

**ВСЕРОССИЙСКАЯ ОЛИМПИАДА ШКОЛЬНИКОВ ПО ОБЩЕСТВОЗНАНИЮ 2017-2018.  
МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ЭТАП. 10-11 КЛАСС.КЛЮЧИ. МАХ – 100 баллов.**

**1. За каждый правильный ответ – 1 балл. Всего – 6 баллов.**

1	2	3	4	5	6
нет	да	нет	нет	нет	да

**2. 1 балл за верный ответ + 1 балл за объяснение. Всего - 6 баллов.**

1) Супрематизм, т.к. это направление в авангарде, начатое К. Малевичем, а остальное это литературные течения и объединения Серебряного века русской поэзии.

2) Пенсионеры, так как остальные это социально-демографические группы (в данном случае по возрасту)

3) П. Сорокин, т.к. он социолог, а остальные – экономисты.

**3. 1 балл за правильный ответ. Всего – 3 балла.**

1) Формальные негативные санкции.

2) Источники права.

3) Представители анархизма.

**4. На правильный ответ на вопрос А – до 5 баллов, на вопрос Б – до 3-х баллов. Всего – 8 баллов.**

А) разница в правовых последствиях. При расторжении брак прекращается со дня государственной регистрации расторжения брака (при расторжении его в органах ЗАГС) или со дня вступления в законную силу решения суда о расторжении брака (ч. 1 ст. 25 Семейного кодекса РФ), до этого же момента супруги считаются состоявшими в браке, у них возникают взаимные имущественные и личные неимущественные права и обязанности. Недействительным же брак признается с момента его заключения (ч. 4 ст. 27 Семейного кодекса РФ), и он не порождает никаких прав и обязанностей у супругов, кроме права того супруга, чьи права были нарушены заключением такого брака, на получение содержания от другого супруга (ч. 4 ст. 29 Семейного кодекса РФ) и права добросовестного супруга на сохранение избранной им при регистрации брака фамилии (ч. 5 ст. 30 Семейного кодекса РФ).

Б) супруга Павла по предыдущему не расторгнутому браку, ее опекун (орган опеки и попечительства), если она была признана недееспособной, другие лица, чьи интересы были нарушены заключением такого брака, и прокурор (ст. 28 Семейного кодекса РФ)

**5. Правильный ответ – 2 балл. Решение – до 8-х баллов. Всего – 10 баллов.**

По условиям задачи фирма работает в условиях совершенной конкуренции, поэтому цена не зависит от объема выпускаемой продукции.

По данным из условия также определим издержки производства:

$$TC(Q) = 800Q/20 = 40Q$$

Составим функцию прибыли фирмы: Прибыль (Q) =  $P \times Q - 40Q = Q(P - 40) > 0$

Неравенство будет выполняться при  $P > 40$

Ответ:  $P > 40$  рублей.

Другой способ:

$$MC = AVC = w/APL = 800/20 = 40$$

$$P = MC = 40$$

При цене  $P = 40$  фирма получает нулевую прибыль, следовательно, самая низкая цена, при которой фирма будет получать положительную максимально возможную прибыль будет принадлежать интервалу цен  $P > 40$  рублей.

Ответ:  $P > 40$  рублей.

**6. За правильный ответ – 1 балл. Объяснение – до 4-х баллов. Всего – 5 баллов.**

Ни рыцарь, ни лжец не могут сказать: "Я лжец" (высказав подобное утверждение, рыцарь солгал бы, а лжец изрек бы истину). Следовательно, А, кем бы он ни был, не мог сказать о себе, что он лжец. Поэтому В, утверждая, будто А назвал себя лжецом, заведомо лгал. Значит, В - лжец. А так как С сказал, что В лгал, когда тот действительно лгал, то С изрек истину. Следовательно, С - рыцарь. Таким образом, В - лжец, С - рыцарь.

7. 1) Индивидуализм и коллективизм. *По 1 баллу, всего – 2 балла.*

2) Общее – это крайние, игнорирующие, по Л. Гумпловичу, фактическую действительность подходы. Особенное состоит в том, что одни источником социального развития выставляли "эгоизм" и "личные интересы", а другие – "любовь к ближним" и "альтруизм". *До 5 баллов.*

3) «Не личный эгоизм является стимулом социального развития, а эгоизм общественный, не преданность к коллективному целому, не любовь к "ближнему" в ее широком универсальном смысле христианской теории, не симпатия к "человечеству", а социальная симпатия, готовая на жертву и полная любви преданность к естественному социальному общению» (подход – «сингенизм»). *До 5 баллов.*

