

Олимпиада «Высшая проба» проводится при поддержке Сбера, приветствуем участников соревнования! Сбер сегодня является ключевой фигурой российского рынка.



Поздравляем — ты являешься участником заключительного этапа олимпиады по направлению «Экономика», а значит точно разбираешься во всех тонкостях экономической теории. Желаем тебе блистательной победы!

Время на выполнение заданий — 200 минут

Суммарное количество баллов за работу — 125. Если сумма баллов, набранных участником по всем задачам, превосходит 100, его итоговая оценка равна 100. Максимальная оценка за всю работу — 100 баллов.

Требования и рекомендации к оформлению решения задач

Вам необходимо привести решение всех заданий. Обратите внимание, что ответы без решений и необходимых пояснений не будут засчитаны! Все утверждения, содержащиеся в вашем решении, должны быть либо общеизвестными (стандартными), либо логически следовать из условия задачи или из предыдущих рассуждений. Все неизвестные факты, не следующие тривиально из условия, должны быть доказаны. Если в решении есть противоречащие друг другу суждения, то они не будут оценены, даже если одно из них верное. Излагайте свои мысли четко, пишите разборчиво. Зачеркнутые фрагменты не будут проверены. Если вы хотите, чтобы зачеркнутая часть была проверена, явно напишите об этом в работе. Всегда обозначайте, где начинается решение каждого пункта задачи. В работе не должно быть никаких пометок, не имеющих отношения к выполнению заданий.

Успехов!

Задача 1. Скрытая выгода (25 баллов)

Существуют рестораны, которые работают по нестандартной схеме. В таких ресторанах посетители должны заплатить некоторую сумму за вход, но при этом цена блюд будет существенно ниже, чем в заведениях с аналогичным меню. Иногда подобные рестораны явно указывают, что продают блюда по себестоимости.

- (а) [9 баллов] Объясните, почему ресторанам может быть выгодна такая ценовая политика, ведь если блюда продаются по себестоимости, то ресторан ничего не заработает с их продажи, а в случае, когда клиент закажет много блюд, ресторан получит меньше прибыли, чем если бы работал по стандартной схеме, когда плата за вход отсутствует, а блюда продаются по цене выше себестоимости.
- (б) [9 баллов] Можно заметить, что плата за вход в ресторанах с нестандартной схемой ценообразования часто зависит от дня недели. Так, вход днём в будни стоит дешевле, чем вход в выходные. Используя экономические аргументы, объясните, как такая практика позволяет ресторанам с нестандартной схемой ценообразования увеличивать свою прибыль.
- (в) [7 баллов] Несмотря на то что стоимость входа может отличаться в зависимости от дня недели, рестораны с нестандартным ценообразованием могут предлагать бесплатный вход по кодовому слову из рекламы или же за установку приложения. Объясните, почему подобная практика может быть выгодна для ресторанов.

Задача 2. План развития (25 баллов)

В стране А проживают 200 человек, 100 из которых работают, тогда как остальные являются безработными. Экономика страны состоит из производства картофеля и яблок. Каждый работник может произвести либо 1 ед. картофеля, либо 2 ед. яблок. Руководство страны приняло план экономического развития. Для его реализации был выделен бюджет, который можно потратить двумя способами: либо на экстенсивный рост, привлекая безработных к работе (в любую из отраслей), или на интенсивный рост — рост за счет программы повышения квалификации, которая увеличивает производительность работников при сборке картофеля до 3 ед. При этом производство яблок не изменится. При этом известно, что комбинировать способы развития нельзя.

