

КЛЮЧИ

Задание 1. 1 балл за каждый правильный ответ – максимум 10 баллов

Lifelong learning is the process of (1) **gaining** knowledge and skills throughout your life, not just during your formal education. It can be a (2) **conscious** decision to start new activities or learn new things on a regular (3) **basis**. It can also happen as a result of circumstances in your life, such as changing jobs or moving to a new country.

There are many (4) **benefits** to lifelong learning. One of the most important is that it keeps your brain active and healthy, which can help to (5) **prevent** diseases such as Alzheimer's. Learning new things can also give you a (6) **sense** of purpose and improve your self-confidence. For example, if you learn to play a musical instrument, you'll feel proud of yourself when you can play a song well. Lifelong learning can also help you to (7) **adapt** to changes in your life. For example, if you lose your job, you might decide to study for a qualification in a different field so that you can find a new job more easily.

There are many ways to continue learning throughout your life. You could take up a new hobby, such as painting or gardening, you don't have to have green (8) **fingers** for that. You could learn a new language, either by going to classes or using a language learning app. What is particularly (9) **alluring** about this process is that you (10) **embark** on a journey of exploring another culture and, through the comparison, become more aware of your own.

Задание 2. 1 балл за каждый правильный ответ – максимум 10 баллов

11. The Internet search engine company Google has **D** announced it will give more than...
12. The money will be **A** spent over the next five to ten years in several areas.
13. The priority fields include **G** poverty reduction and private business development.
14. The company says the objective is to **B** use the power of information and technology to help people improve their lives.
15. Google will also invest in ways to help **K** small and medium size businesses grow.
16. Aleem Walji works for Google.org – the part of the company **H** that gives money to good causes.
17. He says the first project to receive the money will help identify **J** where infectious diseases are developing.
18. In Southeast Asia and Africa Google.org will work with partners to take **C** action against growing health threats.
- 19 Google.org will also give money to help two climate change programs **E** announced earlier this year.
20. One of them studies ways to make renewable energy less costly, **F** the other one examines efforts to speed up common public use of electric cars.

Задание 3. 1 балл за каждый правильный ответ – максимум 10 баллов

Which text does this sentence refer to? Choose A – Text 1, B – Text 2 or C – both.

21. *You can work odd hours if you work from home. C*
22. *Some advantages could unexpectedly become disadvantages B*
23. *If you work remotely, your time with your dearest and nearest increases. B*

24. *If your colleagues are overseas, your schedule might be unusual. A*
 25. *The decision of whether to work from home or not is not a straightforward one. B*
 26. *You can suffer from being in solitude all the time. B*
 27. *Understanding your feelings and emotions better can help you thrive while working remotely. A*
 28. *You can play around with the space in which you work and tweak it however you want. C*
 29. *You can unexpectedly grow weary of being around your family all the time. B*
 30. *Remote work is beneficial for the employer as it widens the market of the potential employees. A*

Задание 4 – максимум 30 баллов

Write an essay summarising and evaluating the key points from both texts. Use **your own words** throughout as far as possible, and **include your own opinion** in your answer. Write 240-280 words.

You get 30 points if you answer correctly.

Follow the structure for writing this type of essay:

- Introduction, in which you make a plain reference to the topic of the two texts;
- The main body, where you elaborate on the points presented in both texts, comparing and contrasting them (including your opinion);
- Conclusion (closing remark without new ideas).

Критерии	Параметры	
Решение коммуникативной задачи (К1 – max. 14 баллов)	1. Объем высказывания соответствует поставленной задаче 240-280 слов . Высказывание носит продуктивный характер (max. 2 балла)	Объем высказывания соответствует поставленной задаче 190-330 слов . Высказывание носит продуктивный характер – 2 балла
		Объем высказывания не соответствует поставленной задаче. Слов менее 200 или более 350 // Высказывание не носит продуктивный характер – 0 баллов
	2. Эссе написано в нейтральном или формальном стиле. (max. 2 балла).	Эссе не написано в нейтральном или формальном стиле – 0 баллов
		Эссе написано в нейтральном или формальном стиле – 2 балла
	3. Есть вступление, найдена общая тема обоих текстов (remote work) (max. 2 балла).	Вступления нет , общая тема не найдена или найдена неверно. – 0 баллов
		Вступление есть , общая тема найдена верно – 2 балла
	4. В эссе есть перефразирование, сравнение и противопоставление идей двух текстов (max. 5 баллов).	Нет ни одного из трех аспектов – 0 баллов
		Есть один из аспектов – 1 балл
		Есть два аспекта – 3 балла
		Есть все три аспекта – 5 баллов
	5. Мнение автора выражено и обоснованно (max. 3 балла).	Нет мнения автора – 0 баллов
		Мнение автора есть , но оно не обосновывается – 1 балл
Мнение автора выражено и обоснованно – 3 балла		

