

КОНКУРС УСТНОЙ РЕЧИ
ЛИСТ ЗАДАНИЙ 1

Durée de la préparation: 10 minutes

Durée de l'épreuve : 8 minutes

Note sur 25

Situation: Votre document est un extrait de l'enquête «L'achat de sapins pour les Fêtes de Noël», publiée par TNS Sofres, entreprise de sondages qui réalise des études d'opinions.

Base: bilan consommateurs; ensemble de l'échantillon interrogé – 7000 foyers (familles).

Consigne: Présentez le sujet du sondage et les résultats obtenus auprès des consommateurs français.

Une réponse retient votre attention:

- ✓ Expliquez, pourquoi elle figure dans la liste des réponses à choisir
- ✓ Dégagez le problème soulevé par ce court texte, puis vous le présentez ainsi que votre opinion sur le sujet de manière construite et argumentée. Vous dites comment ce problème se pose en Russie, dans votre ville ou village.

Attention!

N'oubliez pas d'introduire et de conclure votre exposé dont la durée est de 3-4 minutes environ.

Suivra un entretien (de 3-4 minutes) avec le jury qui vous posera des questions sur votre présentation orale.

Conseils de préparation:

- ✓ Le texte est une source documentaire pour votre exposé.
- ✓ Il ne s'agit pas de le résumer, mais d'exploiter son contenu pour formuler vos propres idées relatives aux informations du texte et montrer si cette problématique est actuelle aujourd'hui en Russie.

En présentant votre point de vue personnel, vous faites les commentaires, vous formulez des arguments et les illustrez par des exemples concrets.

Document 1

En 2019, 2 foyers français sur 10 ont acheté un sapin de Noël naturel. 4% ont acheté un sapin artificiel. 53% des sapins naturels sont achetés avant le 9 décembre. Les Français achètent davantage des sapins Nordmann qui représentent 78% des sapins achetés tandis que les Epicéas représentent 19% des sapins achetés. Les 3 plus grands circuits de distribution des sapins de Noël aussi bien en valeur qu'en volume sont la grande distribution, les jardineries.

82% des acheteurs de sapin naturel le recyclent. 56% des Français accordent de l'importance à l'origine du sapin naturel qu'ils achètent. 26% des acheteurs de sapin naturel se souviennent d'avoir vu une mention indiquant l'origine de leur sapin. Dans 95% des cas, il s'agissait d'un sapin français.

КОНКУРС УСТНОЙ РЕЧИ
ЛИСТ ЗАДАНИЙ 2

Durée de la préparation: 10 minutes

Durée de l'épreuve : 8 minutes

Note sur 25

Situation: Votre document est un extrait de l'enquête «L'entretien et l'aménagement des jardins et terrasses», publiée par TNS Sofres, entreprise de sondages qui réalise des études d'opinions.

Base: ensemble de l'échantillon interrogé – 15000 personnes sur les comportements d'achat.

Consigne: Présentez le sujet du sondage et les résultats obtenus auprès des consommateurs français.

Une réponse retient votre attention:

- ✓ Expliquez, pourquoi elle figure dans la liste des réponses à choisir
- ✓ Dégagez le problème soulevé par ce court texte, puis vous le présentez ainsi que votre opinion sur le sujet de manière construite et argumentée. Vous dites comment ce problème se pose en Russie, dans votre ville ou village.

Attention!

N'oubliez pas d'introduire et de conclure votre exposé dont la durée est de 3-4 minutes environ.

Suivra un entretien (de 3-4 minutes) avec le jury qui vous posera des questions sur votre présentation orale.

Conseils de préparation:

- ✓ Le texte est une source documentaire pour votre exposé.
- ✓ Il ne s'agit pas de le résumer, mais d'exploiter son contenu pour formuler vos propres idées relatives aux informations du texte et montrer si cette problématique est actuelle aujourd'hui en Russie.

En présentant votre point de vue personnel, vous faites les commentaires, vous formulez des arguments et les illustrez par des exemples concrets.

