

2015-2016

10-11

I.

1- 24- :

1. :  
( , .):  
)  
)  
)  
)  
)
2. , ,  
:  
)  
)  
)  
)
3. :  
)  
)  
)  
)
4. - :  
)  
)  
)  
)
5. :  
) 6-8%  
) 8-10%  
) 10-15%  
) 15 - 20%.
6. , ( )  
:  
)  
)  
)  
) ,
7. 40+ 0.005, 40 - 0.005.  
:  
) 0,010  
) 0,020  
) 0,005  
) 40.005
8. :  
)  
)

9. )  
 )

83 ,

84 .

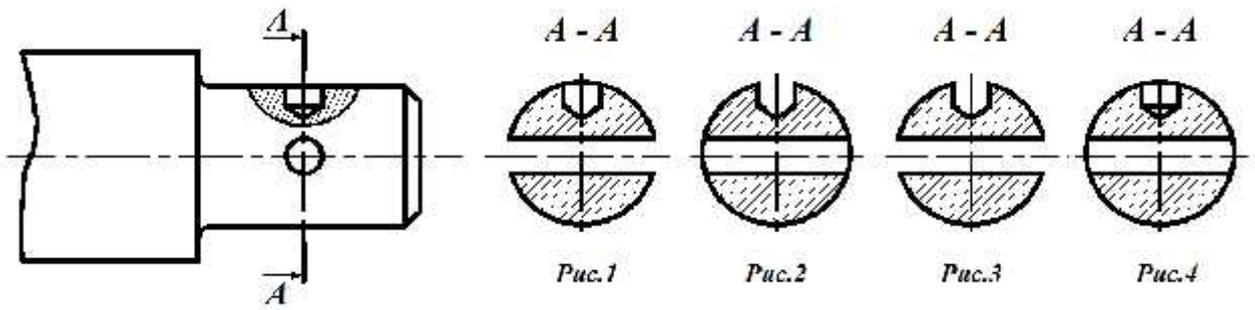
:

- ) 0,25
- ) 2
- ) 1
- ) 0,5

10. 20 :

- )
- )
- )
- )

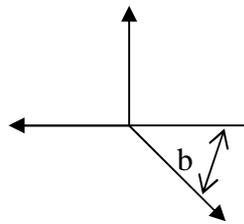
11. , :



- ) 1
- ) 2
- ) 3
- ) 4

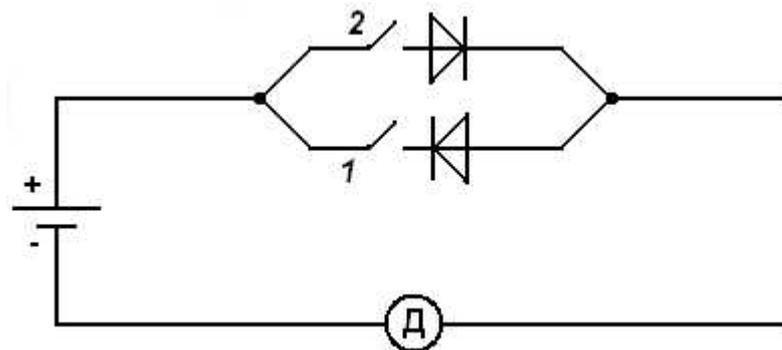
12. b :

- ) 30
- ) 60
- ) 45
- ) 90



13. 2?

- )
- )
- )
- )



14. , :
- )
- )
- )
15. :
- )
- )
- )
- )
16. :
- )
- )
- )
- )
17. , 60000
- 10 20 % :
- ) 70 000 .
- ) 72 000 .
- ) 61 200 .
- ) 62 400 .
18. :
- )
- )
- )
- )
19. :
- )
- ) market — , . . .
- )
- )
20. , , , :
- )
- ) , 7 .
- )
- )
21. :
- ) ;
- ) ;
- ) ;
- )
22. - :
- ) , ,
- ) ,

23. ) ( , , .)  
) . , :  
)  
)

24. )  
) - :  
)  
)  
)  
)

25. **II.** :  
) ,  
) ,  
) ,  
)