

2014 / 2015
9-11

I ----- 1. -----

1.
(1 0)

1. ,
1) 2) .
2. 1) 2) .
3. , , ,
1) 2)
4. (,) 1) 2) .
5. « » ()
1) 2) .
6. , 1) 2) .
7. - 1) 2) .
8. ()
1) 2)

- 3) 21-30%;
- 4) 0%;
- 5)

6.

- 1)
- 2)
- 3)
- 4)
- 5)

7.

() ()

- 1)
- 2)
- 3)
- 4)
- 5)

8.

- 1) 2 3;
- 2) 3 10;
- 3) 11 100;
- 4) 0 ;
- 5) 10 20.

9. « »

- 1)
- 2)
- 3)
- 4)
- 5)

8% ;

100%

10.

- 1) 1-2% ;
- 2) 1-10% ;
- 3) 1-10% ;
- 4) 10-100% ;
- 5) 10-100%

11.

:

- 1) ;
- 2) ;
- 3) ;
- 4) ;
- 5) .

12. , , :

- 1) ;
- 2) ;
- 3) ;
- 4) ;
- 5) .

13. , (,):

- 1) ;
- 2) ;
- 3) ;
- 4) ;
- 5) .

14. 1 . . **15** .

- 1) 14 . . ;
- 2) 16 . . ;
- 3) 15%;
- 4) 6,7%;
- 5) 1500%.

15. 60 000 ,, (2 12%:),

- 1) 1000 000 .;
- 2) 500 000 .;
- 3) 67 200 .;
- 4) 720 000 .;
- 5) 60 000 .

16. () . . , , :

- 1) 40 60 ;
- 2) 3 5 ;
- 3) 5 10 ;
- 4) 10 20 ;
- 5) 100 300 .

3. -----

(3 , 3. :
) , 0) (

1. . :
1) ;
2) ;
3) ;
4) ;
5) .

2. :
1) ;
2) ;
3) ;
4) ;
5) .

3. :
1) ;
2) ;
3) ;
4) - ;
5) .

4. () :
1) ;
2) ;
3) ;
4) ;
5) ;
6) ;
7) .

5. :

- 1) ();
- 2) ;
- 3) ;
- 4) ;
- 5) ;
- 6) ;
- 7) .

6. :

- 1) ;
- 2) ;
- 3) ;
- 4) ;
- 5) ;
- 6) ;
- 7) .

7. :

- 1) ;
- 2) ();
- 3) ;
- 4) ;
- 5) .

8. :

- 1) ;
- 2) ;
- 3) ;
- 4) ;
- 5) ();
- 6) .

9. :

- 1) ;
- 2) ;
- 3) ;
- 4) ;
- 5) .

10. :

- 1) ;
- 2) ;
- 3) ;
- 4) ;

- 5) ;
- 6) ;
- 7) .

11. () :

- 1) ;
- 2) ;
- 3) ;
- 4) ;
- 5) - .

12. - :

- 1) (,);
- 2) ;
- 3) ;
- 4) ;
- 5) ;
- 6) ;
- 7) .

13. :

- 1) ;
- 2) - ;
- 3) - ;
- 4) ;
- 5) ;
- 6) ;
- 7) - .

14. :

- 1) ;
- 2) ;
- 3) ;
- 4) ;
- 5) - ;
- 6) .

15. :

- 1) ;
- 2) ;
- 3) - ;
- 4) ;
- 5) ;
- 6) () .

, (1) - 75 .