Организация текста (К2 – max. 8 баллов)	6. В тексте нет логических ошибок (max. 4 балла).	Есть 2 и более ошибки – 0 баллов		
		Есть 1 ошибка – 2 балла		
		Нет ошибок – 4 балла		
	7. Текст правильно разделен на абзацы (max. 2 балла).	Есть 2 и более ошибки – 0 баллов		
		Есть 1 ошибка – 1 балл		
		Нет ошибок – 2 балла		
8. Эссе имеет логическое заключение (max. 2 балла).	Заключения нет ИЛИ заключение есть, но не является логичным – 0 баллов	Эссе имеет логическое заключение – 2 балла		
		0	2	4
Языковое оформление текста(max. 8 баллов)	8. Лексическое и грамматическое оформление текста (К3) (max. 4 балла).	Используется базовая лексика и грамматика и/или допущено более 3 ошибок	Используется довольно широкий спектр словарного запаса и сложные грамматические конструкции, в употреблении которых может быть допущено 2-3 ошибки.	Используется широкий спектр словарного запаса, включая лексику уровня В2 и выше. Используются сложные грамматические конструкции. Допущено не более 1 ошибки.
	9. Орфографическое и пунктуационное оформление текста (К4) (max. 4 балла).	3 и более ошибок (орфографических и пунктуационных в сумме)	1-2 ошибки (орфографических и пунктуационных в сумме)	Нет ошибок (орфографических и пунктуационных в сумме)

Задание 5 – максимум 40 баллов

Imagine that you work for a travel agency and you're making an infographic on top-five things to see in a Russian city (choose a city or a town on your own). Write 270-360 words. Include 5 pictures and all the words from the box in your writing. For each place, write what it is and why people need to visit it. Here's an example of an infographic:

Критерии	Параметры				
Решение коммуникативной задачи (К1 – max. 16 баллов)	1. Объем работы соответствует поставленной задаче 270-360 слов. Работа носит продуктивный характер (max. 2 балла)	Объем высказывания соответствует поставленной задаче 220-410 слов . Высказывание носит продуктивный характер – 2 балла			
	2. Инфографика написана в публицистическом стиле, написанное соответствует предложенной теме задания (top-5 things to see in *a Russian town/city*) (max. 4 балла).	Объем высказывания не соответствует поставленной задаче. Слов менее 200 или более 350 // Высказывание не носит продуктивный характер – 0 баллов			
	3. Инфографика включает предложенные слова и выражения (max. 5 баллов)	Инфографика не соответствует публицистическому стилю, написанное не соотносится с темой задания. – 0 баллов			
		Написанное соотносится с темой задания, но допущено 2 и более стилистические ошибки – 2 балла			
		Написанное соотносится с темой задания, допущено менее 2 стилистических ошибок – 4 балла			
	4. Предложено 5 лучших мест для посещения в одном из городов России, для каждого места есть описание и объяснение, почему это место рекомендуется к посещению (max. 5 баллов)	Инфографика не включает предложенные слова и выражения или они употребляются неверно. – 0 баллов			
		Инфографика включает 1-3 верно употребленных предложенных слов и выражений – 3 балла			
		Инфографика включает 4-5 верно употребленных предложенных слов и выражений – 5 баллов			
		Предложено менее 5 мест и/или нет описания места и объяснения – 0 баллов			
	Организация текста (К2 – max. 8 баллов)	4. Текст правильно разделен на подтемы с подзаголовками для каждого предложенного места (max. 4 балла)	Есть 2 и более ошибки – 0 баллов		
			Есть 1 ошибка – 2 балла		
			Нет ошибок – 4 балла		
5. В тексте нет логических ошибок (max. 4 балла).		Есть 2 и более ошибки – 0 баллов			
		Есть 1 ошибка – 2 балла			
		Нет ошибок – 4 балла			
Языковое оформление текста (max. 16)	6. Лексическое и грамматическое оформление текста (К3) (max. 8 баллов).	0	4	8	
		Используется базовая лексика и грамматика и/или допущено	Используется довольно широкий спектр словарного запаса и	Используется широкий спектр словарного запаса, включая лексику уровня B2 и	

		более 3 ошибок	сложные грамматические конструкции, в употреблении которых может быть допущено 2-3 ошибки.	выше. Используются сложные грамматические конструкции. Допущено не более 1 ошибки.
	7. Орфографическое и пунктуационное оформление текста (К4) (max. 8 баллов).	3 и более ошибок (орфографических и пунктуационных в сумме)	1-2 ошибки (орфографических и пунктуационных в сумме)	Нет ошибок (орфографических и пунктуационных в сумме)