

ВСЕРОССИЙСКАЯ ОЛИМПИАДА ШКОЛЬНИКОВ ПО ИСПАНСКОМУ ЯЗЫКУ
МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ЭТАП

Уважаемый участник олимпиады!

Вам предстоит выполнить задания письменного тура: 1) аудирование, 2) лексико-грамматический тест, 3) лингвострановедческая викторина, 4) тест по чтению, 5) творческое задание «креативное письмо».

Время выполнения заданий письменного тура - 4 академических часа (180 минут).

Выполнение заданий письменного тура целесообразно организовать следующим образом:

- внимательно прослушайте инструктаж члена жюри;
- ознакомьтесь с бланком ответа;
- не спеша, внимательно прочитайте задание и определите наиболее верный и полный ответ;
- отвечая на вопрос теста, обдумайте и сформулируйте конкретный ответ только на поставленный вопрос;
- впишите правильный ответ в бланк ответа, указав букву / цифру или слово в правильной форме;
- если Вы допустили ошибку, то ее можно исправить простым зачеркиванием «/», указав рядом правильный ответ;
- особое внимание обратите на творческое задание, в выполнении которого требуется выразить Ваше мнение. Внимательно и вдумчиво прочитайте задание и предложенную конечную фразу, обратите внимание на композиционное, логическое и тематическое построение Вашего текста;
- после выполнения каждого задания и творческого задания удостоверьтесь в правильности выбранных Вами ответов; исправьте обнаруженные при Вашей самостоятельной проверке ошибки.

Предупреждаем Вас, что:

- при оценке заданий, где необходимо определить один правильный ответ, 0 баллов выставляется за неверный ответ и в случае, если участником отмечены несколько ответов (в том числе правильный), или все ответы;
- при оценке заданий, где необходимо определить все правильные ответы, 0 баллов выставляется, если участником отмечены неверные ответы, большее количество ответов, чем предусмотрено в задании (в том числе правильные ответы) или все ответы.

Задание письменного тура считается выполненным, если Вы вовремя сдаете его членам жюри.

Максимальная оценка баллов за задания с выбором ответов – 55 баллов.

Максимальная оценка баллов за творческое задание – 20 баллов.

Максимальная оценка за письменный тур муниципального этапа – 75 баллов.

Задания для 9–11 классов

АУДИРОВАНИЕ

(максимальное количество баллов – 15)

Задание 1. Прослушайте текст и ответьте на вопрос, правдиво ли данное утверждение или ложно (*verdadero o falso*). Укажите выбранный вариант (a, b) рядом с соответствующей цифрой в бланке ответов.

1. Los jóvenes tuvieron que competir para defender la mascota de su barrio.
a) verdadero b) falso
2. Según el texto, *Nike* recurrió a la ayuda de los colegios para encontrar a los participantes del torneo.
a) verdadero b) falso
3. El texto dice que el torneo duró tres días.
a) verdadero b) falso
4. Más de 1 000 jóvenes participaron en el torneo.
a) verdadero b) falso
5. Nike tiene más de medio millón de suscriptores en las redes.
a) verdadero b) falso
6. Según Reynoso, para destacar la marca no debe entrometerse en la vida del consumidor.
a) verdadero b) falso
7. Según el texto, en el marco del *branding* de calle Nike recurrió a las imágenes en las calles.
a) verdadero b) falso

Задание 2. Прослушайте текст ещё раз и ответьте на поставленные вопросы, выбрав вариант ответа из трёх предложенных. Укажите выбранный вариант (a, b, c) рядом с соответствующей цифрой в бланке ответов.

8. Según el texto, con esta campaña *Nike* alcanzó ...
a) encabezar el *ranking* de una revista.
b) ser más recordada.
c) aumentar su beneficio al 9%.
9. La estrategia publicitaria de *Nike* no incluía ...
a) distribución de volantes.
b) mercadotecnia de guerrilla.
c) una campaña las redes.
10. *Nike* subió su vídeo a *YouTube* para ...

