

Чукотский автономный округ
ВСЕРОССИЙСКАЯ ОЛИМПИАДА ШКОЛЬНИКОВ
по экономике муниципальный этап 2020-2021 учебный год
9 -ые классы

Ответы и критерии оценивания.

Часть I.

Раздел 1. Прочитайте суждения и определите правильные они или нет. Дайте ответ: да или нет. По 2 балла за каждый правильный ответ. Всего 20 баллов.

Ответы запишите в таблицу

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|----|-----|----|-----|-----|----|----|----|-----|----|
| да | нет | да | нет | нет | да | да | да | нет | да |

Раздел 2. Решите тест. Из нескольких вариантов ответов нужно выбрать единственно верный ответ. По 2 балла за каждый правильный ответ. Всего 20 баллов.

Ответы запишите в таблицу

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
| г | б | б | а | г | г | г | а | в | б |

Раздел 3. В каждом вопросе необходимо выбрать несколько верных ответов. Выставляем по 1 баллу за каждый верный ответ. Всего 20 баллов.

Ответы запишите в таблицу

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|-----|-----|------|----|-----|-----|----|
| 125 | 145 | 2345 | 12 | 236 | 256 | 23 |

Часть II. Решите задачи.

Задача 1. Вы владелец антикафе. От Ваших посетителей начали появляться жалобы на сломанные кресла и исписанные столы. Перечислите меры, которые вы можете предпринять для решения этой проблемы (максимум 5).

Решение:

Предложенные варианты ответа:

1. Нанять специальный персонал, который будет вести постоянное наблюдение за состоянием антикафе.
2. Проводить обязательный инструктаж для посетителей.
3. Установить постоянное наблюдение за работой людей (администратор).
4. Подписывать пользовательский договор и ввести систему штрафов для посетителей.
5. Вознаграждать сотрудников, в чью смену не было ничего сломано.

Возможны другие формулировки ответа не искажающие смысл.

Всего 10 баллов за это задание, по 2 балла за каждую близкую по смыслу формулировку.

Задача 2. Государство и дороги.

В стране X все дороги являются государственными. Соответственно, их строительство и поддержание в надлежащем состоянии оплачиваются из государственного бюджета. Как-то на заседании правительства министр транспорта высказал следующую идею: «Господа, давайте сделаем все дороги в нашем государстве частными, а права на владение ими будем продавать с аукционов. Тогда владелец дороги будет поддерживать её состояние за деньги, которые он будет взимать за проезд по ней, а налоги мы снизим на величину, которую раньше тратили на строительство и ремонт дорог. Так мы сможем и пополнить наш бюджет за счёт средств, вырученных с аукциона, и проблем будет меньше».

1. При прочих равных, при какой системе — частной или государственной — чаще образуются пробки? Почему?
2. Предположим, что идею приняли. Укажите два положительных и два отрицательных эффекта для потребителей.
3. Во многих странах существует смешанная система: частью дорог (обычно городскими) владеет государство, а частью (обычно междугородними магистралями) владеют частные лица или компании. Объясните, в чём состоят преимущества такой системы перед двумя вышеописанными и почему существует именно такое распределение по «профилю» дорог между государством и частным сектором.

Решение:

1. При государственной, потому что:
 - Когда за платную дорогу нужно платить, поездка на машине становится дороже для потребителя, следовательно, у кого-то полезность от поездки на машине станет отрицательной (меньше, чем от поездки на общественном транспорте)
 - При государственной системе качество дорог хуже, потому что доходы государства от налогов никак не зависят от качества дороги, следовательно, больше ям и ухабов, следовательно, труднее ездить и образуется больше пробок. При системе частных дорог прибыль владельца напрямую зависит от качества его дороги, следовательно, он будет стремиться его улучшить
2. Положительные эффекты:
 - Улучшится качество дорог, т.к. теперь прибыль владельца дороги будет напрямую зависеть от её качества, и – поскольку на рынке сложится конкуренция – владельцы будут стараться улучшить свои дороги.
 - Меньше пробок, см. обоснование в пункте 1.Отрицательные эффекты:
 - Когда у каждой дороги есть свой владелец, дороги будут покупаться и строиться только там, где это может привести к получению положительной прибыли; таким образом, удалённые от больших городов места (деревни, сёла и т.д.) будут непривлекательны для строительства, и дорог там не будет или будет очень мало (при государственной системе государство берёт на себя социальную роль обеспечить всё население хоть какими-нибудь дорогами).
 - По аналогичной логической цепочке в очень «прибыльных» местах будет строиться больше одной дороги, потому что даже при существовании двух параллельных дорог владельцы всё равно будут получать положительную прибыль.
3. Так происходит, потому что:
 - Внутри городской черты существует очень много вариантов маршрута из точки А в точку В, следовательно, частным владельцам будет невыгодно владеть какой-либо дорогой.
 - Также в городе существует не только несколько маршрутов, но и много вариантов вида транспорта, который опять же будет конкурентом для частных владельцев.

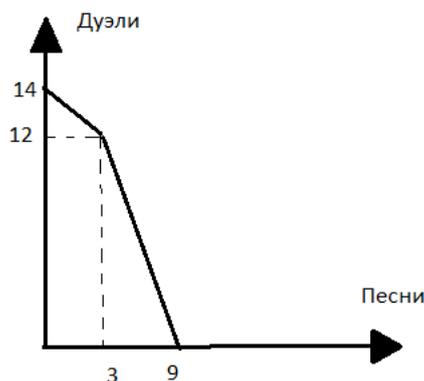
Всего за задачу – 10 баллов. По 3 балла за полный правильный ответ на каждый из трех вопросов и 1 балл, если за ответы на три вопроса участник получил 9 баллов. Итого 10 баллов.

