

КЛЮЧИ

ЛЕКСИКО-ГРАММАТИЧЕСКИЙ ТЕСТ

2 балла	1	construite
2 балла	2	été
2 балла	3	prise
2 балла	4	change / a changé
2 балла	5	est resté
2 балла	6	terminés

2 балла	7	heureuse
2 балла	8	recherche
2 балла	9	celles
2 балла	10	très, plus
2 балла	11	lui
2 балла	12	ta

КОНКУРС ПОНИМАНИЯ УСТНОГО ТЕКСТА (АУДИРОВАНИЕ)

Document 1

A	B	C	D
3	1	2	4
2 балла	2 балла	2 балла	2 балла

Document 2

A	B	C	D	E
7	10	9	11	6
3 балла	3 балла	3 балла	3 балла	3 балла

ТРАНСКРИПЦИЯ

Document 1

Dialogue A

- A :** 2,50 euros la barquette de fraises ! Trois barquettes à 6 euros ! À qui est le tour ?
B : À moi !
A : Bonjour, madame, vous désirez ?
B : Je vais prendre trois barquettes de fraises.
A : Et avec ça ?
B : Je voudrais 1 kilo de pommes vertes et quelques poires, pas trop mûres.
A : Comme ça ?
B : Oui, très bien. Je vais prendre aussi une salade et une botte de radis. Il me faut aussi un melon pour ce soir, vous en avez ?
A : Oui, regardez, les melons à 2 euros la pièce, prenez-en, ils sont extra !
B : C'est vrai, il est très parfumé, ce melon ! J'en prends deux pour ce soir.
A : Ça sera tout ?
B : Oui, ça fait combien ?
A : Ça fait 16 euros 50, madame.

Dialogue B

- A :** Bonjour, madame, est-ce qu'il y a une carte pour profiter des tarifs réduits ?
B : Oui, prenez *La Carte CINEPLAN*, elle est valable pour un an à la date d'achat.
A : Ah bon ! Elle coûte combien ?
B : 20 euros.
A : Comment ça marche ?
B : Sur présentation de la carte *CINEPLAN* aux caisses, vous ne payez la place de cinéma que 6€, tous les jours, pour tous les films, à toutes les séances.
A : Y compris les films en 3D ?
B : Non, désolée, il faut payer 2€ en plus par place pour la séance en projection Relief 3D Numérique.
A : D'accord, je vois. Merci pour les informations, madame.
B : Je vous en prie.

Dialogue C

- A :** Ça vous a plu ?
B : Oui, c'était très bien, délicieux.
A : Vous avez choisi les desserts ?
B : Je voudrais une crème caramel.
A : Ah ! Il n'y a pas de crème caramel dans la formule aujourd'hui.
B : Ah oui, c'est vrai. Alors...une tarte Tatin.
A : Ah ! Désolé, il n'y a plus de tarte Tatin. Prenez la tarte normande, elle est excellente.

Spécialité du chef !

- B :** Ah...la tarte normande, alors.
A : Vous désirez un café ?
B : Oui, un café crème, s'il vous plaît, et l'addition.
A : Très bien. Je vous apporte ça tout de suite.

Dialogue D

- A :** Bonjour, monsieur, je peux vous aider ?
B : Oui, je cherche une paire de chaussures assez sport.
A : Vous avez vu un modèle dans la vitrine ?
B : Oui, j'aime bien ces mocassins, mais j'hésite entre les beiges et les marron.
A : Oui, je vois. Quelle est votre pointure ?
B : Je fais du 43.
A : Asseyez-vous, je vous apporte le modèle en beige et en marron....Voilà, essayez. Vous vous sentez comment ? Ça vous va ?
B : Euh...je crois qu'elles sont trop petites.
A : Vous voulez essayer une pointure au-dessus ?
B : Oui, s'il vous plaît..... Bon, je vais prendre celles-ci. Elles font quel prix ?
A : 120 euros.
B : Je peux vous payer par carte bancaire ?
A : Bien sûr. Je vous laisse composer votre code. Voilà votre ticket et vos chaussures.
B : Merci, madame, au revoir.

Document 2.

Speaker A : Mes parents ne veulent pas m'acheter des habits ou des affaires à la mode. À cause de ça presque tous les gens me critiquent. J'ai souvent envie de leur dire que c'est bête, mais j'ai peur que ça se retourne contre moi. Je ne peux rien changer. Dès que je vois un habit qui me plaît, ma mère me dit qu'elle n'aime pas les vêtements que portent les filles «à la mode » et passe à autre chose.

Speaker B : Même si « l'habit ne fait pas le moine » comme dit le proverbe, le vêtement nous sert quand même de deuxième peau. D'où son importance ! S'il reflète quelquefois un niveau de richesse ou la fonction exercée par celui ou celle qui le porte, il marque surtout une personnalité. Bien sûr, il y a mille autres manières de se valoriser et d'affirmer sa personnalité. La façon de se comporter, de parler, les centres d'intérêt représentent tout autant une personne !

Speaker C : Souvent, une tenue signale l'adhésion à un groupe. Au collège, le style correspond en général à une façon de vivre, et peut même donner des indices sur les goûts musicaux ou sportifs. Prendre un look bien précis facilite parfois l'intégration dans un groupe.

Speaker D : Il faut toujours garder son sens critique face à la publicité, à certains magazines et autres séries qui font du style quelque chose de très important. Oui, on peut s'inspirer de leurs look, mais attention aux comportements extrêmes, car il existe une grande différence entre ce qui nous fait rêver et la réalité ! La mode doit rester une partie de plaisir.

Speaker E : Pour des parents voir son enfant affirmer son look est parfois dur à accepter, car leur « petit(e) » est en train de prendre son indépendance. En plus, l'influence de la publicité et de la télévision peut agacer les adultes qui ont l'impression de devoir payer tout ça. Donc il faut faire passer le bon message, en disant qu'on souhaite juste adapter sa tenue vestimentaire à sa tranche d'âge.

КОНКУРС ПОНИМАНИЯ ПИСЬМЕННЫХ ТЕКСТОВ

Document 1.

1	2	3	4	5	6	7
C	H	D	E	G	B	A
2 балла	2 балла	2 балла	2 балла	2 балла	2 балла	2 балла

Document 2.

			<i>Justification</i>
2 балла = 1 - за ответ (Faux) + 1 - за правильное объяснение	8.	Faux	74 % des jeunes estiment ne pas être suffisamment informés par le journal télévisé.
2 балла = 1 - за ответ (Vrai) + 1 - за правильное объяснение	9.	Vrai	La presse gratuite est jugée inférieure aux journaux payants.
2 балла = 1 - за ответ (Faux) + 1 - за правильное объяснение	10.	Faux	78 % des jeunes déclarent que les journaux sont plutôt simples à lire.
2 балла = 1 - за ответ (Vrai) + 1 - за правильное объяснение	11.	Vrai	Ils sont en demande de sujets qui les concernent plus directement.
2 балла = 1 - за ответ (Faux) + 1 - за правильное объяснение	12.	Faux	Les jeunes n'ont pas de grief particulier contre la presse écrite.