

**ВСЕРОССИЙСКАЯ ОЛИМПИАДА ШКОЛЬНИКОВ
ПО ЭКОНОМИКЕ МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ЭТАП**

7-9 класс 2017–2018 уч. г.

**Задания включают тест из 2 частей и 4 задачи. Максимальный балл- 45
Продолжительность олимпиады – 90 минут**

Тест 10 вопросов – 20 баллов (5 + 15)

Часть 1 Первая часть теста включает 5 вопросов типа «Верно/Неверно». Правильный ответ на каждый вопрос оценивается в 1 балл. **Отметьте соответствующую выбранному ответу цифру в бланке ответов на пересечении номера вопроса и номера ответа.**

Тест 1 (5 вопросов, 5 баллов)

1. Если в модели производственных возможностей точка, соответствующая текущему производству благ, находится под границей производственных возможностей, в экономике неэффективно используются ресурсы.

- 1) Верно 2) Неверно

2. Проблема «для кого производить» не может быть решена без государственного участия.

- 1) Верно 2) Неверно

3. Абсолютное преимущество заключается в том, что при использовании того же количества ресурсов одна страна может произвести больше продукции, чем другая страна.

- 1) Верно 2) Неверно

4. Учебники, выдаваемые ученикам школой, являются свободным благом.

- 1) Верно 2) Неверно

5. Исследование показало, что люди, которые едят чипсы, в среднем чаще страдают заболеваниями ЖКТ, чем люди, которые не едят чипсы. Можно ли из этого сделать вывод, что потребление чипсов повышает риск данного заболевания?

- 1) Верно 2) Неверно

Тест 2 (5 вопросов, 15 баллов. Правильный ответ оценивается в 3 балла)

Выберите среди предложенных ответов единственный и отметьте соответствующую ему цифру в бланке ответов на пересечении номера вопроса и номера ответа.

6. Рынок товаров и услуг находится в равновесном состоянии, если:

- 1) спрос равен предложению
2) цена равна издержкам плюс прибыль
3) цена равна стоимости сырья и материалов
4) объём предложения равен объёму спроса

7. Уменьшение спроса на товар приведёт в общем случае к уменьшению:

- 1) равновесной цены и увеличению равновесного объёма продаж
2) равновесной цены и равновесного объёма продаж
3) равновесного объёма продаж при неизменной цене
4) равновесной цены при неизменном объёме продаж

8. Если и спрос и предложение растут, то равновесная цена

1) вырастет 2) упадет 3) не изменится 4) недостаточно информации для ответа

9. Фирма в экономической теории, как правило, максимизирует:

- 1) прибыль с единицы продукции
- 2) совокупную выручку
- 3) разницу между совокупной выручкой и экономическими издержками
- 4) бухгалтерскую прибыль

10. В производстве обуви примером переменных издержек являются:

- 1) расходы на покупку обувной кожи
- 2) расходы на капитальный ремонт здания
- 3) расходы на выплату процентов по кредиту
- 4) правильного ответа нет

Задачи (3 задачи, 25 баллов при условии полного их решения и подробного описания решения задач)

Задача 1. (5 баллов) Функция спроса на товар X имеет вид $Q_d=100-P$, где Q_d - величина спроса на товар X, а P-цена товара X. Предложение товара X задано функцией $Q_s=20+3P$, где Q_s - величина предложения товара X. **Чему равен равновесный объем продаж товара X?**

Задача 2. (5 баллов) Мария Ивановна, завершив учительскую карьеру, решила открыть собственное дело. Для этого ей нужно арендовать помещение, стоимость аренды составляет 3 млн. рублей в год. Расходы на оборудование, сырье и материалы составят 4 млн. рублей в год. Годовая выручка от продажи производимой продукции составит 11 млн. рублей в год. Если бы Мария Ивановна работала по найму в престижной фирме, то ее заработок составил бы 1 млн. рублей в год. **Согласно приведенным данным рассчитайте годовую экономическую прибыль созданной фирмы.**

Задача 3 (15 баллов). В таблице представлена часть данных о возможных вариантах ведения бизнеса на предприятии «Заря капитализма» при неизменных постоянных издержках. **Восстановите недостающую информацию. Решение задачи должно быть подробным: с приведением формул и расчетов. Заполненная таблица рассматривается как правильный ответ и дает только 1 балл!**

| | | Вариант 1 | Вариант 2 | Вариант 3 |
|--------------------------------|-----|-----------|-----------|-----------|
| Цена, руб. | P | | | 30 |
| Объем продаж, тыс. шт | Q | 25 | 33 | |
| Выручка, тыс. руб | R | | 1320 | |
| Постоянные издержки, тыс. руб. | TFC | | | |
| Переменные издержки, тыс. руб. | TVC | 800 | | 1800 |
| Суммарные издержки, тыс. руб. | TC | | | 2000 |
| Прибыль, тыс. руб. | G | 250 | 120 | |
| Рентабельность по издержкам, % | r | | | 5 |