

ВСЕРОССИЙСКАЯ ОЛИМПИАДА ШКОЛЬНИКОВ
ПО ИТАЛЬЯНСКОМУ ЯЗЫКУ 2019–2020 уч. г.
МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ЭТАП 10–11 КЛАССЫ

1. Аудирование (15 баллов)

Задание 1. Прослушайте текст и ответьте на вопрос, правдивы ли данные утверждения или ложны (vero o falso). Укажите букву (*a* или *b*), соответствующую правильному варианту ответа, в бланке ответов.

1. Stefano Malatesta è un ricercatore universitario che si occupa di studi sulla lingua italiana.

a) vero b) falso

2. Il corso speciale dedicato turismo sostenibile è all'Università di Torino.

a) vero b) falso

3. Il tema di turismo sostenibile esiste già per almeno quindici anni.

a) vero b) falso

4. All'Università di prof. Malatesta è stata creata la laurea magistrale specializzata sulla comunicazione del turismo sostenibile.

a) vero b) falso

5. Durante gli studi sono forniti anche le conoscenze promozionale.

a) vero b) falso

6. Il corso si rivolge a chi lavora nel settore ecologico.

a) vero b) falso

7. Il corso è articolato in dieci percorsi.

a) vero b) falso

8. Per essere sostenibile l'azienda deve rispettare il luogo di offerta.

a) vero b) falso

Задание 2. Прослушайте текст ещё раз и ответьте на поставленные вопросы, выбрав вариант ответа из трёх предложенных. Укажите букву (*a*, *b* или *c*), соответствующую выбранному варианту ответа, в бланке ответов.

9. Nell'introduzione all'intervista, la giornalista dice che la trasmissione parlerà
- A) delle fonti di energia rinnovabile.
 - B) dell'ultima moda in tema di viaggi.
 - C) di nuove possibilità di lavoro.
10. Il professor Stefano Malatesta afferma che l'Università di Milano Bicocca
- A) ha cominciato a tenere corsi sul turismo etico e sostenibile 15 anni fa.
 - B) ha istituito per prima un master sulla comunicazione del turismo sostenibile.
 - C) si avvale di supporti multimediali nelle attività didattiche.
11. Il master in Comunicazione del turismo sostenibile dell'Università di Milano Bicocca cerca
- A) di coniugare principi teorici solidi con strategie di diffusione e promozione.
 - B) di ottenere la collaborazione degli enti e delle imprese locali.
 - C) di sensibilizzare gli studenti verso il problema della difesa ambientale.
12. Il master in Comunicazione del turismo sostenibile è indicato
- A) per chi è interessato a sviluppare competenze linguistiche.
 - B) per tutte le persone che vivono in zone meta di turismo sostenibile.
 - C) per gli operatori del settore della comunicazione.
13. Il master in Comunicazione del turismo sostenibile è strutturato
- A) in tre moduli altamente differenziati.
 - B) in un unico percorso con venti esami nelle varie discipline.
 - C) in sette parti comuni e in tre parti differenziate di approfondimento.
14. Secondo il prof. Malatesta, il concetto di sostenibilità
- A) deve riguardare sia l'offerta recettiva che la responsabilità del turista.
 - B) ha ancora poca diffusione tra i viaggiatori.
 - C) è rivolto al turismo culturale.
15. Il prof. Malatesta afferma che il turista che sceglie un viaggio sostenibile
- A) si aspetta un alto livello di ospitalità.
 - B) deve avere la capacità di adattarsi al territorio.
 - C) ha un interesse notevole per i monumenti di un territorio.

Не забудьте перенести свои ответы на бланк ответов!

2. Лексико-грамматический тест (20 баллов)

Задание: Заполните пропуски в тексте подходящими по смыслу формами, выбрав их из предложенных вариантов. Внесите выбранные варианты (*a*, *b* или *c*), соответствующие выбранным вариантам, в бланк ответов под соответствующей цифрой.

MILANO DAL BALLATOIO

Romantica e retrò, la casa di ringhiera cambia volto ma non passa mai di moda. Nata 1._____ Novecento per ospitare la classe operaia, oggi è sempre più un'abitazione caratteristica e di tendenza.

Nate nei primi anni del Novecento come residenze popolari, le case dai pittoreschi ballatoi hanno attraversato molteplici trasformazioni, pur conservando immutato l'indiscusso fascino.

Oggi a Milano 2._____ esistono circa settantamila – alcune per ragioni 3._____ sono state demolite o frazionate. Uno 4._____ quartieri più affascinanti per conoscere la realtà delle case di ringhiera è certamente quello dei Navigli, dove convivono le versioni più glamour e le abitazioni più fedeli alle case di ringhiera di 5._____. In prevalenza di colore giallo o rosso, le case di ringhiera, di solito composte da tre a un massimo di sei piani, si distinguono per 6._____ peculiarità, tra cui il caratteristico ballatoio comune che percorre l'intero edificio e su cui 7._____ le porte di ingresso delle singole abitazioni. Il nome "ringhiera" deriva proprio dal parapetto 8._____ del ballatoio, dove ancora oggi le famiglie, in assenza di un balcone personale, si contendono 9._____ spazio per stendere i panni.