- a) motivar a los adolescentes a jugar al fútbol en cualquier lugar.
 - b) fortalecer el orgullo de los jóvenes.
 - c) incentivar a los chicos a participar en el torneo.
11. Según el texto, en el torneo no participaron
- a) chicos menores de 17 años.
 - b) jóvenes mayores de 18 años.
 - c) adolescentes que vivían fuera de D.F.
12. Según el texto, ¿por qué *Nike* apostó por una campaña con enfoque digital?
- a) Porque el canal de *YouTube* de *Nike* es muy popular entre jóvenes.
 - b) Porque tiene muchos suscriptores mexicanos en sus redes.
 - c) Porque es más eficaz que recurrir a la mercadotecnia *offline*.
13. ¿Por qué los adolescentes querían participar en el torneo?
- a) Para mostrar su lealtad a *Nike*.
 - b) Para ganar una de las mascotas.
 - c) Por amor a su barrio.
14. ¿Para qué *Nike* decidió crear mascotas especiales?
- a) Para promocionar la cultura prehispánica.
 - b) Para ayudarles a los jóvenes a encontrar la identidad.
 - c) Para acercarse al consumidor.
15. Según el texto, ¿qué *Nike* decidió utilizar *offline*?
- a) Los dibujos en las calles.
 - b) Miles de nuevas plantillas publicitarias.
 - c) La publicidad en autobuses.

Перенесите свои решения в БЛАНК ОТВЕТОВ

ЛЕКСИКО-ГРАММАТИЧЕСКИЙ ТЕСТ

(максимальное количество баллов – 20)

Задание. Заполните пропуски в тексте подходящими по смыслу формами, выбрав их из предложенных вариантов. Внесите выбранные варианты (a, b, c) в бланк ответов рядом с соответствующей цифрой.

LA HISTORIA DEL VAQUERO

... (1) empezó como un pantalón de trabajo se ha convertido en una prenda ... (2). Y es que ¿quién no tiene al menos un par en su armario? Su carácter práctico y versátil hace que ... (3) usarlo tanto en verano como en invierno, ... (4) a cualquier tipo de persona. Mientras que para unos se trata de una prenda informal, para otros forma parte de su *look* más sofisticado. Los vaqueros, tejanos o *jeans*, como quiera llamarlos, han sabido ... (5) a los tiempos y ... (6) así su hegemonía como la prenda más universal en la actualidad.

La historia del vaquero se remonta a ... (7) siglo XIX. Levi Strauss, un alemán que emigró a EE. UU., comenzó ... (8) fabricar ropa de trabajo resistente para mineros y granjeros. ... (9) fueron confeccionados con las mismas lonas que se utilizaban para fabricar tiendas de campaña, ... (10) eran de color marrón. ... (11) en Europa los pescadores teñían un tejido resistente con un pigmento índigo procedente de la India, material que Strauss encontró mucho más ... (12) para la confección de sus pantalones.

... (13) tratarse de un material duro, las condiciones de los oficios de sus clientes hacían que se rompiesen ... (14). Por aquel entonces, la ropa no era un objeto de usar y tirar, ... (15) se arreglaba y remendaba hasta que se caía a trozos. Un experto en la materia, el sastre Jacob Davis ... (16) el problema poniendo remaches metálicos en aquellos lugares donde la prenda tenía que soportar mayor tensión. Su ... (17) fue un auténtico éxito, y pronto el ... (18) hizo que ... (19) la demanda. Davis se puso en contacto con Strauss para financiar el proyecto y en 1873 ... (20) la patente del famoso diseño Levi's 501, el primer pantalón vaquero de la historia.

- | | | |
|--------------------|------------------|-----------------|
| 1. a) Él que | b) Que | c) Lo que |
| 2. a) inasequible | b) indispensable | c) inamovible |
| 3. a) podemos | b) podamos | c) poder |
| 4. a) se adaptando | b) adaptando se | c) adaptándose |
| 5. a) adaptarse | b) adoptarse | c) adoptar |
| 6. a) afianzar | b) aprobar | c) apostar |
| 7. a) medias de | b) mediados de | c) mediados del |
| 8. a) para | b) de | c) a |
| 9. a) En principio | b) Al principio | c) A principio |
| 10. a) por eso | b) pese a | c) no obstante |

