

Конкурс устной речи/ 口语 (15 минут)

Критерии оценивания	Количество баллов
Решение коммуникативной задачи	10 баллов
Есть краткие описания места и действий, представленных на фотографиях	(2 балла – полное соответствие критерию оценивания; 1 балл – частичное соответствие критерию оценивания; 0 баллов – не соответствие критерию оценивания)
Есть краткое описание того, что объединяет обе фотографии	(2 балла – полное соответствие критерию оценивания; 1 балл – частичное соответствие критерию оценивания; 0 баллов – не соответствие критерию оценивания)
Есть краткое описание того, что отличает эти фотографии	(2 балла – полное соответствие критерию оценивания; 1 балл – частичное соответствие критерию оценивания; 0 баллов – не соответствие критерию оценивания)
Есть краткое перечисление достоинств и недостатков того или иного способа времяпрепровождения	(2 балла – полное соответствие критерию оценивания; 1 балл – частичное соответствие критерию оценивания; 0 баллов – не соответствие критерию оценивания)
Есть рассказ о том, какой вид отдыха предпочитает обучающийся и обоснование этого выбора	(2 балла – полное соответствие критерию оценивания; 1 балл – частичное соответствие критерию оценивания; 0 баллов – не соответствие критерию оценивания)
Организация речи	5 баллов
Логичность и использование средств логической связи в выступлении	(5 баллов – полное соответствие критерию оценивания; 3-4 балла – частичное соответствие критерию оценивания; 1-2 балла – низкий уровень соответствия критерию оценивания; 0 баллов – не соответствие критерию оценивания)
Языковое оформление высказывания	5 баллов
Лексико-грамматическое и фонетическое оформление высказывания	(5 баллов - лексико-грамматические и фонетические ошибки отсутствуют; 3-4 балла – присутствует 2 лексико-грамматические и 2 фонетические ошибки; 1-2 балла – присутствует от 2 до 4 лексико-грамматических ошибок и от 3 до 4 фонетических ошибок; 0 баллов – выступление не соответствует критерию оценивания, количество лексико-грамматических ошибок свыше 5, фонетических свыше 5)