

Всероссийская олимпиада школьников по экономике
Районный этап
9-10 класс

Бланк ответа

Заполни:

Фамилия _____

Имя, Отчество _____

Класс _____ Школа _____

Район школы _____

Дата проведения
27 ноября 2017 года

Никакие другие записи на титульном листе НЕ делаются!

Ваше время на выполнение работы – 120 минут.

- ✓ **Пишите разборчиво.** Ответы, написанные небрежно и «нечитаемо», рассматриваться не будут.
- ✓ Отвечая на вопросы, пишите ответ развернутый, то есть с решением.
- ✓ Если **ответа** на вопрос у вас **нет** – **ставьте прочерк**.

ШИФР
работы

--	--

--	--	--

--	--

--	--	--

Вопрос 1.12.

Если кривая производственных возможностей является прямой линией:

- А) оба товара продаются по одинаковым рыночным ценам;
- Б) экономические ресурсы, используемые в производстве двух товаров, являются совершенными заменителями;
- В) эти два товара одинаково важны для потребителей;
- Г) в каждой точке этой кривой будет всегда производиться одинаковое количество обоих товаров.

Вопрос 1.13.

В современных условиях вузы решили увеличить свои доходы. Они решили поднять цену обучения на 10%, потому что они полагали, что это повышение приведет к увеличению их доходов. Но в реальности общие доходы снизились после этого шага. Поэтому мы можем сказать, что спрос на обучение:

- А) неэластичный;
- Б) единичной эластичности;
- В) эластичный;
- Г) абсолютно эластичный.

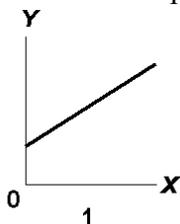
Вопрос 1.14.

Для функции $TC = 100 + 0.3Q$:

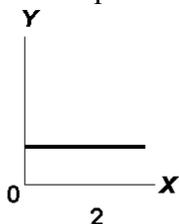
- А) предельные издержки постоянны;
- Б) средние издержки имеют U-форму;
- В) постоянные издержки снижаются с увеличением выпуска;
- Г) все выше перечисленное верно.

Вопрос 1.15.

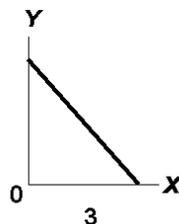
На каком из графиков представлена обратная зависимость Y от X?



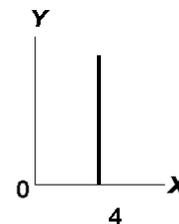
1



2



3



4

- А) Только на графике 2.
- Б) На графике 1 и 3.
- В) Только на графике 3.
- Г) Только на графике 1.

Вопрос 1.16.

Если снижение цены приводит к снижению общей выручки фирмы, то:

- А) в этом ценовом диапазоне спрос на товар является неэластичным;
- Б) данный товар является инфериорным;
- В) в этом ценовом диапазоне коэффициент эластичности спроса на товар больше 1;
- Г) такое снижение цены приведет к увеличению прибыли фирмы.

Вопрос 1.17.

Что из ниже следующего не характерно для чистой конкуренции?

- А) Ценовые стратегии фирм.
- Б) Стандартизированный продукт.
- В) Отсутствие барьеров для входа в отрасль
- Г) Большое количество продавцов.

Вопрос 1.18.

Предположим, что когда выпуск фирмы увеличивается со 100 до 110 единиц, ее переменные издержки увеличиваются с 500 до 700 денежных единиц. Чему будут равны в этом случае предельные издержки?

- А) 1,36;
- Б) 6,36;
- В) 7;
- Г) 20;
- Д) 200.

Вопрос 1.19.

Основная цель антитрестовского законодательства:

- А) поощрение фирм производить в диапазоне цен, где $P > MC$;
- Б) уменьшать влияние отрицательных и положительных внешних эффектов;
- В) предупреждать монополизацию отраслей;
- Г) предупреждать регулирование естественных монополий.

Вопрос 1.20.

