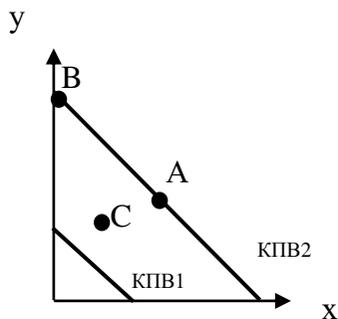


Тест №1. Выберите единственный верный ответ (1 балл за верный ответ и 0 баллов при неверном ответе)

1. Дефолт – это резкое падение курса национальной валюты
1) Верно; 2) Неверно.
2. Можно ли согласиться с Лоренсом Питером, который утверждал, что «экономика есть искусство удовлетворять безграничные потребности при помощи ограниченных ресурсов»
1) Верно; 2) Неверно.
3. Введение эмбарго является примером политики протекционизма
1) Верно; 2) Неверно.
4. Трансфертные выплаты населению (например, пенсии) входят в расчет ВВП, получаемого методом расходов
1) Верно; 2) Неверно.
5. Прибыль (π) рассчитывается по формуле: $\pi = p \cdot Q$. Где p – цена товара, Q – количество произведенного товара.
1) Верно; 2) Неверно.

Тест №2. Выберите единственный верный ответ (2 балла за верный ответ и 0 баллов при неверном ответе)

6. В 1931 г. около Североуральска было открыто месторождение бокситов «Красная шапочка». Если применить модель Кривой производственных возможностей (КПВ) для двух товаров: самолеты с алюминиевыми конструкциями (y) и алюминиевые кастрюли (x), то разработку этого рудника можно проиллюстрировать так:



1. перемещение из состояния С в А,
2. перемещение из состояния А в В,
3. перемещение из КПВ1 в КПВ2,

4. перемещение из КПВ2 в КПВ1,
5. перемещение из состояния С в В.

7. В СССР в конце 80-х годов XX века наблюдался дефицит товаров народного потребления. Основным инструментом распределения дефицитных благ были талоны на продукты питания и бытовые товары. Вот пример талона на чай, который выдавался жителям Ленинграда в 1990 г. Такой талон означал следующее:



1. по этому талону можно было бесплатно получить чай в апреле месяце в магазине;
2. для приобретения чая в магазине в апреле месяце нужно отдать талон и заплатить цену за чай;
3. талон выдавался вместо денежной заработной платы;
4. талон выдавался пенсионерам вместо пенсии;
5. талон выдавался только малоимущим слоям населения, в специальном пункте выдачи его обменивали на чай.

8. В настоящее время с суммы вознаграждения за наемный труд работодатель обязан делать отчисления в фонды (Пенсионный фонд, фонд Социального страхования, фонд Медицинского страхования). Эти отчисления в фонды у предприятия относятся к следующему финансово-экономическому показателю:

1. переменные издержки;
2. прибыль работодателя;
3. выручка работодателя;
4. альтернативные издержки;
5. постоянные издержки.

9. Туристическая фирма «АртТревел» организует автобусные туры к лечебным горячим источникам Урала. Взрослый билет на тур стоит 1900 рублей. Бабушки пенсионерки Вера и Надежда могут заплатить только по 1200 рублей. Стоит ли фирме пустить бабушек в автобус при наличии свободных мест?

- да, так как благотворительностью нужно заниматься;
- да, так как затраты фирмы не изменятся, а доход увеличится;
- да, так как вода из источников полезна для здоровья;
- нет, так как затраты вырастут и прибыль уменьшится;
- нет, так как цель фирмы – прибыль, и благотворительностью они не должны заниматься.

10. Американский экономист, нобелевский лауреат 1992 г., Гэри Беккер разрабатывал «теорию человеческого капитала». Что получает владелец «человеческого капитала» в качестве вознаграждения:

- плата за прохождение курсов повышения квалификации;
- надбавка к окладу за стаж работы;
- расходы на образование;
- проценты по образовательному кредиту;
- прибыль образовательного учреждения.

