

Тестовые задания

I. Верны ли следующие утверждения? Ответ «Да» или «Нет»

1. Удовлетворение одной первичной потребности может быть достигнуто за счет удовлетворения другой. **НЕТ**
2. Существуют первичные потребности, которые могут оставаться неудовлетворенными длительное время. **НЕТ**
3. Если вы одолжили другу в долг крупную сумму денег, не взяв с него процентов, вы поступили нерационально. **НЕТ**
4. Некоторые экономические блага имеются в наличии в неограниченном количестве. **НЕТ**
5. Проблема ограниченности ресурсов существует только для индивида, но не для общества в целом. **НЕТ**

За каждый правильный ответ 2 балла. Итого за тестовые задания блока I – максимум 10 баллов.

II. Выберите один правильный ответ

1. Продукт является результатом _____ как стадии общественного воспроизводства:
а) производства
б) распределения
в) обмена
г) потребления
2. Пенсионер на своем приусадебном участке может вырастить 50 кг картофеля либо 100 кг огурцов. Соответственно, альтернативная стоимость выращивания 1 кг картофеля для пенсионера составляет ___2___ кг огурцов.
3. Чего, скорее всего, нет в командной экономике
а) Планирования от достигнутого
б) Несправедливого распределения благ
в) Ориентации производителей в основном на платежеспособный спрос
г) Назначаемых чиновниками цен
4. К субъектам рынка можно отнести:
а) индивидуального предпринимателя
б) недвижимое имущество индивидуального предпринимателя
в) деньги на банковском счету индивидуального предпринимателя

- г) сотовые телефоны, продаваемые индивидуальным предпринимателем
5. К причинам провала рынка не относят:
- а) **проблему поиска политической ренты**
 - б) монополизацию экономики
 - в) внешние эффекты
 - г) асимметрию информации
6. Покупка бизнесменом дорогостоящего мобильного телефона элитной марки в теории потребительского поведения характеризуется как «эффект _____»:
- а) сноба (противопоставляющего поведения)
 - б) **Веблена (демонстративного поведения)**
 - в) дохода
 - г) замещения
7. Примером применения ценового методы конкуренции является:
- а) **предоставление рассрочки по оплате товара**
 - б) повышение надежности, безопасности товара
 - в) бесплатное обучение работе на проданном оборудовании
 - г) копирование фирменного стиля другой компании в дизайне упаковки
8. Примером местного легального рынка факторов производства в РФ может служить рынок:
- а) **поваров в некотором городе**
 - б) оборудования в стране
 - в) наркотиков в некотором городе
 - г) кожгалантереи в стране
9. Использование синтетических моющих средств в быту оказывает негативное воздействие на водоемы, в которые попадают отходы от их использования. Это пример:
- а) отрицательного внешнего эффекта производства
 - б) **отрицательного внешнего эффекта потребления**
 - в) положительного внешнего эффекта производства
 - г) положительного внешнего эффекта потребления
10. В производстве одежды к основному капиталу относят:
- а) **утюг**
 - б) ткани
 - в) нитки
 - г) фурнитуру

За каждый правильный ответ 1 балл. Итого за тестовые задания блока II – максимум 10 баллов.

Задачи

Задача 1. Главный экономист фирмы, производящей зубную пасту, подсчитал, что средние переменные издержки производства зубной пасты равны 12 руб., а средние постоянные – 8 руб. Ситуация на рынке складывается таким образом, что фирма может за неделю продать 150 тюбиков своей зубной пасты по цене 33 руб. за каждый.

Маркетологи фирмы прогнозируют, что в течение ближайшего месяца спрос на их зубную пасту увеличится благодаря реализации эффективного комплекса рекламных мероприятий.

Вопрос 1. До начала проведения рекламных мероприятий прибыль фирмы от продажи зубной пасты составляла 1950 руб. в неделю.

$AVC=12 \Rightarrow VC = 12*150 = 1800$; $AFC=8 \Rightarrow FC = 8*150 = 1200 \Rightarrow TC = 3000$.

Прибыль $150*33 = 4950-3000 = 1950$.

(5 баллов)

Вопрос 2. К постоянным издержкам фирмы можно отнести (выбрать 2 ответа):

а) амортизацию производственного оборудования

б) расходы на реализацию рекламной кампании

в) стоимость сырья, приобретенного для производства пасты «33»

г) стоимость электроэнергии, потребленной производственным оборудованием

(5 баллов)

Вопрос 3. В течение первого месяца на проведение рекламной кампании фирма потратит 1 500 руб., при этом объем производства останется прежним. Следовательно, средние постоянные издержки производства зубной пасты будут составлять 18 рублей.

$FC = 1200+1500 = 2700 \Rightarrow AFC = 2700/150 = 18$

(5 баллов)

Максимум за задачу – 15 баллов.

Задача 2. В первый год производительность труда на предприятии выросла на 10%, во второй — еще на 20%, но в третьем году производительность труда снизилась на 5%. На сколько процентов увеличилась или уменьшилась годовая производительность труда в течение этих 3 лет?

Решение:

Математик и экономист употребили бы для решения предложенной задачи так называемую индексную технику:

- темп прироста производительности труда, равный 10%, означает увеличение производительности труда в 1,1 раза;
- 20% — это увеличение в 1,2 раза той производительности труда, которая за предыдущий год уже увеличилась в 1,1 раза;
- снижение производительности труда на 5% соответствует индексу, равному 0,95. **(5 баллов)**

Значит, за три года производительность труда увеличилась на:

$$1,1 \times 1,2 \times 0,95 = 1,254 \text{ раза (или на } 25,4\%). \text{ (5 баллов)}$$

Максимум за задачу – 10 баллов.

Задача 3. Кривые спроса и предложения на товар А заданы формулами: $Q_d = 50 - 6P$ и $Q_s = 4P - 10$, где P измеряется в рублях, Q – в тысячах штук. Правительство ввело акцизный налог, равный одному рублю на каждую проданную единицу товара А.

Определите сумму налога, которую соберет налоговая служба.

Решение:

1) Найдем равновесную цену и равновесный объем продаж из уравнения:

$$Q_d = 50 - 6P = Q_s = 4P - 10 \Rightarrow P_e = 6 \text{ руб.}, Q_e = 14 \text{ тыс шт. (5 баллов)}$$

2) Найдем равновесную цену и равновесный объем продаж после введения акциза из уравнения:

$$Q_d = 50 - 6P = Q_s = 4(P - 1) - 10 \Rightarrow P_e = 6,4 \text{ руб.}, Q_e = 11,6 \text{ тыс шт.}$$

(5 баллов)

3) Сумма налога, которую соберет налоговая служба, равна объему продаж, умноженному на ставку налога, т.е.

$$11,6 \times 1 = 11,6 \text{ тыс. руб.}$$

(5 баллов)

Максимум за задачу – 15 баллов.

Всего за работу – 60 баллов