

**Задания для муниципального этапа Всероссийской олимпиады
школьников по экономике
в 2017 – 2018 учебном году**

9 класс

Задания для данного этапа всероссийской олимпиады школьников по экономике позволяют провести предварительный отбор участников для участия победителей в региональном туре. Учитывая разный уровень подготовки в различных учебных заведениях, задания данного тура не должны отличаться высоким уровнем сложности. Их основная задача – отбор школьников, имеющих хорошую экономическую подготовку и отсеив тех, кто подготовлен слабо.

Олимпиадные задания включают в себя:

– тесты – I тур

Задания I тура включают в себя 3 типа тестов.

Тест 1.

Включает 5 вопросов типа «Верно/Неверно». Они представляют собой высказывание, которое участник олимпиады должен оценить: верно – «Да», неверно – «Нет». За каждый правильный ответ – 1 балл.

Всего 5 баллов.

Тест 2.

Этот тест состоит из 15 вопросов, каждый из которых содержит несколько вариантов ответов. Нужно выбрать единственный верный ответ. Каждый правильный ответ оценивается в 2 балла.

Всего 30 баллов.

Тест 3.

Этот тест включает 10 вопросов, каждый из них содержит несколько вариантов ответов. Из этих вариантов нужно выбрать все верные ответы. Каждый полный правильный ответ оценивается в 3 балла (при наличии одной ошибки – выставляется 2 балла, в случае большего количества ошибок – 0 баллов).

Всего 30 баллов.

Итого по тестам можно набрать 65 баллов.

ЗАДАНИЯ

для олимпиады школьников по экономике
(8-9 класс)

Тест 1

Цифру, соответствующую выбранному Вами варианту ответа, обведите в кружок.

1. Прибыль фирме обеспечивает только совокупность используемых факторов производства:

- 1) Да
- 2) Нет

2. Рост косвенных налогов сокращает прибыль предпринимателя:

- 1) Да
- 2) Нет

3. Снижение уровня безработицы всегда характеризуется тем, что в стране увеличилось количество занятых:

- 1) Да
- 2) Нет

4. Одним из способов борьбы с инфляцией являются государственные инвестиции в производство:

- 1) Да
- 2) Нет

5. Развитию рыночных отношений способствовало возникновение специализации:

- 1) Да
- 2) Нет

Тест 2

Цифру, соответствующую выбранному Вами варианту ответа, обведите в кружок.

1. К коммерческим организациям не относятся:

- 1) унитарные предприятия;
- 2) общество с ограниченной ответственностью;

- 3) дачный кооператив;
- 4) акционерное общество.

2. Объем выпуска фирмы составляет 1000 единиц товара, цена товара – 70, постоянные издержки 10 000 д.ед., переменные издержки 20 д.ед., экономические издержки 15 000 д.ед. Общая прибыль фирмы равна:

- 1) 35 000;
- 2) 34 980;
- 3) 40 000;
- 4) 25 000.

3. В каком случае фирме необходимо сменить сферу деятельности?

- 1) Если альтернативные издержки превышают текущую прибыль;
- 2) Если альтернативные издержки ниже текущих бухгалтерских издержек фирмы;
- 3) Если текущая прибыль превышает уровень альтернативных издержек;
- 4) Если текущие издержки фирмы равны альтернативным издержкам.

4. Предпринимательство в отличие от бизнеса:

- 1) предполагает новаторскую деятельность;
- 2) основывается на коммерческих сделках;
- 3) подвержено предпринимательским рискам;
- 4) имеет цель получения прибыли.

5. Под факторами производства понимают:

- 1) все имеющиеся в распоряжении общества блага;
- 2) ресурсы, задействованные в процессе производства;
- 3) излишки производства;
- 4) совокупность природных ресурсов.

6. Инициативную самостоятельную хозяйственную деятельность человека, осуществляемую на свой риск в рамках закона, направленную на получение прибыли, называют:

- 1) предпринимательством;
- 2) реформированием;
- 3) производством;
- 4) творчеством.

7. Инфляция, вызванная ростом цен на ресурсы, носит название:

- 1) ресурсная инфляция;
- 2) инфляция предложения;
- 3) инфляция спроса;
- 4) нормальная инфляция.

8. Превышение доходов от продажи товара или услуг над затратами на их производство и реализацию называется:

- 1) выручка;
- 2) прибыль;
- 3) рентабельность;
- 4) себестоимость.

9. Фундаментальной проблемой экономики как науки является:

- 1) рациональное поведение потребителя;
- 2) что, как и для кого производить;
- 3) максимизация прибыли производителя;
- 4) удовлетворение безграничных потребностей в условиях ограниченности ресурсов.

