

## **Keys**

### **Listening**

#### **Task 1**

1	<b>E</b>
2	<b>H</b>
3	<b>C</b>
4	<b>F</b>
5	<b>B</b>
6	<b>D</b>
7	<b>C</b>
8	<b>F</b>
9	<b>G</b>
10	<b>A</b>

#### **Task 2**

11	<b>M</b>
12	<b>E</b>
13	<b>M</b>
14	<b>E</b>
15	<b>B</b>
16	<b>B</b>
17	<b>E</b>
18	<b>M</b>
19	<b>E</b>
20	<b>E</b>

## Аудиозаписи заданий

### Task 1

Part 4 consists of two tasks. You'll hear five short extracts in which people are talking about collections they own. Look at Task 1. Choose from the list (A–H) how each speaker feels about their collection. Now look at Task 2. Choose from the list (A–H) what each speaker believes. While you listen you must complete both tasks. You now have 45 seconds to look at Part 4. Now pause the track for 45 seconds.

#### Speaker 1

Almost every weekend I head off to a different city to see what I can pick up. I might go to a collectors' fair, or simply scour the junk yards and antique shops. Car boot sales can be a source of treasure too, but that's more the exception than the rule. It's tiring, and of course, I frequently come home with nothing. But from time to time I find something outstanding and that makes it worthwhile. Over the years I've built up what I consider to be one of the best, if not the best collection in the country.

#### Speaker 2

Despite owning what I'm told is a seriously impressive and unique stamp collection, I can't say I'm proud of it or anything like that. I inherited the stamps from my grandfather who collected them all his life. To be honest, if it was left to me, I'd sell the collection tomorrow. But it's a family heirloom and the expectation is that I'll pass it down to my kids at some stage. Until then I'm just its caretaker, I guess. I've shown the stamps to friends occasionally but other than that I never look at them.

#### Speaker 3

When people see the dolls, their first thought is that they must be for my kids or something. Wrong! These aren't dolls for playing with; these are valuable antiques and I'd rather they weren't handled at all – they retain their value better that way. I've collected dolls all my life. As a youngster, relatives bought them for me and once I was old enough to have pocket money, I started buying my own. I know they aren't everyone's cup of tea but they mean the world to me. They've all got names ... they're like my family, really.

#### Speaker 4

If you'd told me 20 years ago that I'd be one of those geeky people who collects things, I'd have laughed in your face. Well, look at me now. Our house is stuffed full of music paraphernalia and I'm not done yet! It's almost become an addiction with me – I buy anything from old vinyl records to concert programmes, from old instruments to general pop memorabilia. Sourcing new stuff takes up a lot of my free time, I must admit, and I know my wife would quite like me to sell the lot. But I can't ... I really can't!

#### Speaker 5

The thing about my collection is that I amass it on a day to day basis – very often without trying! You see, I don't buy old books or paintings; I don't gather phone cards or antiques. I collect jokes and anecdotes. I'm planning to publish them all in a book next year. I dare say it's been done before but, you know, it'll make people laugh. That means everyone can

benefit from my efforts and that's got to be a good thing.  
I see myself as being on a bit of a mission to brighten up  
people's day!

## Task 2

You will hear two people, Monica and Edward, talking about the use of the Internet by businesses. For questions 1 to 6,

decide whether the opinions are expressed by only one of the speakers or whether the speakers agree.

Write M for Monica, E for Edward, or B for Both, where they agree. You now have 30 seconds in which to look at Part 4.

**Presenter:** Today we'll be talking about the use of the Internet in British business. With me to discuss this is Monica Jones, visiting professor at City College, and Edward Morley, Editor of *Internet* magazine. Monica, the Prime Minister recently chastised our captains of industry for being ostriches over e-commerce. Did you agree with him?

**Monica:** Well, we must be careful here I think. IT systems don't come cheap, and e-commerce systems certainly

don't. E-commerce is wrongly being seen as a panacea for what are potentially much deeper business and organisational problems.

**Edward:** Umm ... I think we should get to the nitty-gritty here. Most companies are moving to the net because of

the biggest business problem a company can ever have :falling revenues, or the threat of them. They're moving to

the net because there's a financial imperative, not because it's a quick fix.

**Monica:** But, to me, the question is: where does the Internet fit in? What products are better suited to being sold

through this medium? Take for example the recent launch of an interactive Internet service for stamp collectors. Customers will be able to purchase stamps via the Internet- but aren't stamps one of those commodities that you need to see before you purchase them?

**Edward:** Four years ago, I had the same doubts as you - but every week the net advances, and it never ceases to amaze me what people buy online. Now it's possible to buy houses, cars, mortgages, insurance policies - anything and everything.