**8. За каждое правильное распределение – 1 балл. За название – 1 балл. Если без ошибок + 2 балла. Всего – 10 баллов.**

Группа 1. А, В

Название серии. Советские агитплакаты/пропаганда/агитационный плакат

Группа 2. Б, Е

Название серии. Реклама/коммерческая информация о продукте

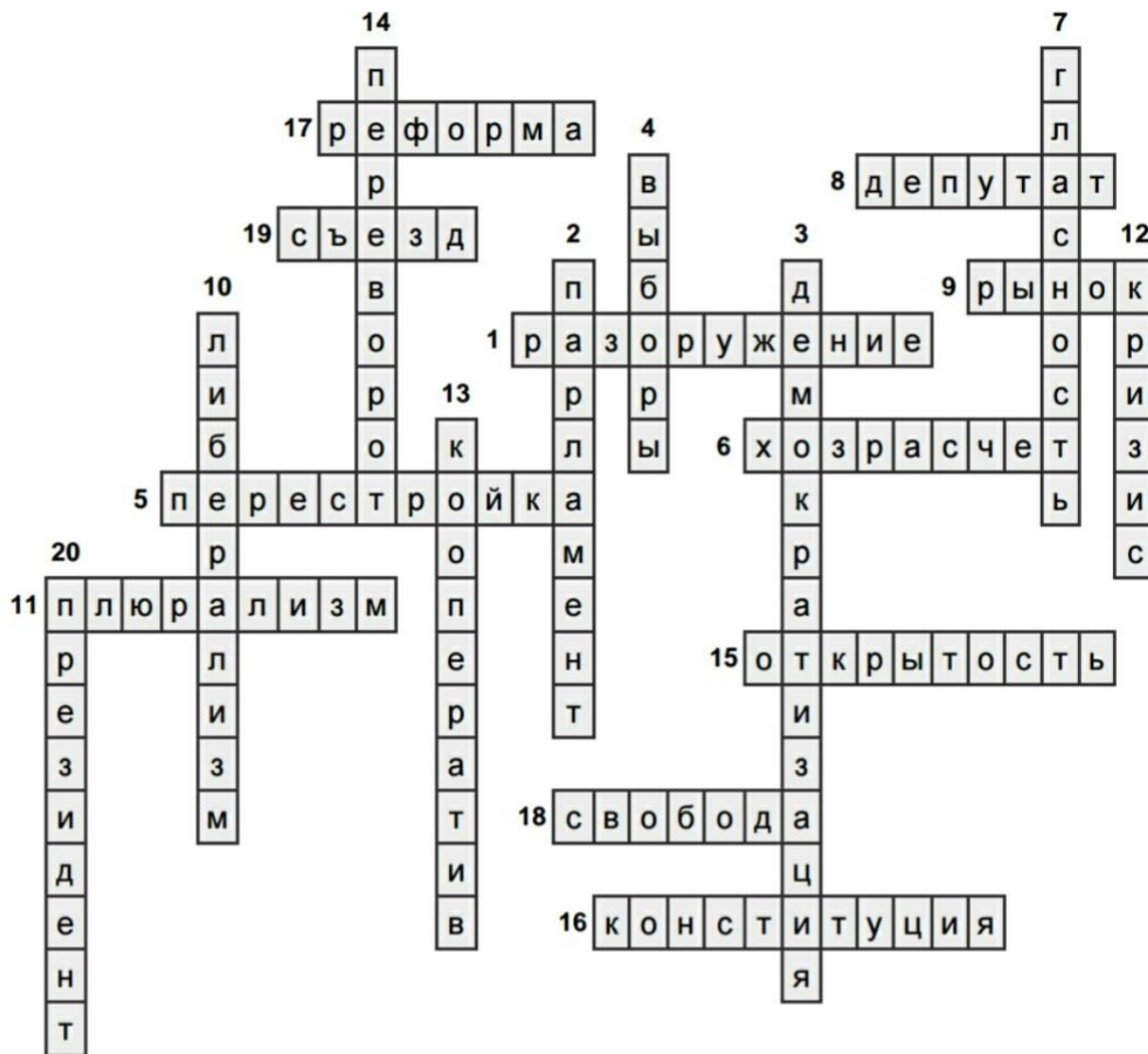
Группа 3. Д, Ж

Название серии. Визуальные иллюзии/обманки

Группа 4. Г, З

Название серии. Карикатура/сатирическое изображение

9. За каждый правильный ответ – 0,5 балла. Всего – 10 баллов.



10.

Критерии оценивания

**1. Понимание темы и соответствие ей содержания работы: До 7 баллов.**

- а) умение выделять проблему;
- б) умение обосновать ее значимость для общественных наук и социальной практики;
- в) выделение аспектов проблемы и понимание связи между ними;
- г) соответствие содержания работы заявленной теме.

**2. Умение сформулировать и обосновать вашу собственную точку зрения при раскрытии темы. До 5 баллов.**

**3. Владение теоретическим и фактическим материалом по теме: до 15 баллов**

- а) внутреннее смысловое единство, согласованность ключевых тезисов и утверждений, непротиворечивость суждений, отсутствие пробелов в аргументации;
- б) опора на научные теории, владение понятиями курса;
- в) опора на факты общественной жизни, личный социальный опыт;
- г) использование примеров из всемирной и отечественной истории;
- д) использование примеров из произведений мировой культуры (литература, театр, кино, живопись, музыка и т.д.)
- е) уместность приводимых аргументов.

**4. Умение сформулировать основные выводы по итогам рассмотрения темы. До 3 баллов.**

**Итого – 30 баллов.**