10. Главный недостаток индивидуального предпринимательства состоит в следующем:

- 1) ограниченность финансовых ресурсов;
- 2) неограниченная ответственность владельца за долги;
- 3) возможное отсутствие управленческих способностей у предпринимателя;
- 4) трудности ликвидности вложенных инвестиций.

11. Определите одну из функций государства в условиях рыночной экономики:

- 1) национализация;
- 2) распределение ресурсов;
- 3) производство общественных благ;
- 4) директивное ценообразование.

12. Если общие поступления в государственный бюджет за год составят 790 трлн. руб., а расходы – 850 трлн. руб., то...

- 1) возникает профицит госбюджета;
- 2) возникает бюджетный дефицит, государство автоматически становится банкротом, не способным платить по внешним долгам;
- 3) увеличится объем производства, возрастут цены на товары и услуги;
- 4) возникает бюджетный дефицит, снизятся объемы производства общественных благ.

13. Фактором производства является (являются):

- 1) предложение;
- 2) информация о предпочтениях потребителя;
- 3) налоговые льготы;
- 4) рост доходов потребителей.

14. Правительство обеспечивает социальные выплаты (пособия безработным, многодетным семьям, одиноким матерям, инвалидам и другим нуждающимся гражданам):

- 1) преимущественно за счет эмиссии денег;
- 2) преимущественно за счет внутренних и внешних государственных займов;

- 3) в первую очередь, посредством изъятия денежных средств у наиболее обеспеченных граждан;
- 4) в основном за счет налоговых вычетов из доходов фирм и работающих граждан.

15. В условиях инфляции рациональный потребитель:

- 1) создает запас товаров долгосрочного использования;
- 2) накапливает личные сбережения;
- 3) оформляет срочный вклад в банк;
- 4) стремится максимизировать расходы.

Тест 3

Цифры, соответствующие выбранным Вами вариантам, обведите в кружок.

Обратите внимание, что в каждом задании следует отметить все правильные варианты ответа!!!

1. Преимущество индивидуального предпринимательства перед коллективными формами бизнеса заключается в следующем:

- 1) простота создания и ликвидации;
- 2) ограниченная ответственность за долги;
- 3) налоговые преимущества;
- 4) неограниченность финансовых ресурсов;
- 5) конфиденциальность и независимость в бизнесе;
- 6) все вышеперечисленное.

2. Какие виды рынка выделяют по типу охвата рынка:

- 1) рынок услуг;
- 2) монополия;
- 3) региональный рынок;
- 4) рынок товарных аукционов;
- 5) внутренний рынок;
- 6) монополия.

3. Какие из перечисленных видов страхования носят обязательный характер:

- 1) жизни;
- 2) жилища;
- 3) медицинское;
- 4) пассажиров воздушного транспорта;
- 5) автострахование.

4. Сдельную форму заработной платы получают:

- 1) слесарь-сборщик;
- 2) инженер;
- 3) экономист;
- 4) токарь;
- 5) электрик.

5. Фирма выпускает учебники. Поставщики бумаги, необходимой для выпуска учебников, увеличили цену. Если сохранится тираж учебников с точностью до одного экземпляра учебников, то какой вид затрат, связанных с их выпуском, увеличится у данной фирмы:

- 1) увеличатся и постоянные, и переменные затраты;
- 2) переменные;
- 3) постоянные;
- 4) предельные затраты на выпуск еще одного экземпляра учебника;
- 5) все вышеперечисленное.

6. Выберите из предложенного списка верные суждения об экономических потребностях:

- 1) рациональный потребитель имеет ограниченные потребности;
- 2) товары, удовлетворяющие первичные потребности, пользуются ажиотажным спросом;
- 3) потребности экономических субъектов безграничны;
- 4) потребности могут быть полностью удовлетворены экономическими благами;
- 5) при рациональном поведении потребитель имеет возможность полностью удовлетворить свои потребности;
- б) круг потребностей человека и общества постоянно расширяется.

7. К свободным благам относятся:

- 1) уличное освещение;
- 2) бюджетное место в университете;
- 3) рыба, выловленная в реке;
- 4) путевка в санаторий по квоте;
- 5) вода в святом источнике;
- б) все вышеперечисленное.

8. Выделите отличия товара от услуги?

- 1) материальная вещественная форма;
- 2) предсказуемое качество и характеристики;
- 3) наличие конкретного продавца;
- 4) возможность создать запас;
- 5) удовлетворение первичных потребностей.

9. На расширение кривой производственных возможностей влияет:

- 1) внедрение прогрессивных технологий;
- 2) увеличение численности работающих;
- 3) бережное отношение к ресурсам;
- 4) ориентация на выпуск товаров народного потребления;
- 5) квалификация работников.

10. К основным типам рыночной конкуренции относится:

- 1) монополия;
- 2) рынок ценовой конкуренции;
- 3) олигополия;
- 4) монопосония;
- 5) рынок неценовой конкуренции.