

**ПАМЯТКА  
ПО ПРОВЕДЕНИЮ МУНИЦИПАЛЬНОГО ЭТАПА  
ОЛИМПИАДЫ ПО ЭКОНОМИКЕ  
2021 ГОД. 10-11 КЛАСС**

В 2021 году мы проводим 25 муниципальный этап олимпиады школьников по экономике. В олимпиаде используются 2 типа заданий: тесты и задачи.

**Рекомендация по выполнению работы**

Уважаемые участники олимпиады!

Задания олимпиады сгруппированы в 5 разделов.

Раздел I.

Включает 2 тестовых задания типа «верно/неверно». Правильный ответ приносит 1 балл. Максимально возможное количество баллов, которое может набрать школьник, выполняя задания первого раздела, составляет 2 балла.

Раздел II.

Этот раздел содержит 8 тестовых заданий, в каждом из которых среди четырех вариантов нужно выбрать единственно верный. Верный ответ приносит 2 балла. Максимальное количество баллов за задания второго раздела – 16 баллов.

Раздел III.

Этот раздел содержит 2 тестовых задания, в каждом из которых среди четырех вариантов нужно выбрать все верные. Участник получает 3 балла, если выбрал все верные ответы и не выбрал ни одного лишнего. Максимальное количество баллов за задания третьего раздела – 6 баллов.

Раздел IV.

Этот раздел содержит 3 тестовых задания с открытым ответом. Правильный ответ приносит 4 балла. Максимальное количество баллов за задания четвертого раздела – 12 баллов.

Раздел V.

Этот раздел содержит 4 задачи с развернутыми ответами. Количество баллов за каждую задачу равно 16 баллам. Максимальное количество баллов за задания пятого раздела – 64 балла.

Максимальное количество баллов за все задания – 100 баллов.

Выполняйте задания в том порядке, в котором они даны. Если какое-то задание вызывает у вас затруднение, пропустите его и постарайтесь выполнить те, в ответах на которые вы уверены. К пропущенным заданиям вы можете вернуться, если у вас останется время.

Постарайтесь выполнить как можно больше заданий и набрать наибольшее количество баллов. **Время проведения олимпиады по экономике в 10-11 классах – 180 минут.**

**Примечание:** Учитывать ответы и решения в черновиках. Апелляционная комиссия работает в течение часа после объявления результатов выполненных работ.

Желаем Вам удачи!



3) объем покупок некоторых товаров сокращается по мере увеличения доходов людей.

4) по мере того, как доходы людей растут, они сберегают увеличивающуюся часть дохода.

2.5 Способность отдельной фирмы оказывать влияние на рынок товара, прежде всего, изменять цену производимого товара – это:

- 1) конкурентность;
- 2) конкурентная борьба;
- 3) рыночная структура;
- 4) все ответы неверны.

2.6 Сторонники точки зрения, состоящей в том, что монополистическая конкуренция выгодна потребителям, утверждают, что:

1) дифференциация продукта благоприятствует лучшей реализации разнообразных вкусов потребителей;

2) в условиях монополистической конкуренции фирмы производят эффективный, с точки зрения рынка, объем продукции;

3) совершенная конкуренция ведет к ожесточенной ценовой войне между фирмами.

4) в условиях монополистической конкуренции достигается эффективное, с точки зрения общества, использование ресурсов.

2.7 Приобретение банком дорогостоящих машин и оборудования и сдача их в аренду – это:

- 1) факторинг;
- 2) лизинг;
- 3) кредит;
- 4) инвестиции.

2.8 Если спрос на деньги и предложение денег будут расти, то:

1) равновесное количество денег и равновесная процентная ставка вырастут;

2) равновесное количество денег вырастет, а изменение равновесной процентной ставки предсказать невозможно;

3) равновесная процентная ставка вырастет, а изменение в количестве денег предсказать невозможно;

4) невозможно предсказать изменение количества денег и равновесной процентной ставки.

