

Муниципальный этап
Всероссийской олимпиады школьников
в 2024-2025 учебном году

| <i>Предмет</i> | <i>Класс</i> | <i>Дата</i> | <i>Время начала</i> | <i>Время окончания</i> |
|----------------|--------------|-------------|---------------------|------------------------|
| Испанский язык | 9-11 | 06.12.2024 | 10.00 | 13.00 |

1. Аудирование

Задание 1. Прослушайте текст и ответьте на вопрос, правдиво ли данное утверждение или ложно (verdadero o falso). Укажите выбранный вариант под (рядом с) соответствующей цифрой в бланке ответов.

1. Iván va a viajar a Bilbao con su exposición en futuro.

a) verdadero b) falso

2. Los padres de Iván son rusos.

a) verdadero b) falso

3. La exposición representa las fotos de la la flora y fauna.

a) verdadero b) falso

4. La flos del ceibo es la flor nacional de Paraguay.

a) verdadero b) falso

5. En Argentina hay pocos delfines pío.

a) verdadero b) falso

6. Para Iván siempre es bastante fácil hacer sus fotos.

a) verdadero b) falso

7. Iván navegó por las costas caribeñas.

a) verdadero b) falso

Задание 2. Прослушайте текст ещё раз и ответьте на поставленные вопросы, выбрав вариант ответа из трёх предложенных. Укажите выбранный вариант под (рядом с) соответствующей цифрой в бланке ответов.

8. ¿Dónde se encuentran ahora la locutora e Iván?

- a) En Rusia
- b) En Bilbao
- c) En Latinoamérica

9. ¿Dónde hizo las fotos Iván?

- a) En España y Latinoamérica.
- b) En Rusia y Latinoamérica
- c) En España y Argentina

10. ¿Quiénes usaban las llamas?

- a) los incas
- b) los mayas
- c) los quechua

11. ¿Cuántos años tiene el árbol de Tenerife?

- a) cerca de 60 años
- b) cerca de 600 años
- c) cerca de 6000 años

12. La ballena de la foto es excepcional por

- a) callosidades

- b) curiosidades
- c) comodidades

13. ¿Dónde tomó la foto del águila?

- a) Colombia
- b) España
- c) Argentina

14. La canela es la flor de

- a) Lima, Perú
- b) Mendoza, Argentina
- c) Tenerife, España

15. ¿Cuál es el problema de las orquídeas en Colombia?

- a) son alimento para los jaguares raros
- b) sufren del humo de los incendios forestales
- c) se encuentran en peligro de extinción

Перенесите свои решения в БЛАНК ОТВЕТОВ

| <i>Предмет</i> | <i>Класс</i> | <i>Дата</i> | <i>Время начала</i> | <i>Время окончания</i> |
|----------------|--------------|-------------|---------------------|------------------------|
| Испанский язык | 9-11 | 06.12.2024 | 10.00 | 13.00 |

2. Лексико-грамматический тест

Задание: заполните пропуски в тексте подходящими по смыслу формами, выбрав их из предложенных вариантов. Внесите выбранные варианты (a, b, c) в бланк ответов под (рядом с) соответствующей цифрой.

BASURA ELECTRÓNICA

En su informe, ___(1) marzo de este año, Minería y basura electrónica, Greenpeace Argentina calcula que ___(2) 50% de los residuos de aparatos eléctricos y electrónicos se ___(3) en hogares y oficinas, que el 40% se entierra o se amontona en ___(4) y que solo un 10% se procesa como ___(5). Si se suman heladeras, microondas, televisores y videos, se ___(6) que los argentinos desechan unos 6 kg de este tipo de aparatos ___(7) habitante cada año. «Esto representa un derroche de recursos que podrían recuperarse, además de una alta ___(8) de contaminación», destaca el documento.

Dada la magnitud del problema, Greenpeace está ___(9) una ley nacional de ___(10) de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos que, ___(11) Consuelo Bilbao, coordinadora de Greenpeace Argentina, «___(12) a los fabricantes a ___(13) cargo de los residuos de sus propios productos. Además, estipularía la creación de un sistema de gestión de la basura electrónica que permitiría a los consumidores ___(14) de sus aparatos, de manera segura, una vez finalizada su vida útil».

Mientras se ___(15) el futuro de la ley impulsada por Greenpeace, es importante saber que muchos de los aparatos desechados se ___(16) reutilizar, restaurar o reciclar. Por ejemplo, Te Reciclo es una organización que recolecta productos electrónicos a ___(17) y retira aquellos que encuentra tirados en la calle ___(18) la intención de repararlos y venderlos después a muy bajo ___(19). «Especialmente insistimos en que trabajamos puerta a puerta, sin ___(20) alguno, porque ni las empresas ni los particulares quieren trasladar estos equipos de un lugar a otro», explica Ravettini, miembro del proyecto.