**Monica:** And then there's still the issue of security in paying; many, including myself, remain sceptical.

**Edward:** Mm, but you wouldn't be seeing the growth we're having now if it was still true.

**Monica:** OK, but for many people it's the social contact involved in shopping in the High Street that they love. Meeting friends and exchanging gossip is an integral part of the shopping process, and serves a social need in more

ways than one.

**Edward:** But don't forget that not everyone lives near a High Street. I'm sure people in far-flung communities and those without access to good transport love the choice and immediacy that the net brings them. And let's not forget that newsgroups, chatrooms and online book reviews can all provide a place for people to get together

to chat and compare purchases.

**Monica:** But to return to what I was saying earlier. Underlying all this is a far deeper problem within British industry. The most critical factor is the lack of boardroom experience and awareness of the potential value and pitfalls associated with IT. Sadly, while the majority of top executives say they are keen to become inclusive members of the e-business world, few show signs of crossing the threshold.

**Edward:** I think you're approaching the problem from the wrong end. In my experience, board-level management

are too high up to appreciate anything that happens on the shop floor.

**Monica:** Yes, but ...

**Edward:** Sorry, can I just finish? At the moment the e-commerce revolution is being competently led by a small

band of footsoldiers at the important end of the company: the salespeople, marketing people and small companies up and down the land. Compare this week's marketing job adverts to those of a year ago and you'll see that practically everyone wants e-commerce and new media experts and this is how it should be.

**Monica:** But given the serious shortage ...

**Edward:** It is these people, not chief executives, whom you should be training to use the net effectively. Putting your IT director in charge of a website is like putting an electrician in charge of your shop window dressing. By all

means let them provide your network, but for God's sake don't let them sell anything.

## Reading

### Task 1

1	<b>B</b>
2	<b>A</b>
3	<b>D</b>
4	<b>A</b>
5	<b>D</b>
6	<b>A</b>
7	<b>C</b>
8	<b>C</b>
9	<b>B</b>
10	<b>A</b>

### Task 2

<b>11</b>			<b>C</b>
<b>12</b>			<b>C</b>
<b>13</b>		<b>B</b>	
<b>14</b>	<b>A</b>		
<b>15</b>		<b>B</b>	
<b>16</b>	<b>A</b>		
<b>17</b>			<b>C</b>
<b>18</b>		<b>B</b>	

<b>19</b>	<b>A</b>		
<b>20</b>		<b>B</b>	

**Use of English**

**Task 1**

<b>1</b>	<b>Joneses</b>
<b>2</b>	<b>Jack</b>
<b>3</b>	<b>Jack Robinson</b>
<b>4</b>	<b>Johnny</b>
<b>5</b>	<b>Johnny</b>
<b>6</b>	<b>Parker</b>
<b>7</b>	<b>John Hancock</b>
<b>8</b>	<b>Bob's</b>
<b>9</b>	<b>Nelly</b>
<b>10</b>	<b>Larry</b>

**Task2**

<b>11</b>	<b>J</b>	<b>c</b>
<b>12</b>	<b>A</b>	<b>b</b>
<b>13</b>	<b>I</b>	<b>d</b>
<b>14</b>	<b>B</b>	<b>g</b>
<b>15</b>	<b>G</b>	<b>h</b>
<b>16</b>	<b>C</b>	<b>a</b>
<b>17</b>	<b>E</b>	<b>f</b>
<b>18</b>	<b>F</b>	<b>e</b>

### Task 3

19	no idea why Lisa left
20	put off
21	(my) being (so) busy
22	have been many changes

## 2. Процедура оценивания заданий

### **Listening** –максимальное количество баллов **20**.

Задание проверяется по ключам. Каждый правильный ответ оценивается в 1 балл. За неверный ответ или отсутствие ответа выставляется 0 баллов.

### **Reading** - максимальное количество баллов **20**.

Задание проверяется по ключам. Каждый правильный ответ оценивается в 1 балл. За неверный ответ или отсутствие ответа выставляется 0 баллов.

### **Use of English** - максимальное количество баллов **30**.

Задание проверяется по ключам. Каждый правильный ответ оценивается в 1 балл. За неверный ответ или отсутствие ответа выставляется 0 баллов.

**В вопросах 11-18** выставляется по 1 баллу за каждый правильный ответ. Так как на вопрос надо дать два ответа, то **максимальное количество баллов составляет 2балла**.

В вопросах 19-22 учитывается орфография. За каждый правильный ответ выставляется максимально 1 балл.

### **Writing** - максимальное количество баллов **30**. Задание оценивается по Критериям оценивания.

Работы участников оцениваются двумя экспертами. Результаты заносятся в протокол конкурса письменной речи. В сложных случаях (при сильном расхождении оценок экспертов) письменная работа перепроверяется третьим членом жюри.

При подведении итогов баллы за все конкурсы суммируются.

Максимальное количество баллов за все конкурсы – **100 баллов**.