В решении допускаются иные формулировки ответов не искажающие смысл и позволяющие раскрыть вопрос.

Задача 3. Три мушкетёра короля могут за день спеть 6 весёлых песен или выиграть 12 дуэлей, работая все вместе. А молодой Д’Артаньян в день может выиграть только 2 дуэли или спеть 3 весёлые песни. Альтернативная стоимость исполнения песен по отношению к дуэлям и для мушкетеров, и для Д’Артаньяна является постоянной. После памятных событий Д’Артаньяна также приняли на службу к королю, и теперь «один за всех, и все за одного»! Какое максимальное количество весёлых песен смогут петь Д’Артаньян и три мушкетёра в день, если для защиты чести короля им необходимо выигрывать строго 8 дуэлей в день?

Решение:

Альтернативная стоимость одной дуэли у трёх мушкетёров равна 0,5 весёлой песни, а у Д’Артаньяна 3/2 весёлой песни. Таким образом, три мушкетёра имеют сравнительное преимущество в победах на дуэлях, а Д’Артаньян – в распевании весёлых песен (**3 балла**). Построим уравнение Коэффициента Производственных Возможностей в ситуации «один за всех, и все за одного»:



КПВ Д’артаньяна и трех мушкетеров

$$D = \begin{cases} 14 - \frac{2}{3}P; & P < 3 \\ 18 - 2P; & P \geq 3 \end{cases}$$

(По 2 балла за каждую часть уравнения КПВ. Всего 4 балла).

$$8 = 18 - 2P$$

$$P = 5$$

Ответ: 5 веселых песен (3 балла).

Всего за задачу – 10 баллов.

Возможны и другие способы решения данной задачи. При альтернативном решении и правильном ответе задача может быть оценена на максимальный балл.

Задача 4. Дешевые продукты.

Марина интересуется экономикой и любит анализировать цены на товары в магазинах своего города. Она очень образованна и знает себестоимость практически всех продуктов, которые видит на прилавках. Марина заметила, что в магазинах сети

«Вкусный продукт» молоко продают по цене ниже себестоимости, тогда как в магазинах сети «Столица» по цене ниже себестоимости реализуется газировка, причем такие цены – это не разовая акция, но постоянное предложение магазинов. В остальном же уровень цен в двух указанных сетях совпадает и равен среднему по городу.

Изучая онлайн карту, Марина обратила внимание, что магазины сети «Вкусный продукт» расположены в районах массовой жилой застройки, тогда как магазины сети «Столица» находятся рядом со зданиями вузов.

1. Укажите две экономически обоснованные причины, по которым рассмотренные магазины могут реализовывать конкретный вид продукта ниже себестоимости.
2. Объясните, чем вызван выбор молока в магазинах сети «Вкусный продукт» и газировки в магазинах сети «Столица» для продажи по цене ниже себестоимости.
3. Для каждой сети назовите два различных вида продуктов, которые могут продавать по цене выше, чем в среднем в других магазинах. Ответ обоснуйте.

Решение:

Ответ на 1 вопрос:

Возможные причины:

1. Магазины могут продавать товар дешевле себестоимости, чтобы привлекать клиентов и получать выручку от продажи других товаров.
2. Магазины могут продавать товар по низкой цене (ниже себестоимости) в рамках рекламной активности (магазина или производителя).
3. Магазины могут договориться с производителем о том, что он будет компенсировать убытки магазина от продажи товара по цене ниже себестоимости в обмен на какие-то преференции по другим товарам производителя.

Возможны и другие варианты ответа. Главное – это четко сформулированные экономические причины.

Ответ на 2 вопрос:

Указанные товары являются продуктами, которые покупатели (семьи в магазинах сети «Вкусный продукт» и студенты в магазинах сети «Столица») регулярно покупают и на основе которого оценивают/сравнивают уровень цен в магазине и делают вывод о том, что магазин является относительно дешевым или относительно дорогим. Продавая такие товары по более низкой цене магазины создают у покупателей ощущение (иллюзию), что магазин является относительно недорогим, поэтому покупатели будут более активно приобретать и другие товары (цены на которые могут быть выше среднерыночных).

Возможны и другие варианты ответа не искажающие смысл.

Ответ на 3 вопрос:

Выше среднерыночной цены магазины будут продавать товары (продукты) «импульсивного спроса», то есть которые потребители покупают импульсивно. Возможны и другие варианты ответа. Главное – это четко сформулированные экономические причины.

Примерами подобных продуктов для магазинов сети «Вкусный продукт» могут быть какие-то «вкусности», новые для этой сети магазинов продукты. Для магазинов сети «Столица» это могут быть наборы продуктов для вечеринок, канцелярские товары.

Могут быть другие примеры продуктов. Важно, чтобы приведенные продукты соответствовали экономически объяснимому поведению потребителей.

Всего за задачу – 10 баллов. По 3 балла за полный правильный ответ на каждый их трех вопросов и 1 балл, если за ответы на три вопроса участник получил 9 баллов. Итого 10 баллов.

Максимальный балл – 100 баллов.