1. a) de b) en c) a
2. a) el b) los c) la
3. a) abandonar b) abandonado c) abandonan
4. a) corrales b) portales c) basurales
5. a) relatos b) restos c) residuos

6. a) estima b) espera c) explica
7. a) al b) para c) por
8. a) fuente b) forma c) fuga
9. a) impulsado b) impulsando c) impulsa
10. a) género b) gestión c) gesto
11. a) según b) siguiendo c) sin
12. a) obligaría b) obligó c) haya obligado
13. a) tenerse b) darse c) hacerse
14. a) deshacer b) deshecho c) deshacerse
15. a) resolve b) resolver c) resuelve
16. a) pueden b) pudieron c) poden
17. a) casa b) dirección c) domicilio
18. a) con b) por c) según
19. a) costo b) costa c) cuesta
20. a) cargo b) cargar c) cargado

Перенесите свои решения в БЛАНК ОТВЕТОВ

| <i>Предмет</i> | <i>Класс</i> | <i>Дата</i> | <i>Время начала</i> | <i>Время окончания</i> |
|----------------|--------------|-------------|---------------------|------------------------|
| Испанский язык | 9-11 | 06.12.2024 | 10.00 | 13.00 |

3. Лингвострановедческая викторина

Задание: Укажите выбранные варианты под (рядом с) соответствующей цифрой в бланке ответов:

- ¿Cómo se llama el actual rey de España?
a) Felipe VI
b) Juan Carlos I
c) Fernando V
- ¿Cuál es la ciudad más antigua de España?
a) Toledo
b) Cadiz
c) Salamanca
- ¿Cómo se llama el mercado semanal en la calle Ribera de Curtidores en Madrid?
a) El Pasto
b) El Mazo
c) El Rastro
- ¿En qué país se encuentra el desierto de Atacama, el lugar más seco del mundo?
a) Chile
b) Venezuela
c) Ecuador
- ¿Cuántas uvas comen los españoles al final del 31 de diciembre, justo a media noche?
a) 2
b) 12
c) 31
- ¿Cuántos son los Reyes Magos que llevan regalos a los niños españoles?
a) tres
b) cinco
c) diez

7. ¿Cómo se llama la casa museo de Frida Kahlo en México?

- a) La Casa Azul
- b) La Caza Rosada
- c) La Casa Amarilla

8. ¿Cómo se llama el río más largo de la Península Ibérica?

- a) El Duero
- b) El Tajo
- c) El Ebro

9. ¿Qué pasó en 1992 en Barcelona?

- a) Gran Premio de Fórmula 1
- b) El mundial de Fútbol
- c) Los Juegos Olímpicos

10. La comida típica de México es

- a) enchiladas, tacos, mole
- b) el chipá, el mbejú, kaburé
- c) gallo pinto, nacatamales, quesillo

Перенесите свои решения в БЛАНК ОТВЕТОВ

| <i>Предмет</i> | <i>Класс</i> | <i>Дата</i> | <i>Время начала</i> | <i>Время окончания</i> |
|----------------|--------------|-------------|---------------------|------------------------|
| Испанский язык | 9-11 | 06.12.2024 | 10.00 | 13.00 |

4. Чтение

Задание 1: Прочитайте текст и выберите правильный ответ на поставленный вопрос. Укажите выбранные варианты (a, b, c) под (рядом с) соответствующей цифрой в бланке ответов.

Los españoles y el WhatsApp

Whatsapp se ha consolidado como un “electrodoméstico” más en la vida de millones de españoles, hasta el punto de que con un 45% nuestro país ya ocupa el 6.º puesto mundial en el uso de la famosa aplicación según GWI (Global Web Index). Nuestro país tan solo se ve superado por Hong Kong (56%), Sudáfrica (52%), Malasia (50%), Singapur 50% y México (47%).

La cultura tradicionalmente ”parlanchina” de los españoles explica, en parte, este fenómeno, afirma la subdirectora de Movilredpublic.com y experta en telefonía móvil Esther Rojas. El poder distractor de Whatsapp es, sin embargo, uno de los ingredientes más importantes y el que más perjudica a la productividad de los usuarios de este tipo de herramientas.

Según un informe de Microsoft, un trabajador es interrumpido hasta cuatro veces de promedio cada 60 minutos. Las pausas e interrupciones constantes para atender a Whatsapp generan pérdidas considerables y desaceleran el rendimiento laboral.

Nos hemos convertido en seres multitarea, un fenómeno emergente que se debe a la omnipresencia que estas apps tienen en nuestra vida diaria. Su uso aumenta el estrés, reduce la productividad y dispara la adicción, aunque constituye, por otra parte, una espléndida herramienta de trabajo. El fenómeno de las adicciones ya ha dado lugar a la aparición de distintos términos como la “apnea del WhatsApp” (ansiedad por consultar mensajes de manera compulsiva) o la “infobesidad” (obsesión por consultar correos electrónicos de manera repetitiva).

Según un estudio desarrollado por Adecco, los trabajadores pierden hasta 10 horas al mes en distracciones relacionadas con el uso de redes sociales y aplicaciones, lo cual se traduce en la pérdida de un total de 13 días laborables al año.

Ya en el escenario internacional, la Universidad de California afirma que el 68% de las empresas norteamericanas ha implantado medidas drásticas para minimizar el efecto de distracción que generan estas aplicaciones. En algunos colectivos se restringe el uso de WhatsApp, como es el caso de pilotos de aerolíneas, el sector del transporte o los controladores aéreos, debido al potencial riesgo que para ellos tiene la dependencia a estas aplicaciones.