**WRITING - КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ**

Максимальное количество баллов: 30

Внимание! При оценке 0 по критерию "Содержание" выставляется общая оценка 0.

<b>СОДЕРЖАНИЕ</b> (максимум 15 балла)	<b>Организация</b> (максимум 6 баллов)	<b>Лексика</b> (максимум 3 балла)	<b>Грамматика</b> (максимум 3 балла)	<b>Орфография и пунктуация</b> (максимум 3 балла)
<p><b>15 баллов (каждый полностью выполненный параметр оценивается в 3 балла)</b></p> <p>Коммуникативная задача полностью выполнена – написано эссе по заданным параметрам.</p> <p>1. Участник придерживается нейтрального стиля письма;</p> <p>2. Участник выражает свою точку зрения на предложенную проблему;</p> <p>3. Участник приводит аргументы в защиту своей точки зрения;</p> <p>4. Участник делает заключение.</p> <p>5. Объем работы либо соответствует заданному, либо отклоняется от заданного не более чем на 10% (в сторону увеличения – <b>не больше 220 слов</b>) или на 10 % в сторону уменьшения (<b>не меньше 135 слов</b>).</p>	<p><b>6 баллов</b></p> <p>1. Текст правильно разделен на абзацы.</p> <p>2. Логика построения текста не нарушена</p> <p>3. В тексте правильно использованы слова-связки</p>	<p><b>3 балла</b></p> <p>Участник демонстрирует лексический запас, необходимый для написания эссе.</p> <p>Работа имеет 1 – 2 незначительные ошибки с точки зрения лексического оформления.</p>	<p><b>3 балла</b></p> <p>Участник демонстрирует грамотное и уместное употребление грамматических структур.</p> <p>Работа имеет 1 – 2 незначительные ошибки с точки зрения грамматического оформления.</p>	<p><b>3 балла</b></p> <p>Участник демонстрирует правильные орфографические и пунктуационные навыки</p> <p>Орфографические или пунктуационные ошибки отсутствуют</p>
<p><b>1-14 баллов</b></p> <p>За каждый не полностью выполненный параметр отнимается 2 балла</p> <p>За каждый невыполненный параметр отнимается 3 балла</p>	<p><b>1-5</b></p> <p>За каждый не полностью выполненный параметр отнимается 1 балл</p> <p>За каждый невыполненный параметр отнимается 2 балла</p>	<p><b>2 балла</b></p> <p>Участник демонстрирует лексический запас, необходимый для написания эссе.</p> <p>В работе имеются 3 - 4 незначительные лексические ошибки.</p>	<p><b>2 балла</b></p> <p>Участник демонстрирует грамотное и уместное употребление грамматических структур.</p> <p>В работе имеются 3 - 4 незначительные грамматические ошибки.</p>	<p><b>3 балла</b></p> <p>Участник демонстрирует правильные орфографические и пунктуационные навыки</p> <p>В работе имеются 2-3 орфографические или пунктуационные ошибки</p>

		<b>1 балл</b> В работе имеются 5-6 лексических ошибок	<b>1 балл</b> В работе имеются 5-6 грамматических ошибок.	<b>1 балл</b> В работе имеются 4 и более орфографических или пунктуационных ошибок
<b>0 баллов</b> Коммуникативная задача <b>не</b> выполнена. Содержание написанного текста <b>не</b> отвечает заданным параметрам. Или не выполнены 3 и более из перечисленных выше аспектов. Или: Объем менее 135 слов.	<b>0 баллов</b> Абзацн ое членение текста отсутствует. Средств ва логической связи нелогичны или отсутствуют. Логика высказывания нарушена	<b>0 баллов</b> Участник демонстрирует крайне ограниченный словарный запас. Или: имеются многочисленные ошибки в употреблении лексики .	<b>0 баллов</b> В тексте присутствуют многочисленные грамматические ошибки, затрудняющие его понимание.	<b>0 баллов</b> В тексте присутствуют многочисленные орфографические и пунктуационные ошибки, затрудняющие его понимание.

### **Процедура проверки работ в конкурсе письменной речи**

□ Каждая работа проверяется в обязательном порядке двумя экспертами, которые работают независимо друг от друга (никаких пометок на работах не допускается), каждый эксперт заносит свои оценки в свой протокол оценивания;

□ Если расхождение в оценках экспертов не превышает двух баллов, то выставляется средний балл. Например, если первый эксперт ставит 9 баллов, а второй 8 баллов, выставляется итоговая оценка в 9 баллов; если первый эксперт ставит 9 баллов, а второй 7 баллов, выставляется итоговая оценка в 8 баллов;

□ Если расхождение в оценках экспертов составляет три или четыре балла, то назначается еще одна проверка, в этом случае усреднению подлежат две наиболее близкие оценки;

□ «Спорные» работы (в случае большого – 5 и больше – расхождения баллов) проверяются и обсуждаются коллективно