- | | | |
|----------------------------|----------------------|-----------------------|
| 11. a) Con tal de que | b) Mientras tanto | c) En vista de que |
| 12. a) adecuado | b) aceptado | c) apodado |
| 13. a) Aunque | b) Pese | c) A pesar de |
| 14. a) cada dos por tres | b) cada tres por dos | c) cada dos por cinco |
| 15. a) sino que | b) con tal de que | c) en cuanto |
| 16. a) disolvió | b) solucionó | c) sancionó |
| 17. a) invento | b) evento | c) convento |
| 18. a) colmillo a colmillo | b) labio a labio | c) boca a boca |
| 19. a) aumentaba | b) aumentara | c) aumentó |
| 20. a) conseguieron | b) consiguieron | c) consagraron |

Перенесите свои решения в БЛАНК ОТВЕТОВ

ЛИНГВОСТРАНОВЕДЧЕСКАЯ ВИКТОРИНА

(максимальное количество баллов – 10)

Задание 1. Когда произошли перечисленные события испанской истории? Внесите выбранные варианты (a, b, c) в бланк ответов рядом с соответствующей цифрой.

- | | | | |
|---|----------------|--------------|-------------|
| 1. La entrada de los musulmanes en la península Ibérica | a) 1492 | b) 915 | c) 711 |
| 2. La primera Constitución Española | a) 1812 | b) 1912 | c) 1975 |
| 3. La conquista de Granada | a) 1375 | b) 1492 | c) 1514 |
| 4. El comienzo de la Guerra Civil | a) 1930 | b) 1936 | c) 1938 |
| 5. La pérdida de Gibraltar | a) siglo XVIII | b) siglo XIX | c) siglo XX |

Задание 2. Где находятся данные музеи? Внесите выбранные варианты (a, b, c) в бланк ответов рядом с соответствующей цифрой.

- | | | | |
|----------------------|-----------------|--------------|---------------------|
| 6. Museo Reina Sofía | a) Andalucía | b) Madrid | c) Valencia |
| 7. Museo Guggenheim | a) Buenos Aires | b) Bilbao | c) Quito |
| 8. Museo Picasso | a) Málaga | b) Barcelona | c) Cáceres |
| 9. Museo Frida Kahlo | a) Bogotá | b) Quito | c) Ciudad de México |
| 10. Museo Dalí | a) Badajoz | b) Figueres | c) A Coruña |

Перенесите свои решения в БЛАНК ОТВЕТОВ

ЧТЕНИЕ

(максимальное количество баллов – 10)

Задание 1. Прочитайте текст и выберите правильный ответ на поставленный вопрос. Внесите выбранные варианты (a, b, c) в бланк ответов рядом с соответствующей цифрой.

Texto I

MARIANA MONTEAGUDO EXPONE EN BOGOTÁ

La joven venezolana Mariana Monteagudo expone su última colección de figuras en la galería El Museo de Bogotá. Para Monteagudo, la cerámica ha estado siempre presente en su vida. Es hija de la artista Maruja Herrera y nieta de Reina Herrera, una de las más importantes figuras de la cerámica venezolana. "De niña, yo veía a mi abuela trabajando en su taller, la veía relajada, disfrutando con su obra, pero mi interés por la cerámica llegaría mucho más tarde y casi como algo fortuito cuando comencé mis estudios en el Instituto Pro-diseño de Caracas."

La autora se define como una artista intuitiva y muy profunda que vierte en sus creaciones reflejos de ella misma que, a fin de cuentas, definen a la artista y su tiempo. Poseedora de una carrera meteórica, Monteagudo ha ganado, mediante su personal visión del arte, el reconocimiento de la crítica internacional. No obstante, tal y como nos dice la propia artista: "La opinión de la crítica no me importa, lo disfruto desde el punto de vista de la vanidad, pero me molesta mucho la condescendencia que existe en el mundo del arte." Su formación, más empírica que teórica, se fundamenta en la búsqueda de la imagen, más que en conceptos o en códigos verbales. "Procuro aplicar la intuición en mi trabajo y no enterarme mucho de qué significado puede tener cierta forma de arte precolombino, qué significado puede tener para la etnia para la cual estaba hecha porque me parece que para mí tiene el significado que yo le quiera dar." Ahora expone, hasta el 20 de diciembre, en la galería El Museo, 32 piezas recientes de diferentes formatos.

Son figuras que inquietan e intrigan, pues combinan lo primitivo y lo salvaje, lo sensual y lo elaborado. Algunas dan miedo. La artista solo teme que el espectador pase de largo. "A mí me interesa que quien vea mi obra sienta algo. Hasta el desagrado es una buena reacción. Sin esto mi trabajo sería inútil."

