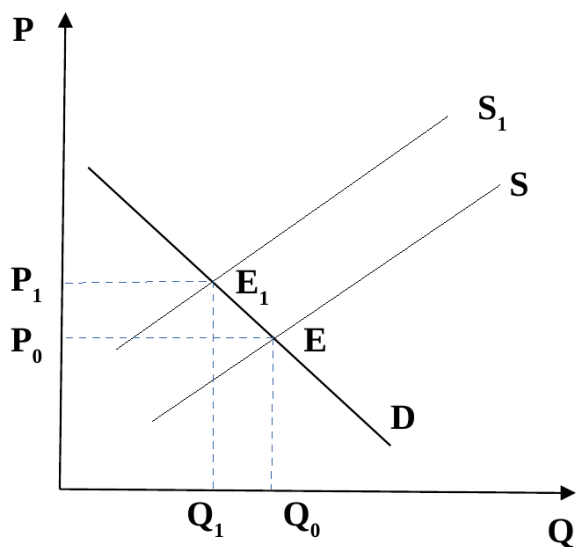


- 3) потребление;
- 4) предпринимательские способности.

№ 8. На рисунке приведены линии спроса и предложения товара. Определите, какая из перечисленных ниже причин могла вызвать сдвиг линии предложения из положения S в положение S_1 :



- 1) снижение доходов потребителей;
- 2) снижение цены данного товара;
- 3) увеличение налогов, уплачиваемых в бюджет продавцом;
- 4) изменение технологии производства данного товара.

№ 9. Уменьшение количества покупателей и продавцов на рынке приведет:

- 1) к снижению цены и объема продаж;
- 2) к росту цены и объема продаж;
- 3) к росту объема продаж;
- 4) к снижению объема продаж.

№ 10. Введение квоты на добычу полезных ископаемых может привести:

- 1) к росту цен на данный вид ресурсов.
- 2) к снижению цен на данный вид ресурсов.
- 3) к тому, что цены на данный вид ресурсов либо вырастут, либо останутся неизменными.
- 4) ни один из указанных выше ответов не является верным.

№ 11. Если человека практически невозможно исключить из круга потребителей блага, то данное благо называется:

- 1) частным;
- 2) общественным;
- 3) клубным;
- 4) смешанным.

№ 12. Характерной чертой рынка совершенной конкуренции **не** является:

- 1) свободный вход в отрасль;
- 2) однородность продукции;
- 3) дифференциация продукции;
- 4) большое количество продавцов.

№ 13. Безработица, когда работник добровольно увольняется со старого места работы и активно ищет новую работу, является:

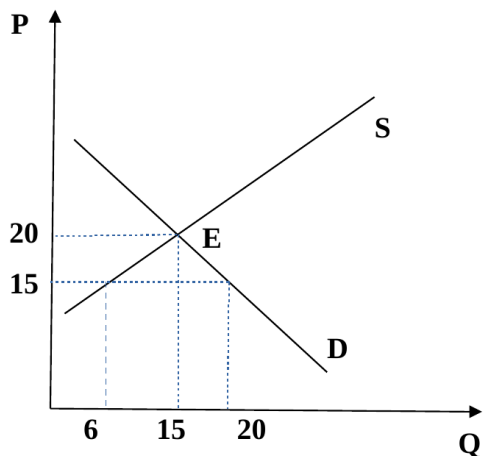
- 1) структурной;
- 2) циклической;
- 3) сезонной;
- 4) фрикционной.

№ 14. Среди перечисленных ниже утверждений верным является:

- 1) импорт увеличивает совокупный спрос в стране-импортере;
- 2) импорт товаров приводит к росту цен на отечественную продукцию;
- 3) экспорт приводит к росту благосостояния потребителей данного товара в стране-экспортере;
- 4) все ответы, указанные выше, неверны.

№ 15. На рисунке представлены линии спроса и предложения товара на внутреннем рынке. На мировом рынке цена установилась на уровне 15 денежных единиц. При возникновении свободной международной торговли и нулевых транспортных расходах цена и величина импорта товара в данную страну составят соответственно:

- 1) $P=20$; $Q_{\text{имп}}=15$;
- 2) $P=20$; $Q_{\text{имп}}=14$;
- 3) $P=10$; $Q_{\text{имп}}=14$;
- 4) $P=10$; $Q_{\text{имп}}=20$.



Тест №3.