11. Г-н Обломов владеет земельным участком. Ежегодно он получает с него доход в виде ренты в размере 250000 рублей. Если банковский процент составляет 5% годовых, тогда экономист будет оценивать стоимость земли в размере (рублей):

- 5000000
- 500000
- 262500
- 238095,(24)
- 125000

12. Для линейной функции спроса справедливо следующее:

- ценовая эластичность спроса постоянна и в абсолютном значении равна единице;
- ценовая эластичность спроса постоянна и равна нулю;
- в середине линии спроса ценовая эластичность спроса в абсолютном значении равна единице;
- в середине линии спроса ценовая эластичность спроса равна нулю;
- если наклон линии спроса равен 135° , тогда ценовая эластичность спроса неизменна и в абсолютном значении равна единице.

13. Ликвидность денег означает:

- способность денег сохранять свою ценность во времени;
- способность денег служить мерой стоимости других товаров;
- способность денег выступить в качестве средства оплаты;
- возможность эмиссии электронных денег;

- возможность увеличивать количество денег в обращении, в том числе создавать криптовалюту.

14. При первичном размещении облигаций государственного займа:

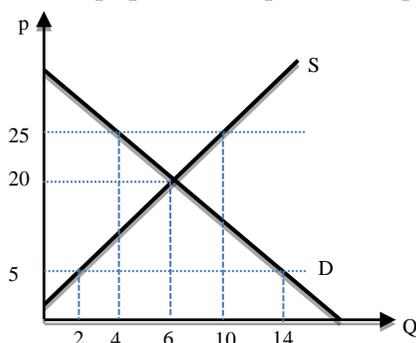
- предложение денег в стране вырастет;
- сократится предложение денег в стране;
- сократятся трансферты населению;
- вырастет уровень безработицы;
- произойдет дефолт в стране.

15. В нашей стране есть города с монопрофильной экономикой. Это означает, что в таких городах:

- нет конкуренции на рынке,
- сфера услуг не развита,
- нет частных предприятий,
- есть градообразующее предприятие,
- все ответы верны.

Тест №3. Выберите все верные ответы: (3 балла за вопрос, если в точности указаны все верные варианты (и не отмечено ничего лишнего), 1 балл, если даны частично верные ответы (и нет неверных) и 0 баллов в противном случае)

16. Пусть спрос и предложение некоторого товара имеют вид, представленный на графике. Выберите все верные ответы:



- 1) если государство установит нижний порог цены, «пол цены»*, на уровне 25 ден.ед., то выручка продавцов на рынке составит 100 ден.ед.;
- 2) если государство установит верхний порог цены, «потолок цены»*, на уровне 25 ден.ед., то выручка продавцов на рынке составит 120 ден.ед.;

* нижний порог цены или «пол цены» (price floor) означает минимально возможную цену, с которой начинает продаваться товар на рынке.

- 3) если государство установит верхний порог цены, «потолок цены», на уровне 5 ден. ед., то выручка продавцов на рынке составит 70 ден.ед.;
- 4) в равновесии выручка равна 80 ден. ед.;
- 5) если государство установит верхний порог цены, «потолок цены», на уровне 5 ден. ед., то размер дефицита составит 3 единицы товара.

17. Прочитайте этот стих:

*Копейка рублик бережет.
Вот нонсенс! Ты за этот рублик
Не купишь даже пирожок.
Пожалуй, дырку, но не бублик.*

Какие экономические явления здесь представлены:

- 1) падение спроса на пироги;
- 2) падение предложения бубликов;
- 3) инфляция;
- 4) падение покупательской способности рубля;
- 5) пирожок – товар роскоши.

18. На основе официальных данных Управления федеральной службы государственной статистики по Свердловской области и Курганской области (<http://sverdl.gks.ru>)

Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников организаций (Свердловская область), руб.

2000	2014	2015	2016	2017	2018
2273,8	29492,2	30690,8	32348,2	34759,6	38052,2

выберите все верные ответы:

- 1) здесь в зарплату включен НДФЛ (налог на доходы физических лиц);
- 2) здесь из заработной платы вычтен НДФЛ;
- 3) в этот показатель включена «белая» зарплата и «зарплата в конверте»;
- 4) если в эти годы наблюдаются инфляционные процессы, тогда реальная среднемесячная начисленная заработная плата будет ниже, чем номинальная;
- 5) если в эти годы наблюдаются инфляционные процессы, тогда реальная среднемесячная начисленная заработная плата будет выше, чем номинальная.

19. В маленьком поселке сотовую связь предоставляет только одна компания. Выберите из приведенного списка характеристики данного рынка.

- 1) рынок средств производства,
- 2) рынок услуг,
- 3) местный рынок,
- 4) монополия,
- 5) олигополистический рынок.