In origine gli appartamenti – di norma un paio di stanze con un'unica esposizione per un totale di 45/50 metri quadrati – non disponevano di servizi igienici, ma un piccolo bagno esterno era collocato in fondo al ballatoio e condiviso dagli 10._____ del piano. Spesso nelle abitazioni non vi 11._____ nemmeno l'acqua corrente e luogo di socializzazione, oltre al ballatoio, diventava l'ampio cortile comune dove le donne trovavano i lavatoi per le attività domestiche e i bambini potevano giocare liberamente al riparo 12._____ strada.

Più tardi, con l'aumentare dei redditi e l'arrivo negli anni Sessanta della tecnologia domestica, le chiacchiere delle comari e lo scrociare dell'acqua 13._____ a mescolarsi con il rumore delle lavatrici, delle televisioni e dei primi elettrodomestici.

E oggi?

Le case di ringhiera hanno mantenuto i 14._____ ballatoi e cortili ciottolati che 15._____ innamorare tanti cineasti e artisti, ma non sono le abitazioni spartane e rustiche di una volta: gli appartamenti sono ora 16._____

di bagni privati, ascensori (alcune), magari lavastoviglie, aria condizionata e 17._____ comodità.

Fortunatamente non si è estinto, però, lo spirito che animava questi luoghi. Abitare in una casa ringhiera ha ancora la sua unicità. Nonostante la ridotta privacy rispetto al classico condominio, impagabile è l'atmosfera romantica che si gode 18._____ sua corte. Non è raro condividere insieme al ballatoio e alla stesura dei panni lo scambio di piccole gentilezze tra i condomini dal piano – dalla cura del gatto a quelle delle piante, alla condivisione di un caffè – la vista 19._____ e panoramica sui tetti della città e i profumi dalla cucina del vicino.

Vi è venuta voglia di 20._____?

Всероссийская олимпиада школьников по итальянскому языку 2019–2020 уч. г.
Муниципальный этап 10–11 классы

	A	B	C
1	in	nel	di
2	ne	li	gli
3	urbanistici	urbanistiche	urbanistiche
4	di	nei	dei
5	una volta	un giorno	poco fa
6	certe	alcune	qualche
7	si affacciano	aprono	sono affacciate
8	del ferro	a ferro	in ferro
9	il	lo	un
10	abitanti	conviventi	residenti
11	era	è stato	è stata
12	della	dalla	nella
13	iniziarono	sono iniziate	iniziavano
14	caratteristici	caratteristico	caratteristici
15	facevano	fanno	hanno fatto
16	arredati	forniti	dotati
17	i più moderni	le più moderne	più moderne
18	nella	la	in
19	beata	fortunata	lieta
20	abitarla	abitarli	abitarci

Не забудьте перенести свои ответы на бланк ответов!

Не забудьте перенести свои ответы на бланк ответов!

4. Чтение (10 баллов)

Задание 1. Прочитайте текст и закончите предложения, выбрав вариант ответа из трёх предложенных. Внесите буквы (*a*, *b* или *c*), соответствующие выбранным вариантам, в бланк ответов.

Testo 1

Il cornetto Algida compie 60 anni: è nato a Napoli

Il cornetto Algida è nato a Napoli 60 anni fa come gelato artigianale. E dal 1959, quella cialda croccante ripiena di gelato alla crema di latte, coperto da una granella di nocciole e cacao, è diventata l'icona del gelato industriale e un marchio importantissimo del gelato da passeggio, in Italia e in tutto il mondo. Un successo globale legato all'alta qualità delle materie prime, a partire dal latte fresco 100% italiano e dalle nocciole, anch'esse tutte italiane.

All'inizio era un gelato artigianale: una cialda croccante ricoperta di cioccolato, ripiena di un gelato alla crema di latte, spolverato di granella di nocciole e guarnito di cioccolato fuso.

L'idea è nata nel 1959 nella gelateria Spica di Napoli e poi è stata comprata, qualche anno dopo, dall'Algida.

L'Algida produce gelati ed è stata fondata a Roma nel 1945 da tre ingegneri slavi che avevano acquistato dagli Stati Uniti il brevetto per la produzione del gelato industriale. In seguito, la produzione è stata trasferita a Napoli.

Dal 1964 il cornetto, «Cuore di panna», è diventato un prodotto industriale, della Unilever, ed è prodotto a Caivano, in provincia di Napoli, nelle sue diverse varianti, comprese quelle salutistiche (gluten free e vegan).