Document 2

Les Français attachent de l'importance à l'aménagement de leur jardin, mais ils n'aiment pas tous jardiner... ils ont donc besoin de faire appel à des spécialistes! Le nombre de foyers (familles) français possédant un jardin ou une terrasse reste stable: 7 sur 10 possèdent un jardin ou une terrasse dans leur résidence principale ou secondaire, soit 20,2 millions de foyers. Le nombre de foyers faisant appel à une personne extérieure au foyer, pour une prestation sur leur jardin ou terrasse reste stable: ils représentent près de 15%, soit environ 3,0 millions de foyers. Le recours à un jardinier professionnel continue de suffire à couvrir l'ensemble des besoins, pour plus de 4 foyers sur 10 (42%) faisant appel à une personne extérieure au foyer. Le budget médian annuel a progressé sur le long terme pour atteindre près de 500€ pour l'ensemble des prestataires payants, alors que la moyenne se fixe à 1100€ à l'année. Le budget des spécialistes du jardinage suit la même progression et reste plus élevé.

КОНКУРС УСТНОЙ РЕЧИ
ЛИСТ ЗАДАНИЙ 3

Durée de la préparation: 10 minutes

Durée de l'épreuve : 8 minutes

Note sur 25

Situation: Votre document est un extrait de l'enquête «Pour la majorité des Français la propreté des villes est un sujet important», publiée par TNS Sofres, entreprise de sondages qui réalise des études d'opinions.

Base: ensemble de l'échantillon interrogé – 1001 individus âgés de 18 ans.

Consigne: Présentez le sujet du sondage et les résultats obtenus auprès des consommateurs français.

Une réponse retient votre attention:

- ✓ Expliquez, pourquoi elle figure dans la liste des réponses à choisir
- ✓ Dégagez le problème soulevé par ce court texte, puis vous le présentez ainsi que votre opinion sur le sujet de manière construite et argumentée. Vous dites comment ce problème se pose en Russie, dans votre ville ou village.

Attention!

N'oubliez pas d'introduire et de conclure votre exposé dont la durée est de 3-4 minutes environ.

Suivra un entretien (de 3-4 minutes) avec le jury qui vous posera des questions sur votre présentation orale.

Conseils de préparation:

- ✓ Le texte est une source documentaire pour votre exposé.
- ✓ Il ne s'agit pas de le résumer, mais d'exploiter son contenu pour formuler vos propres idées relatives aux informations du texte et montrer si cette problématique est actuelle aujourd'hui en Russie.

En présentant votre point de vue personnel, vous faites les commentaires, vous formulez des arguments et les illustrez par des exemples concrets.

Document 3

Le spécialiste du nettoyage Kärcher s'associe à Kantar pour dévoiler les résultats de son premier sondage relatif à la propreté qui, à l'approche des municipales, est consacré à la propreté urbaine. 1 Français sur 2 fait une priorité de la propreté des villes. C'est un sujet qui préoccupe les Français. 98% pensent que le sujet est important, 70% sont satisfaits de la propreté de leur ville. Des déchets causés par les citoyens eux-mêmes: principale nuisance identifiée pour 78% de la population, 90% pensent qu'il faut responsabiliser les citoyens, 43% pensent qu'il faut également responsabiliser les mairies. Les attentes prioritaires des Français à l'égard de leur mairie: sécurité – 58%, propreté des rues – 51%. Pour les Français l'action prioritaire des mairies se concentre sur: le sport et le loisir – 37%, les transports en commun – 33%, le logement – 32%. Seuls – 24% des citoyens considèrent que la propreté des rues a été une priorité des mairies.

КОНКУРС УСТНОЙ РЕЧИ
ЛИСТ ЗАДАНИЙ 4

Durée de la préparation: 10 minutes

Durée de l'épreuve : 8 minutes

Note sur 25

Situation: Votre document est un extrait de l'enquête «Perception du sport féminin», publiée par TNS Sofres, entreprise de sondages qui réalise des études d'opinions.

Base: ensemble de l'échantillon interrogé – 521 femmes et de 482 hommes âgés de 18 ans et plus.

Consigne: Présentez le sujet du sondage et les résultats obtenus auprès des consommateurs français. Une réponse retient votre attention:

- ✓ Expliquez, pourquoi elle figure dans la liste des réponses à choisir
- ✓ Dégagez le problème soulevé par ce court texte, puis vous le présentez ainsi que votre opinion sur le sujet de manière construite et argumentée. Vous dites comment ce problème se pose en Russie, dans votre ville ou village.

Attention!

N'oubliez pas d'introduire et de conclure votre exposé dont la durée est de 3-4 minutes environ.

Suivra un entretien (de 3-4 minutes) avec le jury qui vous posera des questions sur votre présentation orale.