20. К основным чертам рынка монополистической конкуренции относятся:

1. невысокие барьеры входа на рынок;
2. фирмы являются ценополучателями;
3. на рынке относительно большое количество фирм;
4. на рынке представлен дифференцированный продукт;
5. отсутствие входных барьеров на рынок.

Задания №4 Впишите ответы в соответствующую ячейку. За каждый правильный ответ 5 баллов.

21. У некоторой фирмы в настоящий момент времени постоянные издержки составили 100 ден.ед., средние переменные издержки равны 5 ден.ед., а средние общие издержки равны 15 ден.ед. Какое количество продукции производит фирма в настоящее время:

Впишите ответ в ячейку:

10	ед. товара
----	------------

Решение:

$$FC = 100, AVC = 5, AC = 15,$$

$$AFC = FC/Q = 100/Q.$$

$$AFC = AC - AVC = 15 - 5 = 10$$

$$100/Q = 10$$

$$Q = 10$$

22. Во время Великой депрессии 1930-х годов этот экономист бросил вызов идеям неоклассической экономики, механизму «невидимой руки». Он утверждал, что совокупный спрос (общие расходы в экономике) определяет общий уровень экономической активности, а неэффективный совокупный спрос может привести к длительным периодам высокой безработицы. Он активно выступал за использование фискальной и денежно-кредитной политики государством для смягчения негативных последствий экономических спадов и депрессий. Его по праву считают основателем макроэкономического направления экономической науки.

Назовите фамилию этого ученого:

Кейнс

* верхний порог цены, «потолок цены» (price ceiling) означает, что продавцы не могут назначить цену, выше установленной государством.

23. Назовите вид прибыли, которая рассчитывается как разница между совокупными доходами и совокупными экономическими издержками фирмы, включающими явные и неявные затраты:

Экономическая прибыль

24. Пусть некоторая страна может производить 40 единиц товара x или 30 единиц товара y. Альтернативная стоимость одной единицы товара x, измеренная в товаре y, равна:

$\frac{3}{4}$ или 0,75

Задачи. Три задачи – 40 баллов.

В задачах 1 и 2 требуется проделать все вычисления, ответы без решения не засчитываются.

Задача 1 (15 баллов)

Предположим, вы думаете организовать фирму, которая проводит автобусные экскурсии по довольно оригинальным маршрутам, так что у вас не будет конкурентов. Вы можете взять в аренду 38-местный автобус, который вы можете эксплуатировать 25 дней в месяц. За день вы можете провести только одну экскурсию. Обратная функция спроса на экскурсии описывается уравнением: $p = 500 - 10Q$, где p – цена за каждое место в автобусе, Q – количество экскурсантов в день. Ваши затраты включают в себя: аренду автобуса – 1000 руб. за рейс; оплата услуг водителя – 1500 руб. за день; солярка 60 литров за рейс по цене 20 руб. за литр. Что касается экскурсии, то ее планируете проводить вы сами. Экскурсия с не полностью заполненным автобусом требует от вас столько же затрат, что и экскурсия с полностью заполненным автобусом.

- 1) Какую цену вы назначите за каждое место в автобусе, если хотите получить максимальную прибыль? (10 баллов)
- 2) Сколько клиентов в месяц вы будете обслуживать? (2 балла)
- 3) Стоит ли начинать это дело, если вам придется бросить работу, которая приносит 20 тыс. руб. в месяц? (3 балла)

Решение:

1) Общая выручка в день: $TR = p \cdot Q = (500 - 10Q) \cdot Q$

$$TR = 500Q - 10Q^2 \quad (2 \text{ балла})$$

Издержки в день не зависят от количества экскурсантов, т.е. представляют постоянные издержки: $TC = 1000 + 1500 + 60 \cdot 20 = 3700$ рублей в день. (2 балла)

Если владелец фирмы хочет получать максимум прибыли каждый день, то надо найти максимальное значение следующего выражения:

$$\pi = TR - TC = 500Q - 10Q^2 - 3700. \quad (2 \text{ балла})$$

Данная функция является параболой, ветви которой направлены вниз, следовательно, максимальное значение она принимает на вершине при $Q_0 = -b/2a = -500/2(-10) = 25$ человек в день. (2 балла)

Некоторые ребята готовятся к олимпиадам по экономике более глубоко и могут знать способ решения данной задачи с использованием производной. Тогда решение может быть представлено так:

Данная функция является параболой, ветви которой направлены вниз, следовательно, максимальное значение она принимает, если $\pi' = 0$
 $500 - 20Q = 0$
 $Q = 25$

Для определения цены за 1 место в автобусе необходимо подставить $Q_0 = 25$ в обратную функцию спроса на экскурсии:

$$P = 500 - 10 \cdot 25 = 250 \text{ рублей.} \quad (2 \text{ балла})$$

2) Количество клиентов в месяц определяется с учетом 25 рабочих дней:

$$\tilde{Q}_{\text{месяц}} = 25 \cdot 25 = 625 \text{ человек.} \quad (2 \text{ балла})$$

3) Для ответа на вопрос необходимо учесть наличие неявных затрат в виде зарплаты на другом месте работы в размере 20 тыс. рублей следующим образом:

$$\pi = TR - TC_{\Sigma} = \tilde{Q}_{\text{месяц}} \cdot \tilde{P} - 3700 \cdot 25 - 20000 = 625 \cdot 250 - 112500 = 43750$$

рублей в месяц. (2 балла)

Так как экономическая прибыль в месяц составила 43750 рублей, т.е. она положительная, поэтому начинающему предпринимателю имеет смысл бросить свою работу и организовать экскурсионную фирму. (1 балл)

Задача 2 (15 баллов)

Функция предложения яблок имеет вид $Q_s = 100p - 300$, где Q_s – величина рыночного предложения яблок в килограммах, а p – цена одного килограмма яблок в денежных единицах (д.е.). Яблоки приобретают множество потребителей, каждый из которых имеет индивидуальную функцию спро-

са $q_d = 12 - p$, где q_d – величина индивидуального спроса каждого потребителя на яблоки в килограммах. Известно, что в равновесии суммарная выручка производителей яблок составила 1800 д.е.

1. **(5 баллов)** найдите рыночную цену.
2. **(10 баллов)** Определите число потребителей на рынке.

Решение:

Зная равновесную выручку (TR), можно найти равновесную цену товара:

$$TR = p \cdot Q = 1800$$

$$p \cdot (100p - 300) = 1800 \quad p(100p - 300) - 1800 = 0$$

Это квадратное уравнение имеет два корня: -3 и 6 . Цена может быть только положительной, следовательно, $p = 6$. **(5 баллов)**

2) Подставив эту цену в функцию предложения, находим равновесное количество товара $Q = 100 \cdot 6 - 300 = 300$ **(2 балла)**

Величина спроса одного потребителя по такой цене составляет $q_d = 12 - 6 = 6$ **(3 балла)**.

Таким образом, каждый из потребителей покупает шесть единиц товара, а всего на рынке приобретает 300 единиц товара. Следовательно, общее число потребителей на рынке составляет: $300 : 6 = 50$. **(5 баллов)**

Задача 3 (10 баллов)

Британский журнал «The Economist» с 1986 г. измеряет индекс Биг-Мака (Big Mack Index), в котором сопоставляется стоимость гамбургера в сети Мак Дональдс по многим странам мира. Делается это для того, чтобы определить реальные обменные курсы валют различных государств. Сравнивая цены на абсолютно одинаковый товар (Бигмак) в разных странах, эксперты The Economist делают вывод о переоцененности или недооцененности национальных валют относительно доллара в тех или иных странах (в таблице приведен фрагмент этого индекса).

Приведите две основные причины, почему этот индекс используется экспертами журнала в качестве эталона оценки курса валют разных стран мира. Поясните, аргументируйте свой ответ.

Краткий ответ:

Этот индекс используется по двум основным причинам:

1. McDonald's представлен в большинстве стран мира и во всей сети даже в разных странах мира одинаковый по составу. Это позволяет сравнивать много стран мира между собой. **(5 баллов)**

2. Биг-Мак содержит хлеб, сыр, мясо и овощи, что можно считать базовым набором продовольственной корзины. Различия в стоимости в разных странах может служить различием в стоимости продовольственной корзины. **(5 баллов)**

Более того, различие в стоимости Биг-Мака в каждой стране зависит от ряда факторов: объемов выпуска, цены аренды, сырья, рабочей силы и прочих факторов. Этот способ позволяет увидеть несоответствие стоимости валют у стран с похожим уровнем дохода, тем более в кризис, когда дорогая валюта особенно невыгодна. Слабая валюта дает преимущество по издержкам и ценам на продукцию.