ СВОИ РЕШЕНИЯ В ЛИСТ ОТВЕТОВ

III. Конкурс понимания письменного текста (чтение). 20 баллов. (40 минут)

Tarea 1.

Lee el texto atentamente y contesta a las preguntas. Elige la respuesta correcta (A, B, C).

Texto

Alertan sobre la 'movildependencia'

MADRID.- La Federación de Consumidores en Acción (FACUA) advierte que su uso abusivo y muchas veces compulsivo está derivando en un aumento del gasto mensual de millones de familias y en una auténtica 'adicción' para numerosos consumidores, que llegan a sufrir trastornos físicos y psicológicos cuando olvidan el móvil en casa o se quedan sin batería.

'¿Tu vida es móvil?' es el lema de la campaña de FACUA, protagonizada por una joven unida a su móvil a través de unas cadenas que le cuelgan del cuello. La Federación advierte que aunque las numerosas ventajas de la telefonía móvil son innegables, muchos usuarios deben empezar a plantearse si están convirtiéndose en auténticos 'movildependientes'.

En relación a las tarifas, FACUA advierte que llamar desde un móvil es once veces más caro que desde un teléfono fijo. De hecho, una llamada nacional con un móvil cuesta más que llamar desde un fijo a EEUU o los países de la UE, pero cada vez son más los consumidores que dan de baja sus líneas fijas con la muchas veces errónea creencia que el ahorro de una cuota mensual compensa las diferencias tarifarias.

Cualquier llamada desde las cabinas ubicadas en las calles y establecimientos también resulta mucho menos caro que desde el móvil, pero su uso también va decreciendo entre un importante porcentaje de la población.

Un estudio realizado en Gran Bretaña cuyas conclusiones fueron publicadas en dos mil por la revista médica British Medical Journal señala que los cigarrillos están siendo sustituidos por teléfonos móviles en las manos de la población adolescente y que la conducta de éstos respecto a los celulares es igual de obsesiva y adictiva que con el tabaco.

FACUA señala que la publicidad de los móviles, especialmente dirigida a los adolescentes, es de hecho similar a la del tabaco. En lugar de centrarse en sus tarifas, los anuncios muestran el móvil como un instrumento que da independencia, libertad, permite integrarse en un grupo, estrechar lazos con los amigos, igual que la publicidad de cigarrillos.

Recientemente, un equipo de investigadores de la Universidad británica de Lancaster han presentado un estudio, realizado sobre más de 150.000 usuarios, que pone de manifiesto que uno de cada tres usuarios está enganchado a su teléfono móvil, unas cifras de adicción que doblan los de otro estudio similar realizado el año pasado.

(Extraído del periódico El Mundo)

1. **¿Cuáles son las consecuencias del uso abusivo del móvil?**
 - A) Económicas
 - B) Políticas
 - C) Legales

2. **¿Qué les pasa a ciertas personas cuando no pueden disponer de su teléfono móvil?**
 - A) Sufren trastornos psicológicos
 - B) Sufren trastornos físicos
 - C) Sufren trastornos físicos y psicológicos

3. **¿Cuál es la diferencia de precio entre llamar desde un móvil o hacerlo desde un fijo?**
 - A) Es once veces más caro
 - B) Es dos mil veces más caro
 - C) Es dos veces más caro

4. **¿Qué es lo que creen los usuarios que dan de baja el teléfono fijo?**
 - A) Creen que es un chollo.
 - B) Creen erróneamente que ahorran.
 - C) Creen que es la ganga.

5. **¿Llama la gente más desde las cabinas?**
 - A) Sí
 - B) No
 - C) Mucho menos

6. **¿Qué aspectos atractivos del móvil resalta la publicidad?**
 - A) El móvil como un instrumento que da independencia, libertad.
 - B) El móvil como un instrumento que da una capacidad de maniobra.
 - C) El móvil como un instrumento que realiza una comunicación.

7. **¿En qué medida ha aumentado el número de adictos al móvil según la Universidad de Lancaster?**
 - A) El doble
 - B) El triple
 - C) No se menciona

Tarea 2.