Conseils de préparation:

- ✓ Le texte est une source documentaire pour votre exposé.
- ✓ Il ne s'agit pas de le résumer, mais d'exploiter son contenu pour formuler vos propres idées relatives aux informations du texte et montrer si cette problématique est actuelle aujourd'hui en Russie.

En présentant votre point de vue personnel, vous faites les commentaires, vous formulez des arguments et les illustrez par des exemples concrets.

Document 4

34 % des Français considèrent le sport féminin comme porteur d'esprit d'équipe (de loin la valeur la plus associée). 69 % des Français déclarent qu'ils auraient une meilleure image d'une marque qui s'impliquerait dans le sport féminin. 84 % des Français déclarent que le sport féminin est aussi intéressant à regarder que le sport masculin. 82 % des Français trouvent que dans notre société, le sport est mieux valorisé auprès des garçons. 4 sports apparaissent comme très genrés: football et rugby pour les garçons, danse et patinage artistique pour les filles. 78% des Français qui ont entendu parler de la Coupe du Monde de Football Féminin sont intéressés de la suivre. 97 % des Français qui ont entendu parler de La Coupe du Monde Féminine de la FIFA souhaitent soutenir l'Équipe de France féminine.

КОНКУРС УСТНОЙ РЕЧИ
ЛИСТ ЗАДАНИЙ 5

Durée de la préparation: 10 minutes

Durée de l'épreuve : 8 minutes

Note sur 25

Situation: Votre document est un extrait de l'enquête «Les Français et l'automobile», publiée par TNS Sofres, entreprise de sondages qui réalise des études d'opinions.

Base: ensemble de l'échantillon interrogé – 1003 personnes dont la représentativité est assurée par la méthode des quotas (Sexe, âge, PCS du chef de famille, région UDA 5).

Consigne: Présentez le sujet du sondage et les résultats obtenus auprès des consommateurs français. Une réponse retient votre attention:

- ✓ Expliquez, pourquoi elle figure dans la liste des réponses à choisir
- ✓ Dégagez le problème soulevé par ce court texte, puis vous le présentez ainsi que votre opinion sur le sujet de manière construite et argumentée. Vous dites comment ce problème se pose en Russie, dans votre ville ou village.

Attention!

N'oubliez pas d'introduire et de conclure votre exposé dont la durée est de 3-4 minutes environ.

Suivra un entretien (de 3-4 minutes) avec le jury qui vous posera des questions sur votre présentation orale.

Conseils de préparation:

- ✓ Le texte est une source documentaire pour votre exposé.
- ✓ Il ne s'agit pas de le résumer, mais d'exploiter son contenu pour formuler vos propres idées relatives aux informations du texte et montrer si cette problématique est actuelle aujourd'hui en Russie.

En présentant votre point de vue personnel, vous faites les commentaires, vous formulez des arguments et les illustrez par des exemples concrets.

Document 5

Faute d'alternative facile et fiable, 6 Français sur 10 déclarent continuer à utiliser leur voiture. La hausse du prix du carburant, les restrictions de circulation dans certaines grandes villes, les enjeux écologiques... rien ne les fait renoncer à leur voiture, tout simplement parce que les Français en ont besoin au quotidien et qu'il n'existe pas encore suffisamment à leurs yeux d'alternative accessible et fiable aujourd'hui! La voiture est utilisée notamment pour se rendre au travail (57%) et pour 62% des Français, ce choix est fait parce qu'ils n'ont pas d'autres solutions. 42% des automobilistes de l'agglomération parisienne considèrent ne pas avoir d'alternatives de mobilité, dont 27% pour Paris et la petite couronne. Des alternatives de mobilité non utilisées car jugées peu flexibles pour 41% des automobilistes. La voiture reste une nécessité: près de 9 Français sur 10 utilisent leur voiture au moins une fois par semaine (88%), et la majorité tous les jours (60%).

КОНКУРС УСТНОЙ РЕЧИ
ЛИСТ ЗАДАНИЙ 6

Durée de la préparation: 10 minutes

Durée de l'épreuve : 8 minutes

Note sur 25

Situation: Votre document est un extrait de l'enquête «Les Français et les courts séjours à la campagne», publiée par TNS Sofres, entreprise de sondages qui réalise des études d'opinions.

Base: ensemble de l'échantillon interrogé – 500 Franciliens et 500 personnes vivant en Province.

Consigne: Présentez le sujet du sondage et les résultats obtenus auprès des consommateurs français.