- (а) [8 баллов] Нарисуйте кривую производственных возможностей (КПВ) до старта программы экономического развития.
- (б) [9 баллов] Правительство приняло решение о старте программы экономического развития. У него есть цель достичь определённого уровня производства картофеля и яблок. Найдите, при каком максимальном целевом количестве яблок и картофеля правительству страны будет всё равно, использовать интенсивный или экстенсивный рост. Изобразите новую КПВ после старта программы экономического развития.
- (в) [8 баллов] Приведите по одному аргументу, почему некоторые страны предпочитают интенсивный рост экстенсивному, а другие наоборот. *(Если вы приведёте больше одного аргумента в пользу каждого из типов экономического роста, то оцениваться будут только первые.)*

Задача 3. Продаются картины (25 баллов)

Ценители искусства Борис, Роман, Ирина и Ксения приехали на закрытую выставку произведений известного художника с целью приобрести картины, а затем перепродать их в своих странах по более высокой цене. Картин всего четыре: «Беззвёздный день», «Белый круг», «Молчание», «Мальчик с апельсинами». В разных странах полотна оцениваются по-разному. В таблице 1 указаны цены картин (в миллионах долларов), по которым каждый из ценителей искусства может перепродать их в своей стране.

	Борис	Роман	Ирина	Ксения
«Беззвёздный день»	3	2	5	4
«Белый круг»	1	4	2	3
«Молчание»	7	1	4	5
«Мальчик с апельсинами»	5	3	6	2

Таблица 1: Цены картин для перепродажи (в миллионах долларов)

Художник устанавливает цены на все четыре картины: P_1, P_2, P_3, P_4 — одновременно. Информация о цене каждой из картин в разных странах известна всем участникам выставки. Каждый посетитель закрытой выставки может увезти с собой лишь одну картину — таковы правила художника. Ценитель искусства максимизирует свою прибыль: разницу между ценой, за которую данную картину удастся перепродать, и ценой, назначенной за неё художником. Если ценителю искусства все равно, какую картину покупать и покупать ли её вообще, он будет приобретать ту, цена перепродажи которой выше. Если на одну картину претендуют несколько человек, художник продает её тому ценителю, в стране которого она оценивается выше.

- (а) [7 баллов] Найдите цены, которые установит художник, если он максимизирует собственный доход.
- (б) [9 баллов] Пусть художник хочет, чтобы первая картина досталась Борису, вторая — Роману, третья — Ирине, четвёртая — Ксении. Может ли он установить такие цены, что четверо ценителей искусства сами выберут картины таким способом?
- (в) [9 баллов] Художник решил, что картина «Мальчик с апельсинами» должна достаться Ксении. Найдите все возможные комбинации цен, которые он может установить, чтобы это выполнялось, или покажите, что таких цен не существует.

Задача 4. Рынок новых легковых автомобилей в РФ (25 баллов)

Прочитайте текст и ответьте на вопросы ниже.

С 2022 года после введения санкций против России и падения курса рубля структура рынка новых автомобилей в России изменилась. По состоянию на май 2024 года около 60% рынка новых автомобилей принадлежит китайским автопроизводителям, 30% — российским, тогда как остальные 10% делят между собой другие страны.

Страна-производитель	Февраль 2022	Май 2024
Россия	20%	30%
Китай	9%	60%
ЕС, Юж. Корея, Япония и др.	71%	10%

Таблица 2: Рынок новых автомобилей по стране происхождения марок, % от доли рынка России. Источник: Автостат.

- (а) [4 балла] Проанализируйте приведённую таблицу и опишите, как изменились доли рынка среди стран-производителей автомобилей после февраля 2022 года. Приведите 2 наблюдения, в которых должны содержаться тенденции и соответствующие численные изменения. (Если вы приведёте более двух наблюдений, то оцениваться будут только первые два.)
- (б) [7 баллов] Автомобили какой страны происхождения занимают лидирующие позиции на российском рынке в 2024 году? Укажите 1 недостаток такой структуры рынка для российских автопроизводителей и 1 преимущество для экономики России, и обоснуйте свои ответы. (Если вы приведёте более одного преимущества и одного недостатка, то оцениваться будут только первые.)
- (в) [8 баллов] С 1 октября 2024 года в России действует повышенный утилизационный сбор, который представляет собой одноразовый платеж за утилизацию транспортного средства, обычно уплачиваемый импортёрами при таможенном декларировании транспортного средства. На автомобили, изготовленные на территории РФ, утильсбор может заплатить как производитель, так и покупатель. Его размер одинаковый для импортируемых и произведённых в РФ автомобилей. Как это повлияло на цены на новые автомобили на российском рынке? Отличается ли эффект данной реформы для отечественных и зарубежных производителей автомобилей, представленных на российском рынке?
- (г) [6 баллов] По статистике, россияне покупают японские и европейские автомобили с пробегом¹ так же часто, как и новые китайские автомобили. Являются ли подержанные европейские и японские машины субститутами по отношению к новым китайским? Обоснуйте свой ответ.

