

Олимпиада «Высшая проба» проводится при поддержке Сбера, приветствуем участников соревнования!



Сбер ежедневно работает над развитием малого, среднего и большого бизнеса своих клиентов.

Поздравляем – ты являешься участником заключительного этапа олимпиады по направлению «Основы бизнеса». У тебя уже есть все навыки для будущего предпринимателя. Желаем тебе блистательной победы!

**Время выполнения заданий – 150 минут
Максимальное количество баллов – 100**

Приступая к выполнению заданий, вы подтверждаете, что профиль и класс в заданиях соответствует сведениям, указанным вами при регистрации.

Задание 1. (15 баллов)

Вы управляете небольшим семейным бизнесом по производству органических продуктов питания. Ваш ассортимент включает свежие овощи, фрукты, молочные продукты и натуральные соки. Продукты выращиваются на собственном фермерском хозяйстве, расположенном недалеко от крупного мегаполиса. Качество вашей продукции высоко ценится покупателями, особенно теми, кто заботится о здоровом питании и предпочитает экологически чистые продукты.

Тем не менее, ваш бизнес сталкивается с некоторыми трудностями. Во-первых, сезонность производства влияет на объемы поставок, что приводит к колебаниям спроса. Во-вторых, затраты на логистику и хранение продуктов достаточно высоки, что сказывается на конечной цене товара. В-третьих, конкуренция со стороны крупных агрохолдингов усиливается, и они предлагают продукцию по более низким ценам.

Вы планируете расширить свой бизнес и начать поставки в соседние регионы, а также рассмотреть возможность выхода на международные рынки. Для этого вы ведёте переговоры с несколькими дистрибьюторами и обсуждаете возможность участия в международных выставках органической продукции. Также вы изучаете варианты внедрения новых технологий для повышения урожайности и сокращения затрат.

Вопросы:

1. Из приведённого выше текста выделите сильные и слабые стороны вашего бизнеса.
2. Какие возможности и угрозы вы могли бы выявить на основании текста?
3. Какая ещё информация и из каких источников вам могла бы понадобиться для расширения списка возможностей и угроз?

Задание 2. (15 баллов)

На данный момент рынок мороженого доминируют молочные сорта мороженого. Для увеличения доходов отдел маркетинга компании Simply Soy разработал новую кампанию для своей линейки вкусов мороженого на основе сои. Команда маркетологов убедила команду разработчиков продуктов усилить пищевые красители, используемые во всех вкусах, а команда маркетинга выпустит рекламу с изображениями мороженого, созданного фуд-стилистом.

Какое условие наиболее вероятно приведет план отдела маркетинга к увеличению дохода? (обоснуйте Ваш ответ)

- А.** Пищевой краситель, используемый в продуктах Simply Soy, состоит исключительно из натуральных ингредиентов.
- В.** Количество людей, страдающих непереносимостью лактозы, увеличилось.
- С.** Людей, покупающих мороженое, не беспокоит пища, содержащая искусственные красители.
- Д.** Общество в целом склоняется к употреблению большего количества растительной пищи.
- Е.** Люди склонны принимать решения о покупке продуктов питания, основываясь на том, насколько привлекательно выглядят продукты.

Задание 3. (15 баллов)

Продавец с месячным окладом 35000 руб. в соответствии с информацией об использовании рабочего времени из 20 рабочих дней отработал 17 дней. Положением о премировании предусмотрена выплата ежемесячной премии в размере 25% от оклада.

Вопросы:

1. Рассчитайте заработную плату продавца при повременно-премиальной системе оплаты труда
2. Проанализируйте обоснованность утверждения "Нематериальные стимулы, такие как признание и похвала, более эффективны для долгосрочной мотивации сотрудников, чем материальные вознаграждения, такие как бонусы.", выявив его сильные и слабые стороны.
3. Какие преимущества и недостатки могут быть связаны с акцентом на нематериальные стимулы?

Задание 4. (15 баллов)

Проанализируйте прилагаемый отрывок из РБК от 21 декабря 2024г.:

«Решение ЦБ сохранить ставку на уровне 21% стало сюрпризом для рынка: индекс Мосбиржи подскочил на 9,2%. Продолжит ли бенчмарк расти и что делать инвесторам с разным горизонтом вложений».

Вопросы:

1. Что такое бенчмарк (в финансах), идентично ли это понятие биржевому индексу?
2. Для чего нужен биржевой индекс?
3. Что такое IPO и как это понятие связано с биржей?

Задание 5. (15 баллов)

В цепи поставок чаще всего компании фокусируются на максимально возможное удовлетворение спроса (с учетом имеющихся мощностей и ограничений).