Une réponse retient votre attention:

- ✓ Expliquez, pourquoi elle figure dans la liste des réponses à choisir
- ✓ Dégagez le problème soulevé par ce court texte, puis vous le présentez ainsi que votre opinion sur le sujet de manière construite et argumentée. Vous dites comment ce problème se pose en Russie, dans votre ville ou village.

Attention!

N'oubliez pas d'introduire et de conclure votre exposé dont la durée est de 3-4 minutes environ.

Suivra un entretien (de 3-4 minutes) avec le jury qui vous posera des questions sur votre présentation orale.

Conseils de préparation:

- ✓ Le texte est une source documentaire pour votre exposé.
- ✓ Il ne s'agit pas de le résumer, mais d'exploiter son contenu pour formuler vos propres idées relatives aux informations du texte et montrer si cette problématique est actuelle aujourd'hui en Russie.

En présentant votre point de vue personnel, vous faites les commentaires, vous formulez des arguments et les illustrez par des exemples concrets.

Document 6

... si un Français sur 3 est parti à la campagne pour moins de 3 nuits sur les 12 derniers mois, ils sont presque 8 sur 10 à envisager un week-end à la campagne durant l'année à venir. Cette tendance est encore plus marquée chez des Franciliens (des habitants de l'Île-de-France ou de Paris et de sa banlieue), qui effectuent en moyenne 2,8 courts séjours par an, notamment pour faire une pause dans leur quotidien ou entre deux périodes de vacances. Mais le potentiel pour les courts séjours à la campagne pourrait être encore plus important : 79% des Français aimeraient réaliser un court séjour à la campagne lors des 12 prochains mois.

Présente sur 22 000 communes Françaises, dont 70% sont dépourvues d'hébergement hôtelier, la communauté d'hôtes Airbnb est un atout essentiel pour permettre aux territoires ruraux d'exploiter de mieux en mieux ce potentiel d'attractivité et de développement économique.

КОНКУРС УСТНОЙ РЕЧИ ЛИСТ ЗАДАНИЙ 7

Durée de la préparation: 10 minutes

Durée de l'épreuve : 8 minutes

Note sur 25

Situation: Votre document est un extrait de l'enquête «Les nouvelles attentes des vacanciers pour des vacances en club», publiée par TNS Sofres, entreprise de sondages qui réalise des études d'opinions.

Base: ensemble de l'échantillon interrogé – 1005 individus âgés de 18 à 70 ans, déjà partis en vacances en clubs.

Consigne: Présentez le sujet du sondage et les résultats obtenus auprès des consommateurs français. Une réponse retient votre attention:

- ✓ Expliquez, pourquoi elle figure dans la liste des réponses à choisir
- ✓ Dégagez le problème soulevé par ce court texte, puis vous le présentez ainsi que votre opinion sur le sujet de manière construite et argumentée. Vous dites comment ce problème se pose en Russie, dans votre ville ou village.

Attention!

N'oubliez pas d'introduire et de conclure votre exposé dont la durée est de 3-4 minutes environ.

Suivra un entretien (de 3-4 minutes) avec le jury qui vous posera des questions sur votre présentation orale.

Conseils de préparation:

- ✓ Le texte est une source documentaire pour votre exposé.
- ✓ Il ne s'agit pas de le résumer, mais d'exploiter son contenu pour formuler vos propres idées relatives aux informations du texte et montrer si cette problématique est actuelle aujourd'hui en Russie.

En présentant votre point de vue personnel, vous faites les commentaires, vous formulez des arguments et les illustrez par des exemples concrets.

Document 7

Les Hôtels-Clubs attirent chaque année plus de 1,2 millions de Français. Activités multiples, services sur place, prestations à la demande, animations... tout est fait pour des vacances réussies. Pour autant, de nouvelles attentes semblent émerger. La raison principale qui amène les adeptes de clubs de vacances à choisir cette formule reste la maîtrise du budget (60%) grâce au all-inclusive. Les clubs attirent leur clientèle également pour la prise en charge complète qu'ils proposent (58%) et la facilité d'accès à tout sur place (42%). A la recherche de surprise et d'originalité, ils sont attirés par les animations et activités proposées par la formule Club (46% vs 38% en moyenne) et la possibilité de faire de nouvelles rencontres (17% vs 10%). Ils veulent avant tout se reposer et ne s'occuper de rien. Ils valorisent moins les prestations proposées et recherchent davantage la prise en charge complète (68% vs 58% en moyenne), l'accès sur place (51% vs 42%) et la possibilité de ne rien faire (52% vs 35%). Ils partent à la découverte du pays et de la culture. La famille est au centre de leurs vacances. Les animations et activités proposées sont attendues (48% vs 38% en moyenne) et souhaitent surtout se retrouver en famille (27% vs 14%) et aussi profiter de la prise en charge des enfants (23% vs 12%).