Если были осуществлены программы образования и переподготовки работников, которые в результате повысили квалификацию рабочей силы, то после этих мероприятий на графике кривой производственных возможностей мы увидим:

- А) перемещение вверх по существующей кривой производственных возможностей;
- Б) сдвиг кривой к началу координат;
- В) сдвиг кривой от начала координат;
- Г) верные ответы А и В.

Вопрос 1.21.

Длительный период в микроэкономике определяется как:

- А) период, в котором фирма может изменять только выпуск;
- Б) период, в котором фирма может получать положительную экономическую прибыль;
- В) период, в котором фирма может изменить темпы производства;
- Г) период, в котором все факторы производства могут быть изменены.

Вопрос 1.22.

Основываясь на представленных данных, мы можем сделать вывод, что фирма, скорее всего, работает на:

Выпуск	Предельная выручка	Предельные издержки
0	-	-
1	16	10
2	16	9
3	16	13
4	16	17
5	16	21

- А) совершенно конкурентном рынке;
- Б) на рынке монополистической конкуренции;
- В) на олигополистическом рынке;
- Г) на рынке монополии;
- Д) на рынке монополии.

Вопрос 1.23.

Аня покупает услуги сотовой связи у компании, которая взимает ежемесячную абонентскую плату в размере 300 рублей. За эти 300 рублей она может на 600 минут позвонить, а затем за каждую минуту сверх 600, она платит 2,5 рубля. На сегодняшний момент она уже использовала 600 минут. Какова ее предельная стоимость дополнительной минуты звонка?

- А) 0 рублей;
- Б) 50 копеек;
- В) 2 рубля;
- Г) 2,5 рублей.

Вопрос 1.24.

Кто, скорее всего, будет аргументировать, что вначале нужно изучить лес, прежде, чем приступить к изучению отдельных деревьев?

- А) микроэкономист;
- Б) макроэкономист;
- В) позитивный экономист;
- Г) институционалист.

1.3) Кто из ребят имеет сравнительное преимущество в производстве карандашей?

1.4) Кто из ребят имеет абсолютное преимущество в производстве ручек?

1.5) Кто из ребят имеет сравнительное преимущество в производстве ручек?

1.6. Ребята решили объединить свои силы. Изобразите на графике совокупные производственные возможности ребят (отразив все необходимые точки).

1.7) Напишите уравнение совокупных производственных возможностей ребят.

1.8) Используя совокупные производственные возможности ребят, ответьте, опираясь на ваши ответы в пп.3.6) и 3.7), могут ли они произвести следующие комбинации товаров, если могут – то эффективно ли это производство?

1.8.1) Иван производит 10 ручек, Сергей производит 10 ручек, Алексей также производит 10 ручек. Иван и Сергей делают по 10 карандашей, а Алексей – 5 карандашей.

1.8.2) Иван делает 20 карандашей, Сергей – 20 ручек и Алексей 5 карандашей и 10 ручек.

1.8.3) Иван делает 20 карандашей, Сергей – 25 карандашей и 5 ручек, Алексей 20 ручек.

Задача 2. (20 баллов)

За 3 года с 1 января 2013 года по 1 января 2016 года в результате инфляции покупательная способность денег в стране сократилась вдвое. За 2016 год уровень цен повысился еще на 10%. Определите среднегодовой темп инфляции за 4 года.

Задача 3. (15 баллов, по 3 балла за каждую ситуацию)

Для ниже перечисленных ситуаций напишите наименование коэффициента эластичности, укажите знак (положительный или отрицательный) и его диапазон (менее 1, 1, больше 1). Также сделайте выводы, которые можно сделать, используя эти характеристики эластичности.

4.1) эластичность спроса на мороженое в точке максимального дохода или (максимальных потребительских расходов).

4.2) положительная зависимость между ценой замороженного йогурта и спросом на мороженое.

4.3) положительная зависимость между доходами работников фирмы «Спонтанность» и спросом на Карибские круизы.

4.4) эластичность предложения бензина в Центральном районе Санкт-Петербурга в ноябре 2017 года.

4.5) эластичность спроса на кукурузу для приготовления в попкорн-машине по отношению к цене этих машин.
