

**ОЛИМПИАДА ПО ЭКОНОМИКЕ В РАМКАХ МЕЖДУНАРОДНОГО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО ФЕСТИВАЛЯ ШКОЛЬНИКОВ
«СИБИРИАДА. ШАГ В МЕЧТУ». 2024 год г. Бердск**

для учащихся 11 классов

ПЕРВЫЙ ТУР ОТБОРОЧНОГО ЭТАПА. РЕШЕБНИК.

Время выполнения теста 60 минут

Раздел I. Тест 1.

Включает 10 вопросов типа «Да/Нет». Они представляют собой высказывание, которое участник олимпиады должен оценить: верно – «Да», неверно – «Нет». «Цена» каждого вопроса – 1 балл. Всего 10 баллов.

Раздел II. Тест 2.

Этот раздел содержит 10 вопросов, каждый из которых содержит только один вариант ответа. Нужно выбрать единственно верный ответ. Каждый ответ оценивается в 2 балла. Всего - 20 баллов.

Раздел III. Задачи с коротким ответом

Этот раздел содержит 5 задач. Каждый ответ оценивается в 6 баллов. Всего - 30 баллов.

Всего за этап 60 баллов.

11 класс
Раздел I. Тест 1

1. «Ценовые войны» характерны для рынка монополистической конкуренции
1) да + 2) нет
2. Положительный внешний эффект образуется в результате снижения налогов.
1) да +2) нет
3. Покупка акций Ростелебума у брокера будет учтена при подсчете ВВП
1) да +2) нет
4. На рынке дуополии фирмы имеют контроль над ценой товара.
+1) да 2) нет
5. Предположим, что потенциальный ВВП экономики страны Золотая равен 40 млрд. золотых, а фактический - 32 млрд. золотых. Разрыв ВВП, выраженный в процентах, составит 20.
+1) да 2) нет
6. Ситуацию, в которой «большое количество денег гоняется за небольшим количеством товаров», экономисты называют инфляцией предложения
1) да +2) нет
7. Увеличение цен на кофе вызовет увеличение переменных издержек кофейни «Кузина»
+1) да 2) нет
8. Объем реального и номинального ВВП могут быть измерены только в денежном выражении.
+1) Да 2. Нет
9. Интенсивный экономический рост предполагает рост экономики за счет использования более совершенных технологий.
+1) Да 2) Нет
10. Величина прожиточного минимума зависит от цен на потребительские товары
+ 1) Да 2) Нет

Раздел II. Тест 2

11. К экономическим последствиям снижения курса рубля по отношению к доллару США относятся
 - 1) удорожание экспорта из России
 - 2) удорожание импорта в Россию**
 - 3) ослабление инфляции
 - 4) создание условий для снижения налогов
 - 5) увеличение безработицы
12. В каком утверждении слово «спрос» следует заменить выражением «величина спроса»

- 1) когда были повышены цены на авиабилеты, спрос на проезд железнодорожным транспортом вырос
- 2) в преддверии новогодних праздников спрос на мандарины торговой сети «Магнит» увеличился
- 3) снижение цен на дачную клубнику в летний сезон вызвало увеличение спроса на сахар
- 4) ожидаемое увеличение цен на пшеницу вызвало повышение спроса на макаронные изделия
- 5) когда были повышены цены на авиабилеты, спрос на услуги авиакомпании «Победа» упал**

13. В IX-X веках в Англии был введен налог на хвосты собак. Если бы такой налог ввели в Новосибирске, он был бы отнесен к:

- 1) федеральным налогам
- 2) областным налогам
- 3) муниципальным налогам**
- 4) региональным налогам
- 5) общественным налогам

14. Рост количества работников в столярной мастерской «Дубрава» при неизменной величине капитала будет вести к увеличению прибыли фирмы до тех пор, пока реальная заработная плата не станет

- 1) равна предельному продукту труда**
- 2) меньше предельного продукта труда
- 3) больше предельного продукта труда
- 4) равна предельному продукту капитала
- 5) максимальной

15. Отрицательный внешний эффект имеет место при

- 1) продаже табачных изделий**
- 2) снижении налогов
- 3) ликвидации естественной монополии
- 4) увеличении налогов
- 5) отмене праздничного фейерверка на день города

16. Фермер Огоньков заключил договор на поставку будущего урожая на склад торговой фирмы по согласованной цене, это

- 1) лизинг
- 2) биржевое поручение
- 3) овердрафт
- 4) форвардная сделка**
- 5) диверсификация

17. При анализе последствий решения о расширении производства столярной мастерской «Дубрава» установлено, что предельный доход такого решения превышает предельные издержки. Какое решение нужно принять предпринимателю?