### **Раздел III.**

*Два тестовых задания, в каждом из которых среди четырех вариантов нужно выбрать все верные. Участник получает 3 балла, если выбрал все верные ответы и не выбрал ни одного лишнего.*

3.1 Военно-промышленный комплекс:

- 1) способствует возникновению бюджетного дефицита;
- 2) поглощает экономические ресурсы, которые могут быть использованы более эффективно;
- 3) предъявляет спрос, но не способствует увеличению предложения;
- 4) способствует повышению эффективности экономики.

3.2 Какое из перечисленных ниже свойств присутствует на рынке совершенной конкуренции?

- 1) значительное число фирм, оперирующих в отрасли;
- 2) мобильность ресурсов;
- 3) большое число покупателей;
- 4) заблокированное вступление на рынок.

#### Раздел IV.

*Три тестовых задания с открытым ответом. Правильный ответ приносит 4 балла.*

4.1 Общая полезность блага увеличивается, когда предельная полезность \_\_\_\_\_, и уменьшается, когда предельная полезность \_\_\_\_\_.

4.2 Рыночная структура, где фирма является единственным продавцом продукции, не имеющей близких заменителей – \_\_\_\_\_.

4.3 Если цена продукта недостаточна, чтобы покрыть средние затраты на его производство, то фирма должна продолжить производство товаров на уровне, где \_\_\_\_\_, если \_\_\_\_\_.

#### Раздел V.

*Четыре задачи с развернутыми ответами. Количество баллов за каждую задачу равно 16 баллам.*

5.1 В таблице приведен упрощенный консолидированный балансовый отчет всех коммерческих банков страны. Норма обязательных банковских резервов составляет 20%.

Показатели	Исходный баланс	Балансовый отчет 1	Балансовый отчет 2	Балансовый отчет 3
1	2	3	4	5
Активы:				
• Наличные деньги	500			
• Резервы	1000			
• Ссуды	2000			
• Ценные бумаги	2000			
Пассивы:				
• Вклады до востребования	5000			
• Акции	500			
• Займы из центрального банка	0			
Обязательные резервы				
Избыточные резервы				

Задание: составьте балансовые отчеты после совершения каждой из приведенных ниже операций; при этом имейте ввиду, что представленный в таблице отчет предшествует каждой операции.

1. Клиент вносит вклад в размере 500 ден.ед. наличными, банки перечисляют его в резерв. Заполните колонку 3.

2. Банковская система продает ценные бумаги стоимостью 800 ден.ед. Центральному банку. Заполните колонку 4.

3. Центральный банк предоставляет заем в размере 1000 ден.ед. банковской системе. Заполните колонку 5.

5.2 Таблица показывает полезность, которую он получает потребитель от использования различного количества товаров X и Y.

Количество товара, шт.	Товар X			Товар Y		
	TU	MU	MU/P	TU	MU	MU/P
1	60			360		
2	111			630		
3	156			810		
4	196			945		
5	232			1050		
6	265			1140		
7	295			1215		
8	322			1275		
9	347			1320		
10	371			1350		

Цена товара X – 1,5 ден.ед., а цена товара Y – 7,5 ден.ед.. Предположим, что обычно потребитель покупает 2 единицы товара X и 10 единиц товара Y.

Определите:

1. Сколько денег тратит потребитель на покупку этого количества товара X и товара Y.

2. Какую полезность он получает от потребления такой комбинации товаров.

3. Заполните таблицу.

4. При какой комбинации двух товаров полезность окажется максимальной.

5.3 Номинальный ВВП в n-ом году составил 1000 д.ед. Естественный уровень безработицы составил в том же году 6%. Фактический уровень безработицы составил 8%. Каков объем потенциального ВВП в n-ом году? Используйте при подсчете закон Оукена.

5.4 Даны функция спроса на продукцию монополиста:  $Q=12-P$ ; и функция общих затрат:  $V_{TC}=6-6Q+Q^2$ .

Определите цену и объем производства, максимизирующие прибыль.