

2015-2016

10-11

I.

1- 24- :

1. :
(, .):
)
)
)
)
)
2. , ,
:
)
)
)
)
3. :
)
)
)
)
4. - :
)
)
)
)
5. :
) 6-8%
) 8-10%
) 10-15%
) 15 - 20%.
6. , ()
:
)
)
)
) ,
7. 40+ 0.005, 40 - 0.005.
:
) 0,010
) 0,020
) 0,005
) 40.005
8. :
)
)

9.)
)

83 ,

84 .

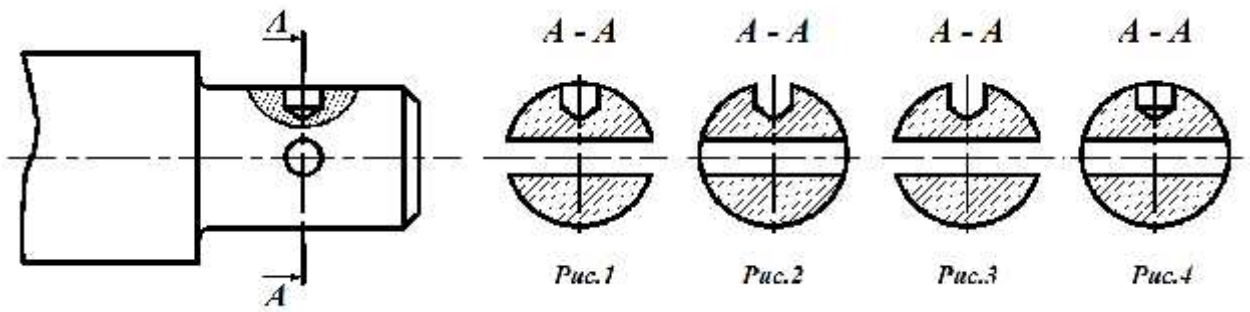
:

-) 0,25
-) 2
-) 1
-) 0,5

10. 20 :

-)
-)
-)
-)

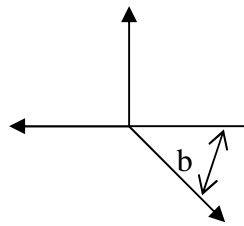
11. , :



-) 1
-) 2
-) 3
-) 4

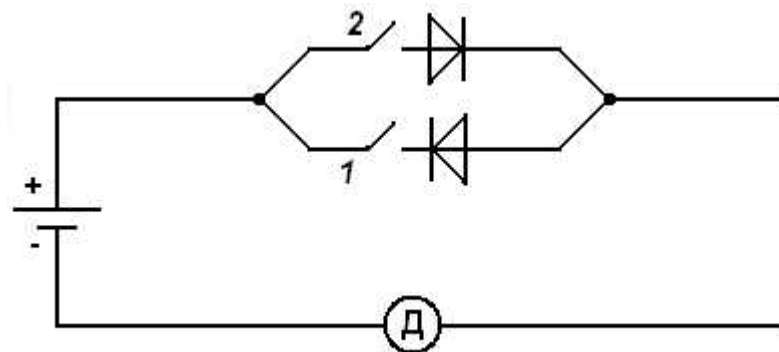
12. b :

-) 30
-) 60
-) 45
-) 90



13. 2?

-)
-)
-)
-)



14. , :
-)
-)
-)
15. :
-)
-)
-)
-)
16. :
-)
-)
-)
-)
17. , 60000
- 10 20 % :
-) 70 000 .
-) 72 000 .
-) 61 200 .
-) 62 400 .
18. :
-)
-)
-)
-)
19. :
-)
-) market — , . . .
-)
-)
20. , , , :
-)
-) , 7 .
-)
-)
21. :
-) ;
-) ;
-) ;
-)
22. - :
-) , ,
-) ,

23.) (, , .)
).
)
)

24.)
)
) - :
)
)
)
)

25. **II.** :
)
) ,
)
) ,
)