- 1) не расширять производство**

- 2) закрывать предприятие, так как оно нерентабельно
- 3) сокращать объемы производства для снижения постоянных затрат
- 4) расширять производство**
- 5) принятие решения зависит от политики Центрального банка

18. Спрос на продукт монополии задан функцией $Q_d = 200 - 10P$. Предельные издержки фирмы имеют вид $MC = 0,4Q - 16$. При каком объеме производства фирма получит максимальную прибыль

- 1) 180
- 2) 160,8
- 3) 72
- 4) 60**
- 5) 36

19. Утверждение «снижение инфляции происходит из-за сокращения рабочих мест» подразумевает взаимосвязь, которую описывает

- 1) кривая Филлипса**
- 2) кривая Гиффена
- 3) парадокс бережливости
- 4) кривая Лоренца
- 5) уравнения Фишера

20. Правительство признало главной задачей снижение инфляции. Какие меры правительства будут этому способствовать?

- 1) сокращение государственных расходов на содержание органов государственной власти и управления**
- 2) увеличения пособий тем гражданам, которые больше всего страдают от инфляции
- 3) решение правительства о повышении выплат семьям, пострадавшим от наводнения в Алтайском крае
- 4) переход к регрессивной системе налогообложения доходов
- 5) снижение нормы обязательного резервирования

Раздел III. Задачи с коротким ответом

Задача 1. Правительство островного государства Сказка-Сказочная собирается ввести потоварный налог на импорт автомобилей из страны Чудо-Чудное. Экономисты правительства оценили для данного рынка кривую Лаффера при введении потоварного налога: $T = 10000t - 100t^2$, где t - ставка налога (в тыс. руб.), а T - общая сумма налоговых поступлений (также в тыс. руб.). Какую ставку должно ввести правительство для того, чтобы получить наибольшую сумму налоговых поступлений?

Ответ: 50

Решение:

1 вариант. Определим предельную сумму налоговых поступлений:

$$(T)' = (10000t - 100t^2)' = 10000 - 200t.$$

Правительство получит наибольшую сумму налоговых поступлений, когда предельная сумма налогов будет равно нулю.

$$10000 - 200t = 0; \quad t = 50.$$

2 вариант. Кривая Лаффера – квадратичная функция, графиком которой является парабола ветвями вниз ($a < 0$), вершину которой можно определить по формуле: $t = -b/2a = -10000/(-200) = 50$

Задача 2. В стране Дураков общество состоит из двух неравных по численности и уровню доходов групп населения: грамотеи и ротозеи. Ротозеи составляют 60% от общей численности населения и владеют 20% совокупного дохода. Определите степень социального неравенства в стране Дураков. (Ответ укажите в процентах).

Ответ: 40

Решение: $K_{Джини} = S_a / S_{ABC}$

$$S_{ABC} = 0,5$$

$$S_b = \frac{1}{2} \times 0,6 \times 0,2 = 0,06$$

$$S_c = \frac{1}{2} (0,2 + 1) \times 0,4 = 0,24$$

$$S_a = 0,5 - 0,06 - 0,24 = 0,2$$

$$K_{Джини} = 0,2 / 0,5 = 0,4 \text{ или } 40\%$$

Задача 3. При снижении стоимости проката коньков до нуля величина спроса на прокат коньков в ледовом дворце города Бердска возрастает до 4400 пар в месяц. Однако при стоимости проката 1000 рублей спрос падает до нуля. Функция спроса на прокат коньков линейная. Определите, какой будет величина спроса при цене 800 рублей за пару коньков.

Ответ: 880

Решение: Уравнение линейной функции имеет вид: $Q = a + bP \Rightarrow a = 4400$
 $\Rightarrow b = -4,4$. Тогда функция спроса имеет вид: $Q = 4400 - 4,4P$.

Определим объем спроса при цене 800: $Q = 4400 - 4,4 \cdot 800 = 880$ пар.

Задача 4. Из-за неурожая какао-бобов, используемых в производстве шоколада, страны-поставщики (Эквадор и Нигерия) увеличили их цену в 1,5 раза. В связи с этим фабрика «Шоколадка» сократила переработку какао-бобов в день с 20 до 16 тонн. Как изменились ежедневные затраты фабрики на основные материалы? (Ответ укажите в процентах, со знаком «+» при увеличении, и со знаком «-» при уменьшении)

Ответ: +20

Решение: Затраты фабрики на основные материалы до повышения цен = $20P$

Затраты на основные материалы после повышения цен = $16 \cdot 1,5P = 24P$

Изменение затрат на материалы = $24P / 20P = 1,2$ или 20% - увеличение затрат.

Задача 5. Работник типографии Буковкин готовит брошюры к печати. Подготовка одной брошюры стоит 45 монет. Печать одного экземпляра стоит 4 монеты. Транспортные расходы составляют 15 монет. Сеть книжных магазинов покупает одну брошюру у типографии за 7 монет. При каком наименьшем тираже брошюр типография НЕ будет получать убыток?

Ответ: 20

Решение: Пусть x – количество экземпляров в прибыльном тираже.

$45 + 4x + 15$ – расходы на изготовление и доставку.

$7x$ – доход от продажи всего тиража.

$$7x \geq 45 + 4x + 15$$

$$3x \geq 60$$

$$x \geq 20$$