КОНКУРС УСТНОЙ РЕЧИ
ЛИСТ ЗАДАНИЙ 8

Durée de la préparation: 10 minutes

Durée de l'épreuve : 8 minutes

Note sur 25

Situation: Votre document est un extrait de l'enquête «Les Français connectés en vacances», publiée par TNS Sofres, entreprise de sondages qui réalise des études d'opinions.

Base: ensemble de l'échantillon interrogé – 1038 individus âgés de 16 ans.

Consigne: Présentez le sujet du sondage et les résultats obtenus auprès des consommateurs français.

Une réponse retient votre attention:

- ✓ Expliquez, pourquoi elle figure dans la liste des réponses à choisir
- ✓ Dégagez le problème soulevé par ce court texte, puis vous le présentez ainsi que votre opinion sur le sujet de manière construite et argumantée. Vous dites comment ce problème se pose en Russie, dans votre ville ou village.

Attention!

N'oubliez pas d'introduire et de conclure votre exposé dont la durée est de 3-4 minutes environ.

Suivra un entretien (de 3-4 minutes) avec le jury qui vous posera des questions sur votre présentation orale.

Conseils de préparation:

- ✓ Le texte est une source documentaire pour votre exposé.
- ✓ Il ne s'agit pas de le résumer, mais d'exploiter son contenu pour formuler vos propres idées relatives aux informations du texte et montrer si cette problématique est actuelle aujourd'hui en Russie.

En présentant votre point de vue personnel, vous faites les commentaires, vous formulez des arguments et les illustrez par des exemples concrets.

Document 8

Même si 83% des Français expriment leur volonté de ralentir leurs usages numériques en vacances, quasiment tous (plus de 9 Français sur 10) partent avec au moins un appareil leur permettant de se connecter à Internet ou à des applis mobiles, smartphone en tête. En vacances, la connexion permet de garder le lien. Quand il s'agit de rester en contact, 90% des parents d'enfants de moins de 21 ans ont des contacts réguliers avec leurs enfants. Pour 2 parents sur 3, ces contacts sont quotidiens. Les échanges se font le plus souvent par SMS (61%) ou en s'appelant (48%). 76% des Français envoient des photos/vidéos avec leurs amis et proches essentiellement dans le but de partager un moment de vacances particulier voire extraordinaire. Sans forcément publier: le partage se fait principalement au moyen de messages (SMS ou messageries instantanées: 71%) et via les réseaux sociaux (35% mais 61% auprès des jeunes de 16 à 21 ans). ... c'est aussi un garant contre l'ennui: 15% des Français envoient des photos ou vidéos quand ils s'ennuient et ne savent pas quoi faire!

КОНКУРС УСТНОЙ РЕЧИ ЛИСТ ЗАДАНИЙ 9

Durée de la préparation: 10 minutes

Durée de l'épreuve : 8 minutes

Note sur 25

Situation: Votre document est un extrait de l'enquête «Mieux travailler à l'ère du numérique», publiée par TNS Sofres, entreprise de sondages qui réalise des études d'opinions.

Base: ensemble de l'échantillon interrogé – 1003 salariés actifs occupés, âgés de 18 ans et plus; 205 chefs d'entreprise.

Consigne: Présentez le sujet du sondage et les résultats obtenus auprès des consommateurs français. Une réponse retient votre attention:

- ✓ Expliquez, pourquoi elle figure dans la liste des réponses à choisir
- ✓ Dégagez le problème soulevé par ce court texte, puis vous le présentez ainsi que votre opinion sur le sujet de manière construite et argumantée. Vous dites comment ce problème se pose en Russie, dans votre ville ou village.

Attention!

N'oubliez pas d'introduire et de conclure votre exposé dont la durée est de 3-4 minutes environ.

Suivra un entretien (de 3-4 minutes) avec le jury qui vous posera des questions sur votre présentation orale.

