

Комментарий: Повышение цены при неэластичном спросе увеличит **выручку** производителя

9. В каком случае семья правильно поступает, если берет кредит, чтобы сэкономить?

- 1) когда семья выбирает: снимать квартиру или взять ипотечный кредит
- 2) когда семья берет деньги в кредит, чтобы перевести их в Пенсионный фонд
- 3) семья берет кредит на покупку автомобиля в микро финансовой организации (МФО)
- 4) когда процентная ставка по кредиту превышает депозитную ставку
- 5) такого не бывает, кредит не нужно брать никогда

10. Заработная плата работника на 20% ниже зарплаты менеджера. На сколько процентов оплата труда менеджера выше зарплаты работника?

- 1) 20%
- 2) 30%
- 3) 25%
- 4) 45%
- 5) 120%

Комментарий: $ZP/3M = ZP/0,8 \times 3M = 1.25$. т.е. на 25%

Тест № 3. Выберите все верные ответы:

(3 балла за вопрос, если в точности указаны все верные варианты (и не отмечено ничего лишнего), 0 баллов в противном случае)

11. Выберите в перечне товаров и услуг те, спрос на которые является эластичным:

- 1) хлеб «Бородинский»
- 2) медицинские услуги

- 3) шоколадное мороженое
- 4) зубная паста «Солнышко»
- 5) мясные продукты

Комментарий: К эластичным относятся товары с большим количеством заменителей.

12. Выберите черты, характеризующие рынок чистой монополии:

- 1) уникальный товар
- 2) много продавцов и покупателей
- 3) дифференцированный товар
- 4) полная информация
- 5) непреодолимые барьеры для входа в отрасль

13. Кто из перечисленных категорий населения не имеет право на получение пособия по безработице?

- 1) Санитар, работающий в больнице
- 2) Повар, не имеющий работы, и активно занимающийся ее поисками
- 3) Кассир, уволенная в связи с сокращением штата, решила не искать новую работу
- 4) Учитель, которая уволилась в связи с выходом на пенсию
- 5) Собственник фирмы, которая несет убытки

14. Какие виды издержек мебельной фабрики следует отнести к переменным:

- 1) затраты на покупку древесины для изготовления мебели
- 2) затраты на рекламу
- 3) зарплата работников фабрики
- 4) оплата услуг дизайнера за разработку кухонного гарнитура
- 5) расходы на упаковку

15. Какие из перечисленных характеристик присущи облигации как разновидности ценной бумаги?

- 1) имеет номинальную и реальную стоимости

- 2) размещаются на рынке на фиксированный срок
- 3) приносит владельцу доход, который называется дивидендом
- 4) эмитентом облигации может быть только государство
- 5) доход владельца облигации складывается из выплаченных процентных (купонных) доходов и дисконта (разница между номинальной стоимостью облигации и ценой ее продажи).

Раздел II. Задачи. Три задачи - 70 баллов.

Задача № 1 (14 баллов).

Гражданин Иванов 5 лет назад приобрел облигацию по номинальной стоимости в 1000 руб., выпущенную сроком на 10 лет. Годовая процентная ставка по ней составляла 4%, кстати, таким же был и процент, выплачиваемый по вкладам (депозитам) в банке. В настоящее время большинство банков принимает вклады под 10% годовых. Иванов хочет избавиться от облигации, однако найти желающего приобрести ее за 1000 руб. найти не может. По какой цене Иванов сможет продать свою облигацию номиналом в 1000 руб. в текущих условиях? Сколько процентов составит дисконт (скидка) на продажную цену облигации сегодня?

Решение

Главное правило, которое лежит в основе ответа, следующее. *Годовые процентные вклады по облигации не могут быть меньше тех, что выплачивают в текущий момент по банковским вкладам. В противном случае приобретать облигации никто не будет: проще положить деньги в банк и получить более высокий процент.*

Вне зависимости от того, за какую сумму облигация была приобретена, годовые процентные выплаты по ней составляют 40 руб. (4% от номинала в 1000 руб.). 40 руб. составляют 10% от 400 руб., за которые уже можно найти покупателя, потому что в этом

случае реальный годовой доход на инвестированный капитал будет равен тем же 10%, выплачиваемыми банками. **(9 баллов)** Иными словами, покупка облигации в этом случае будет в той же мере выгодной, что и помещение денег в банк. Таким образом, Иванов может в сегодняшних условиях продать облигацию за 400 руб., т.е. с дисконтом (скидкой) 60%. **(5 баллов)**

Ответ: 1) 400 руб.; 2) 60%

Задача № 2 (16 баллов).

Издательство «Принт» получило государственный заказ на печать 5 тыс. учебников для средней школы с условием, что их реализация позволит издательству получить нулевую экономическую прибыль. Все издержки печати одного учебника в издательстве разделили на две группы. В первую вошли те из них, которые не зависят от количества печатных изданий: типографский набор, реклама и продвижение на рынок и т.д. Их сумму издательство оценивает в 400 тыс. руб. Другая часть издержек, напротив, зависит от количества учебников, которые издательству нужно напечатать. Их величину на один экземпляр издатели оценили в 195 руб. Какую цену на один учебник следует назначить издательству?

Решение

Нулевая экономическая прибыль на один экземпляр книги – это ситуация, когда цена равна средним общим издержкам ($P = ATC$). Средние общие издержки (ATC) = средние постоянные издержки (AFC) + средние переменные издержки (AVC). **(6 баллов)**

- 1) Определяется величина AFC (средние постоянные издержки): $400 : 5 = 80$ (руб.) **(5 баллов)**
- 2) Рассчитываются ATC (средние общие издержки): $195 + 80 = 275$ (руб.) **(5 баллов)**

Ответ: цена должна быть равна 275 руб.

Задача № 3 (10 баллов).

Получив степень магистра, выпускник уральского вуза Петров устроился на работу в консалтинговую компанию, в которой работает 5-ый год. На сколько выросла заработная плата Петрова за четыре года работы, если известно, что за первый год оплата труда увеличилась на 10%, за второй год выросла уже на 12%, за третий год зарплата сократилась на 10%, но за четвертый год вновь увеличилась на 15%?

Решение

Принимаем первоначальную зарплату за 1 (100%).

Тогда: $(1+0,1) \times (1+0,12) \times (1-0,1) \times (1+0,15) = 1,275$. **(5 баллов)**

Следовательно, искомая величина процентов составит: $(1,275 - 1) \times 100\% = 27,5\%$. **(5 баллов)**

Используемая формула: (зарплата после 4 лет работы - первоначальная зарплата) / первоначальная зарплата.

Ответ: зарплата Петрова выросла за четыре года на 27,5%.

Задания составлены доцентом кафедры экономической теории и экономической политики института «ВШЭМ» УрФУ
Баскаковой Ириной Владимировной.
Контакты: 8 912 650 88 33