

ВСЕРОССИЙСКАЯ ОЛИМПИАДА ШКОЛЬНИКОВ
ПО ЭКОНОМИКЕ 2019 – 2020 уч. г.
МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ЭТАП
10 – 11 класс

1. Тестовые задания

Время выполнения – 40 минут

Для каждого из тестов 1 – 10 выберите один верный ответ из предложенного списка и укажите его в бланке ответов. 4 балла за вопрос.

- Если два товара являются взаимодополняемыми, то при прочих равных условиях:
 - рост цены на один из товаров вызовет снижение предложения другого товара
 - рост цены одного из товаров вызовет увеличение спроса на другой товар
 - снижение цены одного из товаров вызовет снижение спроса на другой товар
 - снижение цены одного из товаров вызовет увеличение спроса на другой товар
- Если спрос является абсолютно эластичным, снижение предложения приведёт к:
 - росту цены при неизменном равновесном объёме
 - снижению цены при неизменном равновесном объёме
 - росту равновесного объёма при неизменной цене
 - снижению равновесного объёма при неизменной цене.
- Предполагая нормальный вид кривых спроса и предложения на рынке табуреток, укажите, что из перечисленного приведёт к снижению излишка потребителя и снижению излишка производителя.
 - введение потоварного налога на производство табуреток
 - введение потоварной субсидии производителям табуреток
 - изменение предпочтений потребителей табуреток, в результате чего табуретки стали более популярными
 - одновременный рост спроса и предложения на рынке табуреток

4. Какие из приведённых ниже высказываний верны?

- При расчёте индекса потребительских цен (ИПЦ) используются цены промышленных товаров.
- Инфляция, посчитанная на основе дефлятора, НЕ может быть равна инфляции, посчитанной на основе ИПЦ.
- При расчёте ИПЦ используются цены импортных товаров.
- ИПЦ рассчитывается на основе количества потребляемых товаров или услуг в базовом году.
 - 2, 3 и 4
 - 3, 4
 - 1, 4
 - Ни одно из высказываний верным не является.
- Расстояние между графиками средних общих издержек (АТС) и средних переменных издержек (АВС):
 - всегда увеличивается с ростом выпуска (Q)
 - всегда сокращается с ростом выпуска (Q)
 - всегда остаётся постоянным
 - сокращается с ростом выпуска (Q) или остаётся постоянным
- В декабре мандарины подорожали в 2 раза, а в январе их цена сократилась на 50%. Следовательно, цена мандаринов в конце января по сравнению с началом декабря ...
 - не изменилась (вернулась к тому же значению)
 - возросла на 50%
 - возросла на 100%
 - возросла на 150%
- Пусть кривые MC (функция MC имеет U-образный вид) и AC пересекаются при единственном ненулевом объёме выпуска. Если в условиях совершенной конкуренции при текущем объёме выпуска выполняется соотношение $MC > P > AC$, то фирме выгодно:
 - снижать объём выпуска
 - увеличивать объём выпуска
 - не изменять объём выпуска
 - уходить с рынка
- Как в общем случае соотносятся графики функций средних издержек максимизирующей прибыль фирмы в долгосрочном и отдельно взятом краткосрочном периодах?
 - не пересекаются
 - касаются
 - могут иметь как одну, так и несколько точек пересечения

г) могут как иметь, так и не иметь точек пересечения

9. Активами Центрального банка (ЦБ) являются:

а) наличные деньги, которые ЦБ выпустил в обращение

б) уставный капитал ЦБ

в) депозиты коммерческих банков на счетах ЦБ

г) золотовалютные резервы ЦБ

10. Из-за нехватки денежных средств на обеспечение армии во время войны правительство даёт указ Центральному банку осуществить эмиссию денег. Что вероятнее всего произойдёт в краткосрочном периоде в рамках модели AD-AS (при прочих равных условиях)?

а) вырастет уровень цен

в) упадёт уровень цен

б) упадёт объём реального ВВП

г) снизятся темпы инфляции

2. ЗАДАЧИ

Время выполнения - 80 минут

Решите приведённые задачи. Ход решения записывайте максимально подробно.

Задача 1 (18 баллов)

Функция предложения ёлочных игрушек в магазине «У дедушки М», действующем на рынке совершенной конкуренции, имеет линейный вид.

Известно, что повышение цены упаковки ёлочных шариков со 100 до 150 руб. за набор приведёт к росту величины предложения с 920 до 1520 наборов в предпраздничный месяц. На сколько рублей при прочих равных условиях сократится выручка продавцов при снижении цены с 90 до 80 руб. за набор, если покупатели приобретут все шарики, которые готовы продать им продавцы, по каждой из указанных цен?

Задача 2 (24 балла)

Студенты арендуют аудиторию на факультете экономики и пишут научные исследования. На написание одного научного исследования требуются 1 ед. труда (человеко-занятие) и 2 ед. электроэнергии для работы компьютера. 1 человеко-занятие обходится в 100 руб., необходимые для того, чтобы привлечь студента с занятия и заплатить ему вознаграждение. Единица электроэнергии стоит 10 руб. Кроме того, необходима аудитория для запуска процесса. Её аренда у декана стоит A руб. в год. Спрос на научные исследования предъявляют лучшие университеты мира. Годовая рыночная функция спроса на исследования, создаваемые студентами, имеет вид $Q = 300 - p/2$, где p - цена одного исследования. Какую максимальную цену A готовы будут заплатить студенты за аренду аудитории?

Задача 3 (16 баллов)

На рынке товара Кси присутствуют 6 потребителей со следующими функциями спроса:

$$Q_{d1} = 12 - 3P;$$

$$Q_{d4} = 20 - 5P;$$

$$Q_{d2} = 15 - 4P;$$

$$Q_{d5} = 25 - 5P;$$

$$Q_{d3} = 20 - 4P;$$

$$Q_{d6} = 29 - 4P.$$

И 3 производителя со следующими функциями предложения:

$$Q_{s1} = P;$$

$$Q_{s2} = 2P - 8;$$

$$Q_{s3} = P - 10.$$

Государство вводит налог в размере 6 у. е. Сколько единиц товара будет продано на рынке в равновесии?