1. ¿Qué significa que WhatsApp se ha convertido en un electrodoméstico para los españoles?
 - a) Que es muy caro.
 - b) Que es difícil de usar.
 - c) Que se usa frecuentemente.

2. ¿Cómo afecta el uso de esta aplicación al rendimiento laboral?
 - a) Distrae a los empleados.
 - b) Permite aumentar el tiempo libre.
 - c) Provoca absentismo.

3. Infobesidad significa que uno
 - a) suele consultar su correo electrónico
 - b) ignora su correo electrónico
 - c) ha perdido su correo electrónico

4. En el sector de transporte el uso de Whatsapp
 - a) se prohíbe
 - b) se limita
 - c) se aumenta

5. El Whatsapp se usa tanto porque los españoles son
 - a) reservados
 - b) habladores
 - c) tacaños

Задание 2: Прочитайте текст и ответьте на вопрос, правдиво ли данное утверждение или ложно (verdadero o falso). Укажите выбранные варианты под (рядом с) соответствующей цифрой в бланке ответов.

La telebasura

El término telebasura se emplea a menudo para explicar una manera de concebir televisión definida por la utilización de la dolencia, los acontecimientos impactantes y el sensiblerismo como táctica de atracción de la audiencia. La telebasura puede quedar definida por los asuntos que aborda, por los personajes que exhibe y coloca en primer plano y, sobre todo, por el enfoque distorsionado al que recurre para tratar dichos asuntos y personajes.

Se estima que la telebasura existe desde los años ochenta en Estados Unidos y de los noventa en el resto del mundo audiovisual. Es un fenómeno televisivo extremadamente complejo en su definición. Esto es así, por una parte, porque no se circunscribe a un único género televisivo, sino que afecta a buena parte de los programas que componen las parrillas de programación. Y, por otra parte, no existen unos criterios inequívocos para catalogar un programa como “telebasura”.

Según el Consejo del Audiovisual de Cataluña, podríamos definir la telebasura como el conjunto de programas en los que confluyen “la vulneración de derechos fundamentales, la falta de consideración hacia los valores democráticos o cívicos (como, por ejemplo, el desprecio de la dignidad que toda persona merece), el poco o ningún respeto a la vida privada o a la intimidad de las personas, o la utilización de un lenguaje chillón, grosero e impúdico. Todo esto se lleva a cabo con la intención de convertir en espectáculo la vida de determinados personajes que, generalmente, se prestan a ser manipulados a cambio de la celebridad que les da la televisión o de contraprestaciones económicas”.

Por su parte, la Asociación de Usuarios de la Comunicación define la telebasura en España como cualquier espacio, sea cual sea su género (magazines y reality shows principalmente, pero también concursos e incluso debates), “en el que prima el mal gusto, lo escandaloso, el enfrentamiento personal, el insulto, y la denigración de los participantes o la agresión de su intimidad”. Este organismo, a su vez, deja claro que no debe verse su labor de denuncia como “coartada preparatoria de la censura desde planteamientos morales reaccionarios o políticamente correctos”, puesto que su labor se fundamenta “en el entendimiento de la telebasura como un fenómeno televisivo que atenta contra la función social del medio; que menoscaba sus posibilidades expresivas y de contenido en términos tanto de información y formación como de entretenimiento, y que conculca valores constitucionales como el derecho a la veracidad, a la intimidad, a la dignidad de las personas, a la no discriminación y a la protección de la infancia”.

El uso de este argumento eleva la crítica contra la telebasura por encima de una simple cuestión de sensibilidad o de gusto (a pesar de que quienes prefieren no entrar en el tema suelen apelar a este último), dotándola de una legitimidad que frecuentemente se le discute, puesto que en la legislación de muchos países (como España) sí que se hace mención expresa a que los medios de comunicación social (tanto los de titularidad pública como a los de concesión privada) deben respetar principios como el respeto al honor, la fama, la vida privada y el conjunto de derechos y libertades reconocidos a todos los ciudadanos.

6. La telebasura quiere atraer la atención de los espectadores.
a) verdadero b) falso
7. En EEUU se han establecido los criterios claros para identificar telebasura.
a) verdadero b) falso
8. La telebasura respeta la vida privada y la intimidad.
a) verdadero b) falso
9. La telebasura puede ser de géneros diferentes.
a) verdadero b) falso
10. En España no hay legislación para los medios de concesión privada.
a) verdadero b) falso

Перенесите свои решения в БЛАНК ОТВЕТОВ

5. Креативное письмо

Задание: Представьте, что вы решили записаться на курсы рисования, куда ходит ваш друг. Напишите электронное письмо. Уточните у вашего друга, сколько человек занимаются в его группе, стоимость занятий в месяц, адрес проведения, расскажите почему решили начать рисовать, узнайте, есть ли скидки для школьников.

Текст должен содержать примерно 180-200 слов, включая артикли, предлоги, союзы и частицы. Не забудьте оформить его в соответствии с правилами написания письма близкому другу.