Вопрос:

Как вы считаете, может ли дать какие-то преимущества для логистики и управления цепями поставок стратегия, при которой компания всегда недопроизводит какое-то количество продукции намеренно, чтобы не полностью удовлетворять спрос? Поясните свой ответ и приведите примеры.

Задание 6. (25 баллов)

Ознакомьтесь с текстом и ответьте на вопросы.

Интерес россиян к предпринимательству заметно вырос за последние пару лет. По данным Минэкономразвития, на декабрь 2023 года в России зарегистрировано 6,3 млн субъектов малого и среднего бизнеса, что соответствует доковидному уровню. Рост за год составил 6%. Аналогичный тренд зафиксировал и опрос деловой аудитории сайта РБК в конце 2023 года: более 50% респондентов в той или иной степени рассматривали предложения о продаже готового бизнеса.¹

В последние годы в России сложилась идеальная обстановка для развития своего дела: кроме экономических потрясений, открывших новые возможности, изменилась предпринимательская среда и культура.

В первую очередь популярности предпринимательства способствовала пандемия: по данным Федеральной налоговой службы, на 10 января 2024 года в стране было на 11% больше предпринимателей, чем на начало 2021 года (6,3 млн против 5,7 млн соответственно).

¹ <https://blogs.forbes.ru/2024/03/07/delovye-stimuly-pochemu-rastet-interes-rossijan-k-predprinimatelstvu/>

Большую роль также сыграли и экономические изменения 2022 года, когда многие иностранные компании покинули рынок. Их уход привел к появлению на рынке труда большого количества профессиональных управленцев, ранее работавших в международных компаниях. У них есть и необходимый опыт, и капитал для запуска собственного дела. Увеличилось количество отраслей и сфер деятельности с низким порогом входа, например, до миллиона рублей.

Одновременно предпринимательство становится проще и прозрачнее. Стало заметно больше информации, образовательных курсов, бизнес-консультантов. Способствует упрощению ведения своего дела и государство, предоставляя программы поддержки и создавая цифровые сервисы для общения с правительственными учреждениями. Это вовлекает в бизнес людей, которые до этого колебались перед выбором — продолжать работать по найму или открыть собственное дело.

И, наконец, — изменилось восприятие предпринимательства: люди видят перед собой все больше работающих малых и микропредприятий, а учитывая изменения экономической ситуации, свое дело становится менее рискованным, чем другие виды инвестирования. Пандемия и другие события последних лет продемонстрировали, что традиционные инструменты инвестирования в любой момент могут потерять большую часть своей стоимости. В ситуациях турбулентности реальный актив — небольшое дело часто оказывается более устойчивой инвестицией.

Какие бизнесы наиболее востребованы

Сегодня на одном из крупнейших интернет-сервисе для размещения объявлений о товарах, размещается более 260 000 предложений по продаже бизнеса. А 3,4 млн активных пользователей — представители малого и среднего бизнеса. Анализ данных дает представление о трендах в целом. Наиболее популярны готовые компании — за последний год их доля в общем количестве запросов выросла с 65% до 76%. Спрос на франшизы скорректировался с 15% до 14%, а на участие в бизнесе в качестве инвестора или партнера вырос с 8% до 9%.

Больше всего россиян привлекают направления, где открылись новые возможности. По данным Авито, в 2023 году чаще всего это были пункты выдачи заказов (ПВЗ), предприятия общественного питания и интернет-магазины. Суммарно на топ-3 крупнейших категорий приходится 46% в структуре спроса на Авито (41% годом ранее).

Пандемия ускорила развитие электронной коммерции, в том числе на маркетплейсах. Товары нужно доставлять, поэтому растет спрос на пункты выдачи заказов и все сопутствующие подотрасли. Так, на ПВЗ в январе — сентябре приходилось 19% спроса (против 21% за аналогичный период прошлого года), а на онлайн-торговлю — 9% (против 5%).

Общественное питание многим предпринимателям кажется понятным бизнесом. Порог входа относительно невысокий, а спрос всегда есть. В результате на общепит пришлось 18% запросов (против 15% в 2022 году).

Еще одна популярная категория — салоны красоты, студии маникюра, барбершопы и т. д. За последние два года из-за макроэкономических изменений появился интерес к готовому бизнесу в сфере туризма (базы отдыха, глэмпинг, отели), стоматологическим и медицинским центрам, автосервисам. Грамотный предприниматель идет туда, где есть возможность заработать.

Вопросы:

1. Какие стимулы для ведения предпринимательской деятельности, согласно тексту, сформировались за последние 4 года? Приведите не менее 4 стимулов.
2. Какие еще ниши, помимо указанных в тексте, являются перспективными с точки зрения открытия бизнеса? Приведите не менее 3 примеров и аргументируйте свой ответ, руководствуясь социально-экономическими и политическими фактами.