

2015 / 2016
9-11

« »
»,
.
« »
() « »
- .
»
»,
.
:
, . . . ,
,
«
-
, . . . ,
»
() « »
- .
, « »
»
-
»,
-
.

II

: 220

1. (30)

« » . « »
12
- .
« »
10 10 . :
1.)
2.) () .
3.) () .
: 10 000 . 7 000 .

2. (30)

« » (« »)
« » (« ») 10000
840 . 20% .
« » , « » ,
« » ,
« » ,
« » .
« »
15, , : «1. , , ,
2.
, , , ,
(
) , , ,
(
) . , , , , ,
, , , , ,
» .
.

3. (35)

« » 8
1 1 . -
« »

8 « 9.!? (), , 9
 ! 1 (18 :
 9 9 !
 , , ... 100 !
 » , «

« ».

4. (35)
 2 . .
 5 (30 . . . 5 . .).
 100 . . . , 50%.

?
 5. (30)
 « »
 () 750 150 . . . 10
 () .

6. (30)
 , 13%.
 1 . . . , 150 . . . , 100 . . . ,
 50 . . . , 70 . . .

7. (30)
 230 . . . , 9900 . . .
 60 . 1 . . .

, (2) - 120 .