Conseils de préparation:

- ✓ Le texte est une source documentaire pour votre exposé.
- ✓ Il ne s'agit pas de le résumer, mais d'exploiter son contenu pour formuler vos propres idées relatives aux informations du texte et montrer si cette problématique est actuelle aujourd'hui en Russie.

En présentant votre point de vue personnel, vous faites les commentaires, vous formulez des arguments et les illustrez par des exemples concrets.

Document 9

Les sentiments à l'égard du numérique au travail sont avant tout positifs pour les salariés qui soulignent la simplification (51%) induite par le numérique, puis la souplesse (удобство) (25%), la confiance (21%), l'opportunité (возможности) (21%) et l'enthousiasme (15%), même si ce dernier sentiment se positionne à égalité avec le sentiment négatif qui arrive en tête: la méfiance (недоверие, осторожность)(14%). Suivent dans un second temps et loin derrière les sentiments négatifs: le stress (9%), la difficulté (8%), l'indifférence (8%), la pression (7%), ou encore la menace (угроза) (5%). A noter que 15% des salariés ne se reconnaissent en aucun de ces sentiments. De leur côté, les chefs d'entreprise se reconnaissent en les différents sentiments positifs, et de manière encore plus marquée que les salariés. Une nouvelle fois, ils soulignent davantage que les salariés les bénéfices liés au numérique: pour eux, les mots qui correspondent le mieux à leurs sentiments à l'égard du numérique sont avant tout la simplification (65%), l'opportunité (44%) et la souplesse (40%). La notion du numérique semble plus consensuelle auprès de ce public, puisque seuls 2% ne se reconnaissent en aucun des sentiments proposés.

КОНКУРС УСТНОЙ РЕЧИ
ЛИСТ ЗАДАНИЙ 10

Durée de la préparation: 10 minutes

Durée de l'épreuve : 8 minutes

Note sur 25

Situation: Votre document est un extrait de l'enquête «Les seniors et le digital», publiée par TNS Sofres, entreprise de sondages qui réalise des études d'opinions.

Base: ensemble de l'échantillon interrogé – 1096 personnes âgées de 55 ans et plus.

Consigne: Présentez le sujet du sondage et les résultats obtenus auprès des consommateurs français.

Une réponse retient votre attention:

- ✓ Expliquez, pourquoi elle figure dans la liste des réponses à choisir
- ✓ Dégagez le problème soulevé par ce court texte, puis vous le présentez ainsi que votre opinion sur le sujet de manière construite et argumantée. Vous dites comment ce problème se pose en Russie, dans votre ville ou village.

Attention!

N'oubliez pas d'introduire et de conclure votre exposé dont la durée est de 3-4 minutes environ.

Suivra un entretien (de 3-4 minutes) avec le jury qui vous posera des questions sur votre présentation orale.

Conseils de préparation:

- ✓ Le texte est une source documentaire pour votre exposé.
- ✓ Il ne s'agit pas de le résumer, mais d'exploiter son contenu pour formuler vos propres idées relatives aux informations du texte et montrer si cette problématique est actuelle aujourd'hui en Russie.

En présentant votre point de vue personnel, vous faites les commentaires, vous formulez des arguments et les illustrez par des exemples concrets.

Document 10

Près de 2 Seniors (пожилые люди) sur 3 utilisent Internet au moins rarement dont 1 sur 3 l'utilise très souvent. Parmi l'ensemble de la population âgée 63% utilisent internet au moins rarement, 37% ne l'utilisent jamais. 5% utilisent Internet rarement, 11% occasionnellement, 17% souvent, 30% très souvent. Plus de 2 Seniors sur 3 possèdent au moins un device connecté. 63% possèdent un ordinateur, 34% possèdent un smartphone, 26% possèdent une tablette. 65% des personnes âgées ont une connexion internet à domicile, 46% ont un téléphone sans internet, 14% n'ont aucun device connecté. 69% possèdent au moins un device connecté, mais 39% sont au moins bi-device. Les Seniors qui utilisent Internet en font en moyenne 3 usages: le lien, la communication, la vie sociale en constituent une part essentielle, l'information également. Le device connecté sert à communiquer avec vos amis, vos proches ou votre famille, vous informer sur l'actualité ou les sujets qui vous intéressent, se renseigner sur des produits, lire des avis, faire des achats, que ce soit sur des sites marchands ou de service, jouer à des jeux sur internet ou sur des applications.