1. Según el texto, Mariana Monteagudo comenzó a interesarse por la cerámica por

- a) influencia familiar.
- b) curiosidad.
- c) casualidad.

2. El texto dice que la artista

- a) le ayudaba a su abuela en el taller cuando era niña.
- b) no estudia profundamente las obras del pasado.
- c) trabajó muchos años antes de ser reconocida.

3. Según el texto, a la artista la opinión de la crítica le resulta
- a) muy importante.
 - b) indiferente.
 - c) molesta.
4. En el texto se afirma que para Mariana Monteagudo es muy importante
- a) el conocimiento de los conceptos artísticos.
 - b) la sencillez y la simplicidad en sus obras.
 - c) la reacción del público.
5. Según el texto, el miedo de la artista está relacionado con
- a) la indiferencia de los espectadores.
 - b) la combinación de lo primitivo y lo salvaje.
 - c) la condescendencia de otros artistas.

Задание 2. Прочитайте текст и ответьте на вопрос, правдиво ли данное утверждение или ложно (verdadero o falso). Внесите выбранные варианты (a, b) в бланк ответов рядом с соответствующей цифрой.

Texto II

CONSEJOS PARA ENCONTRAR LA BECA IDEAL

Iniciar y continuar una carrera universitaria supone unos cuantos esfuerzos, no solo de estudio, sino también económicos. En la Argentina muchas universidades ofrecen becas de distinta clase con el objetivo de facilitar los estudios a quienes más lo necesiten. Existen también distintas instituciones que se dedican a reconocer méritos y abrir nuevos caminos para aquellos estudiantes más capacitados y con mejores expedientes académicos.

Ahora bien, la cuestión es conocer este universo y saber cómo manejarse. Sucede, como en todo lo desconocido, que el mundo de las becas se presenta ante el estudiante como un rompecabezas, una nebulosa difícil de despejar.

En principio, las instituciones que ofrecen becas son variadas: embajadas, institutos internacionales, universidades argentinas y extranjeras, empresas, fundaciones... El postulante deberá poseer un conocimiento claro acerca de lo que quiere y buscar en función de sus inquietudes personales. De todas maneras, las pretensiones deberán ajustarse luego a lo ofrecido en el mercado.

Además existe cierta documentación que es constante para la mayoría de las convocatorias: certificados analíticos, currículum vitae, certificados de idiomas, cartas de referencia y recomendación, etc. Sin embargo, en el caso de los cursos de postgrado y másters, cada institución dispone de sus propios criterios para establecer los requisitos y la documentación que deberán presentar los candidatos.

Por último, quien se postule a una beca deberá prestar especial atención a las fechas de cierre de inscripción dado que, en cualquier caso, son inamovibles, a excepción de una prórroga definida por la misma institución ofertante.

6. El texto dice que las universidades conceden las becas solo a los estudiantes mejor cualificados.

a) verdadero b) falso

7. Según el texto, a menudo los estudiantes desconocen los trámites para solicitar una beca.

a) verdadero b) falso

8. El texto dice que el estudiante tiene que elegir la institución que concede becas según su rendimiento académico.

a) verdadero b) falso

9. Según el texto, la documentación exigida para solicitar una beca no es la misma en todas las instituciones.

a) verdadero b) falso

10. Según el texto, se puede solicitar una beca en cualquier momento.

a) verdadero b) falso

Перенесите свои решения в БЛАНК ОТВЕТОВ

КРЕАТИВНОЕ ПИСЬМО

(максимальное количество баллов – 20)

Задание. *Hay una frase que dice: “Cuidado con lo que deseas, puede hacerse realidad” ¿Son nuestras palabras y/o pensamientos tan poderosos como para atraer las cosas con las que hemos soñado? Cuéntanos tu experiencia al respecto, explícanos qué haces para cumplir tus metas y cómo lo haces.*

Написанный Вами текст должен быть связным, логически выстроенным, содержать примерно 200–220 слов (включая артикли, предлоги, союзы и частицы) и заканчиваться фразой:

Cuanto más deseas algo, más cerca estarás de hacerlo realidad.

Не забудьте подсчитать и указать количество слов.