Questo stabilimento campano è la più grande fabbrica europea di gelati e la seconda al mondo dopo quella degli Stati Uniti, in cui vengono prodotti ogni giorno oltre due milioni di esemplari, dei quali il 60% resta in Italia, e gli altri sono destinati all'export.

Domani, per celebrare i primi 60 anni, a Salerno si terrà l'Ice Cream Party più grande del mondo, degustazione collettiva organizzata per cercare di entrare nel Guinness dei Primati, in collaborazione con il Guinness World Records.

Всероссийская олимпиада школьников по итальянскому языку 2019–2020 уч. г.
Муниципальный этап 10–11 классы

1. Il cornetto Algida ha gli ingredienti.....
 - a) industriali.
 - b) americani.
 - c) solamente italiani.

2. L'Algida ha iniziato a produrre il cornetto.....
 - a) negli Stati Uniti.
 - b) a Roma.
 - c) a Napoli.

3. Il cornetto “Cuore di panna”.....
 - a) può essere mangiato da chi segue una dieta.
 - b) è vietato a consumare.
 - c) è buono solo per amanti.

4. All'evento per celebrare i 60 sarà possibile.....
 - a) trovare i nuovi varianti del cornetto.
 - b) assaggiare il cornetto
 - c) comprare il cornetto a buon prezzo.

5. Il cornetto Algida è un gelato che si mangia.....
 - a) mentre si passeggia.
 - b) a un gelateria.
 - c) a casa.

Задание 2. Прочитайте текст и ответьте на вопрос, правдивы ли данные утверждения или ложны (*vero* o *falso*). Запишите буквы (*a* или *b*), соответствующие выбранным вариантам, в бланке ответов.

Testo 2

ALLE ORIGINI DELLE SUPERSTIZIONI E SCARAMANZIE PIÙ DIFFUSE.

1. Gatto nero o gatto bianco?

Gatto bianco contro gatto nero: il primo porta fortuna, il secondo iella. Soprattutto quando taglia la strada a un passante. All'origine di queste credenze ci fu la predisposizione alla vita notturna dei felini e la loro capacità di vedere nel buio. Le radici di questa superstizione affondano nel Medioevo, quando il gatto era associato al male e al demonio.

2) Attenti al sale...

La rarità e il conseguente costo elevato del sale hanno generato nel mondo antico una serie di credenze. Tra gli antichi Romani spargere sale sulle rovine delle città vinte significava impedire loro di tornare a prosperare (il sale infatti rende sterile il terreno). Da qui l'idea che il sale caduto per terra porti sfortuna e povertà.

Se il sale cade sulla tavola...

3) Attenti all'olio...

Anche intorno all'olio, sacro già per gli antichi e centrale nei riti cristiani, si diffusero varie superstizioni. Per tutelarsi dagli effetti nefasti del suo spreco, se veniva rovesciato era necessario...

4) Malocchio.

La paura del malocchio nacque sulle coste orientali del Mediterraneo. Tutte le culture però attribuiscono allo sguardo un grande potere. E il timore che l'occhio potesse veicolare influssi negativi è stato associato di volta in volta nei secoli (spesso creando discriminazioni e pregiudizi razzisti) a strabici, zingari, persone con i capelli rossi, uomini che portavano gli occhiali scuri, ecc.

5) Corno portafortuna

Perché si crede che il corno porti fortuna? La sua forma è simbolo di virilità, di fertilità e, dal momento che per gli animali che posseggono corna queste sono un'arma, è anche simbolo di forza. La simbologia del corno è diffusa in tutte le civiltà e culture, da quella ebraica e cristiana, a quella sumera, a quelle indù e cinese, a quella degli sciamani siberiani.

Всероссийская олимпиада школьников по итальянскому языку 2019–2020 уч. г.
Муниципальный этап 10–11 классы

1. Il Malocchio porta sfortuna solo per gli italiani.

a) vero b) falso

2. Il corno è il simbolo del forza.

a) vero b) falso

3. Il sale costava poco nell'epoca antica.

a) vero b) falso

4. I gatti non vedono in buio.

a) vero b) falso

5. Ci sono le superstizioni all'olio.

a) vero b) falso

Не забудьте перенести свои ответы на бланк ответов!

Всероссийская олимпиада школьников по итальянскому языку 2019–2020 уч. г.
Муниципальный этап 10–11 классы

5. Креативное письмо (20 баллов)

Задание: если бы у тебя была возможность повлиять на историю, какое событие ты бы выбрал? К каким последствиям это могло бы привести и почему? Написанный текст должен быть связным, логически выстроенным и содержать примерно 150 – 200 слов (включая артикли, предлоги, союзы и частицы).

Не забудьте перенести свои ответы на бланк ответов!

Всего за работу – 75 баллов.