Lee el texto y señala verdadero (A) o falso (F).

Oaxaca es tanto el nombre del estado como el de su ciudad capital. Proviene del náhuatl HUAXYACAC que significa "en la nariz de los guajes", por la abundancia de guajes (árbol parecido a la acacia) que había en el lugar.

Oaxaca se localiza en la región sureste de México; limitada al norte con los estados de Puebla y Veracruz, al sur con el océano Pacífico, al oriente con el estado de Chiapas y al poniente con el estado de Guerrero. Cuenta con 95.364 kilómetros cuadrados de extensión, es el quinto estado mexicano, en donde conviven 16 grupos étnicos y se encuentra cubierto en su mayor parte por montañas que alcanzan más de 3.000 metros.

Cómo llegar

Por carretera: se encuentra a 465 kms de la Ciudad de México, a través de la supercarretera de cuota "México-Oaxaca". Se llega a la ciudad en unas cuatro horas y media. De la costa se encuentra a 272 kms de las bahías de Huatulco, 263 de Puerto Escondido y 249 de Puerto Ángel.

Por medio del ferrocarril existen servicios desde la Ciudad de México, Puebla y Tehuacán. Por consiguiente, es muy justo decir que Oaxaca es un estado muy fácil para llegar, pero muy difícil al partir.

Por su patrimonio histórico, cultural y natural, Oaxaca se ha convertido en uno de los destinos preferidos por el turismo nacional y extranjero, ya que además cuenta con una temperatura media anual de 22 °C.

8. Oaxaca recibe su nombre por el número de lloros que había en ese lugar.

- A) verdadero
- B) falso

9. Está lejos de la costa.

- A) verdadero
- B) falso

10. Oaxaca es un lugar muy turístico.

- A) verdadero
- B) falso

ПЕРЕНЕСИТЕ СВОИ РЕШЕНИЯ В ЛИСТ ОТВЕТОВ

IV. Лингвострановедческая викторина. 20 баллов. (10 минут)

Tarea 1.

Relaciona cada explorador español con el siglo correspondiente.

1. XV-XVI	A) Luis Váez de Torres
2. XIV-XV	B) Ruy Gonzáles de Clavijo
3. XVI-XVII	C) Francisco Antonio Mourelle da Rua
4. XVIII-XIX	D) Benjamín de Tudela
5. XII	E) Alonso de Ojeda

Tarea 2.

Relaciona los títulos de estas obras con sus autores.

6. Luna de lobos	A) Gabriel García Márquez
7. Los Abel	B) Julio Alonso Llamazares
8. El general en su laberinto	C) Miguel de Cervantes
9. La colmena	D) Camilo José de Cela y Trulock
10. La Galatea	E) Ana María Matute

ПЕРЕНЕСИТЕ СВОИ РЕШЕНИЯ В ЛИСТ ОТВЕТОВ

V. Конкурс письменной речи (креативное письмо). 20 баллов. (60 минут)

Задание выполняется на листе ответов

Has emigrado a otro país y llevas viviendo un mes en una ciudad nueva. Escribe una carta (unas 180-200 palabras) a un amigo/una amiga con el contenido siguiente:

- Quieres noticias de tu amigo/a y de su familia.
- Tus hábitos diarios en tu nueva ciudad.
- Descripción y comparación de esta ciudad con aquella en la que vivías antes.
- Una anécdota (una historia) que te ha ocurrido, con un comentario final.

Испанский язык, 9 – 11 классы, муниципальный этап

VI. Конкурс устной речи (говорение)

Tu amigo/amiga se va a otro país y tiene que permanecer en él durante cinco meses por motivos de trabajo. Es una experiencia nueva para él/ella. Dale instrucciones, consejos y recomendaciones: antes del viaje, durante el viaje, después del viaje.

Preparación: 10 minutos. Tienes que hablar – 8-10 minutos. El examinador va a escucharte hasta que acabes. Después te va a hacer unas preguntas.