Выберите все верные ответы:

(3 балла за вопрос, если в точности указаны все верные варианты (и не отмечено ничего лишнего), 0 баллов в противном случае)

№ 16. Роль государства в современной экономике заключается в том, что:

- 1) государство регулирует экономико-правовые отношения;
- 2) государство организует производство товаров и услуг, которым не занимается частный сектор;
- 3) государство поощряет создание мелких предприятий;
- 4) государство фиксирует цены на товары и услуги, произведенные предпринимательским сектором экономики.

№ 17. Микроэкономика, в отличие от макроэкономики, изучает:

- 1) поведение отдельного потребителя;
- 2) проблему инфляции в России;
- 3) какой объем производства должен выбрать производитель, чтобы обеспечить максимум прибыли;
- 4) проблему роста государственного долга страны.

№ 18. Рынок труда находится в равновесном состоянии, если:

- 1) величина спроса на труд равна величине предложения труда.
- 2) безработица отсутствует.
- 3) ставка заработной платы постоянна.

4) спрос на труд равен предложению труда.

№ 19. К мерам активной государственной политики на рынке труда могут быть отнесены:

- 1) выплата пособий по безработице;
- 2) организация общественных работ;
- 3) государственная политика содействия созданию новых рабочих мест;
- 4) организация мероприятий по содействию трудоустройству выпускников учебных заведений.

№ 20. К функциям коммерческого банка относятся:

- 1) хранение золотовалютных резервов;
- 2) повышение покупательной способности денег;
- 3) проведение расчетов и платежей;
- 4) эмиссия кредитных денег.

Задачи

Задача 1. (15 баллов)

Установка нового оборудования позволила фирме «Белоснежка», выпускающей зубную пасту «Чебурашка» увеличить объем выпуска продукции на 15 %. На следующий год руководство приняло решение о сокращении численности работников на 4 %, при этом результаты оказались впечатляющими — объем выпуска «Чебурашки» вырос еще на 2 %. Определить, на сколько процентов в целом за два года увеличилась производительность труда фирмы «Белоснежка».

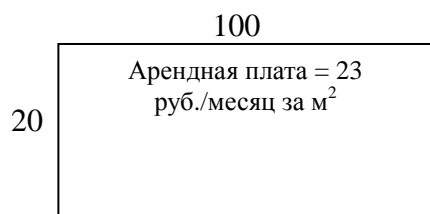
Задача 2 (15 баллов)

Функция спроса на зубную пасту «Чебурашка» имеет вид: $Q_D=100-2P$, где P — цена пасты, а Q_D — количество тюбиков, которое потребители готовы купить за день; функция предложения $Q_S=4P-20$, где Q_S — величина дневного предложения. Определите величину дефицита (или профицита) данного товара, если государство приняло решение зафиксировать цену «Чебурашки» на уровне ниже равновесного на 10 %.

Задача 3 (15 баллов)

Рост объемов спроса на «Чебурашку» заставил руководителей фирмы «Белоснежка» задуматься об аренде помещения под новый магазин. Им был предложен ряд вариантов, из которых они выбрали следующие:

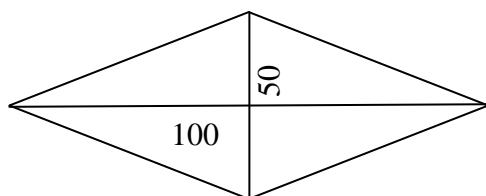
Вариант А:



Вариант Б:



Вариант В: Длины диагоналей ромба составляют 100 и 50 м соответственно. Арендная плата составляет 18 рублей за квадратный метр в месяц.



Руководитель фирмы считает необходимым выбрать тот вариант, который обеспечит минимальные расходы на аренду в месяц. Определите, какое помещение необходимо выбрать для аренды.

Задача 4 (15 баллов)

Чтобы через год закупить оборудование для фирмы «Белоснежка» стоимостью 560 000 рублей, руководство фирмы приняло решение открыть сегодня в банке срочный вклад с первоначальным взносом 500 000 рублей.

Предложения по вкладам от банков «Восход» и «Возрождение» следующие:

Условия вклада в банке «Восход»: процентная ставка по вкладу 12 % годовых, проценты начисляются ежеквартально.

Условия вклада в банке «Возрождение»: процентная ставка по вкладу 9 % годовых, проценты начисляются ежемесячно.

Определите, какой вариант выберет фирма «Белоснежка».