

11
100
(150)

1. (7) —
.

1.1 :

-) . ;
-) . . . ;
-) . ;
-) ;
-) . ;
-) .

1.2 () :

-) ;
-) ;
-) ;
-) ;
-) .

1.3 , ,

:

-) ;
-) ;
-) ;
-) ;
-) ;
-) .

1.4 :

-) ;
-) ;
-) ;
-) .

1.5

) , :

) ;

) ;

) ;

) ,

1.6

() :

) ;

) ;

) ;

) .

1.7

« »

) , :

) ;

) , - ;

) .

1	2	3	4	5	6	7

2. (6)

(« » ») .

1. (,)
2. ,
3. 1%, .
4. , .
5. ,
6. .

7.

8.

9.

10.

11.

12.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12

3. (5) ,

1) , , , ,

2) , , , , ,

3) , , , , ,

4) () , , ,

5) , , , , , .

1) : _____

2) : _____

3) : _____

4) : _____

5) : _____

4. (8)

•
•
•
:) ;) ;)
;)
, , .

	1. , .
	2. () ()
	3.
	4. ,
	5. , . . , ().

5. (9)

— , ?
— ?
— ?
- , ?
- , - , ?
- ?
- .
- ,

1) , ?
2) ?
3) ?
4) ?

- 1) _____

- 2) _____

- 3) _____

- 4) _____

6. (15) :1) ;2) ;3)

6.1

:

Lined writing area consisting of 11 horizontal lines.

6.2 11-

:

Lined writing area consisting of 8 horizontal lines.

6.3

" 4 "

10%-

10%

200

(

- 1

?

:

7. (20)

2012

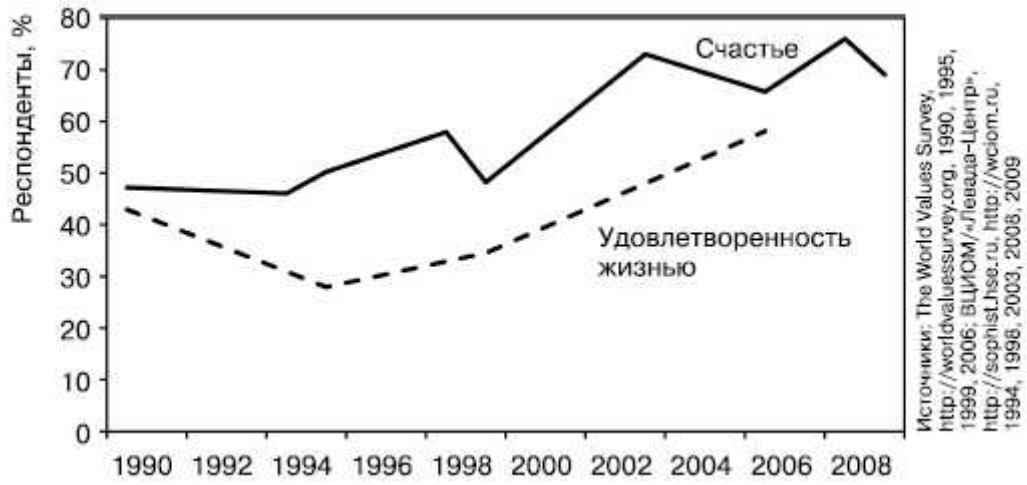
Values Survey (WVS)

1990

The World

« - » : « ?»
 - , « , ?»
 » « . 10.7
 WVS) « » « ((/« - »).
 « », 1990- , 76 % 2008 . 49 % 1999 , 13 % 2008 . « »
 : « ?» , 1 (« ») 10 (« 5 »). , 1990 , - 43 %

1990-2006



10.7. 1990-2006

1990 —

2000

1990 —

16 30

14 % 50 %

2006

1990-1990

1 58 %

(« ()

«

»,

:

1.

?

2.

?

3.

« ? » ,

4.

? , ?

5.

? , ?

8. (30) - ()

. ()

,

,

,

,

,

,

.

:

. ()

, . ()

, ()

, - ()

:

, ,

()

- . ()

)

-

, . () ,

. () , , ,

' - .(') ,

.()

.()

(') , , .

(-) , .

.() ,

) , - .(