

Всероссийская олимпиада школьников по итальянскому языку 2019–2020 уч. г.
Школьный этап 10–11 классы

БЛАНК ОТВЕТОВ

Аудирование

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
В	В	А	А	А	В	А	В	С	В	А	С	С	А	В

Лексико-грамматический тест

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
В	А	С	С	А	В	А	С	В	А
11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
А	В	А	С	С	В	В	А	А	С

Лингвострановедение

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
В	С	С	А	А	С	А	С	В	В

Чтение

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
С	С	А	В	А	В	А	В	В	А

ТРАНСКРИПЦИЯ

- Questa sera su Radio Montecarlo parliamo di lavoro o meglio di alternative al lavoro tradizionale. Parliamo del turismo sostenibile, cioè strutture e servizi turistici realizzati in modo tale da non distruggere il panorama, il mare e l'ambiente, perché preservare l'ambiente è etico. Sono sempre più i viaggiatori attenti alla qualità della vacanza e alla salvaguardia del paesaggio e quindi potrebbe anche essere un'idea per trovare una nuova occupazione. L'Università di Milano Bicocca organizza un corso speciale che è il corso Comunicare il turismo sostenibile, ne parliamo con Stefano Malatesta, che è coordinatore di questo corso ed è nostro ospite qui stasera, buona sera Stefano, benvenuto a Radio Montecarlo.

- Buona sera a tutti gli ascoltatori.

- E allora, Stefano, quali sono i punti su cui si concentra questo corso?

- Beh, allora diciamo che di turismo sostenibile ormai si parla da almeno quindici anni si parla molto meno delle professionalità, di quelle professionalità che devono coordinare la formazione scientifica con tutto ciò che ha a che fare con la motivazione, con la sensibilizzazione nei confronti del viaggiatore, e qui noi abbiamo pensato a un master universitario, unico in Italia, specificatamente sulla comunicazione del turismo sostenibile.

- Quali sono i temi del master?

- Il master affronta i temi della comunicazione turistica con particolare riferimento al turismo sostenibile, al fine di fornire elementi e basi teoriche sul turismo sostenibile e le politiche ambientali, nonché sulla progettazione legata alla comunicazione multimediale radiofonica, televisiva, editoriale per la sua promozione.

- A chi si rivolge, esattamente, questo corso?

- Allora, il corso si rivolge a tutti coloro che hanno già una laurea triennale, come condizione base, che siano interessati a lavorare nel campo sia della promozione turistica, ma, anche ad esempio per gli enti che lavorano sul territorio per il terzo settore e per tutte le agenzie che lavorano nella comunicazione, quindi radio, web, televisione o editoria.

- Come è articolato il corso?

- Il corso si articola in sette diversi insegnamenti, comuni a tutti i partecipanti e in tre percorsi di approfondimento delle competenze specialistiche relative a differenti settori della comunicazione: Percorso promozione del territorio, Percorso Fotografia, Percorso TV e Web, verso una comunicazione turistica integrata.

- C'è un'altra cosa che mi incuriosisce molto, visto che l'azienda turistica è molto cambiata negli ultimi anni, secondo te, i criteri di sostenibilità in che misura condizionano il turismo, oggi?

- Credo che i criteri di sostenibilità condizionano sia la costruzione dell'offerta che la motivazione del turista, perché si parla di sostenibilità del viaggio in tutti i suoi aspetti. Quindi, chi propone o chi fa l'accoglienza deve rispettare questi criteri, e il turista che sceglie un viaggio sostenibile deve rispettare il luogo che visita, quindi c'è la responsabilità di chi propone il viaggio e del viaggiatore.

- Benissimo, grazie Stefano, buon lavoro.

- Grazie a voi, buon lavoro.