¹Автомобиль с пробегом — автомобиль, который уже использовался предыдущим владельцем.

Задача 5. Лего (25 баллов)

Прочитайте текст и ответьте на вопросы ниже.

Компания Лего была основана в 1934 году в Дании, и сначала она была ориентирована на производство игрушек из дерева, так как её основатель Оле Кирк Кристиан был плотником. Спустя десятилетие в продажу поступили первые сборные игрушки, но всё ещё не было ничего, что действительно бы выделяло компанию среди остальных. Всё изменилось в 1946 году, когда была приобретена машина, способная лить пластиковые детали под давлением, которую решили переоборудовать под выплавку игрушек. Новый вид игрушек так понравился местному потребителю, что уже через 9 лет Лего смогла принять участие в самой известной немецкой выставке игрушек — Нюрнбергской, что стало невероятно важным моментом в её истории. На этой выставке Годфрид Кирк Кристиансен, сын основателя и человек, твердо вознамерившийся вывести компанию на международный уровень, представил миру кирпичик Лего. Год спустя компания вышла на мировой рынок. Рынки Швеции, Германии, Швейцарии и Франции были выбраны первыми для поставок нового вида игрушек. Уже спустя пару лет Лего пользовалась популярностью среди детей в этих странах.

Но у компании случались и кризисы. Так, например, с выходом на рынок компьютерных игр, потеснивших традиционные игрушки, доходы Лего существенно снизились. Но сотрудничество с известными кино-франшизами, как, например, «Гарри Поттер» и «Звездные войны», вернули конструкторам популярность, так как фанаты по достоинству оценили тематические наборы. Особенно они стали популярны в США — самом большом рынке сбыта продукции Лего. Стоит отметить, что прибыль компании снижалась с 2016 по 2018 год, но во время пандемии коронавируса рост прибыли восстановился.

- (а) [4 балла] Как выход компании Лего на рынки других стран влиял на положение других игроков на этих рынках? Обоснуйте свой ответ.
- (б) [5 баллов] Как пандемия коронавируса повлияла на спрос на продукцию компании Лего? Назовите 2 причины (с развёрнутым пояснением) такого направления изменения спроса и объясните, как это повлияло на выручку компании. *(Если вы приведёте более двух причин, то оцениваться будут только первые две.)*
- (в) [4 балла] С какими проблемами могла столкнуться компания во время пандемии коронавируса? Как это могло повлиять на её издержки? Приведите 2 примера и развёрнутые пояснения к каждому из них. *(Если вы приведёте более двух примеров, то оцениваться будут только первые два.)*
- (г) [6 баллов] На рынке представлено достаточно много подделок на кирпичики компании Лего, в основном из стран Азии. Почему производить подделки на продукцию Лего может быть экономически выгодно? Назовите два положительных экономических последствия производства и продажи подделок кирпичиков Лего. Ваш ответ должен содержать следствие и его развёрнутое пояснение. *(Если вы приведёте более двух последствий, то оцениваться будут только первые два.)*
- (д) [6 баллов] Есть ли негативные экономические последствия у производства и продажи подделок на кирпичики Лего? Назовите два отрицательных экономических последствия производства и продажи подделок кирпичиков Лего. Ваш ответ должен содержать следствие и его развёрнутое пояснение. *(Если вы приведёте более двух последствий, то оцениваться будут только первые два.)*