

Вопросы заочного тура Плехановской олимпиады школьников по предпринимательству 2022/2023

1. Предпринимательство как профессия: (0,5 б.)

- А. Связано с риском, является самостоятельной деятельностью.
- Б. Подразумевает систематическое получение прибыли.
- В. Предполагает продажу товаров, выполнение работ и оказание услуг.
- Г. Всё вышеперечисленное.**

2. Какие обязательные элементы включаются в налоговую систему РФ? (1 б.)

- А. налоги и сборы, федеральная служба судебных приставов, федеральная налоговая инспекция, налоговые правила и тарифы, налогоплательщики;
- Б. налоги и сборы, таможенные пошлины, налогоплательщики, федеральная налоговая служба;
- В. налоги и сборы, администраторы налогов и сборов, налогоплательщики.**

3. Ставка дисконтирования позволяет определить: (1 б.)

- А. Предоставляемую скидку при совершении покупки в процентах;
- Б. Стоимость прогнозируемых доходов в пересчёте на текущую стоимость;**
- В. Рентабельность инвестиций в тот или иной вид бизнеса;
- Г. Эффективность банковского вклада против инфляции.

4. Назовите причину (-ы) потери стоимости денег во времени: (1 б.)

- А. Инфляция.
- Б. Риск неполученной ожидаемой суммы.
- В. Рост цен на товары и услуги
- Г. Все вышеперечисленное**

5. Прямые затраты – это: (0,5 б.)

- А. Покупка сырья и полуфабрикатов, затраты на упаковку и оборудование для производства.**
- Б. Проценты по кредитам и ценным бумагам организации.
- В. Аренда помещения.
- Г. Расходы на исследования рынка и рекламу.

6. Кто может быть налоговым агентом? (1 б.)

- А. физическое лицо, не являющееся индивидуальным предпринимателем, в собственности которого находится имущество;
- Б. юридическое лицо, имеющее в штате работников;**
- В. самозанятые граждане.

7. Косвенные затраты – это: (1 б.)

А. Расходы, связанные с производством, которые нельзя напрямую включить в себестоимость конкретного вида изделия.

Б. Стоимость сырья и зарплаты сотрудников, которые работали над продуктом;

В. Выраженный в деньгах износ оборудования, которое участвовало в производстве продукта;

Г. Налоги, которые можно перенести на потребителя как часть рыночной цены приобретенного товара или услуги.

8. Выражение «невидимая рука рынка» предложил: (0,5 б.)

А. Карл Маркс.

Б. Адам Смит.

В. Йозеф Шумпетер.

Г. Макс Вебер.

9. Выберите верный вариант ответа: (1 б.)

А. К постоянным затратам относят оплату электроэнергии и водоснабжения производственного цеха;

Б. К переменным издержкам относится закупка сырья и материалов для производства;

В. Оклад главного бухгалтера и сдельная оплата труда производственного персонала относятся к постоянными;

Г. Амортизационные отчисления относят к переменным затратам.

10. Ресурсы во внешней среде для предпринимательской единицы это: (1 б.)

А. Ветер, солнце, геотермальные источники, вода.

Б. Полезные ископаемые и природные ресурсы.

В. Внешние материальные и нематериальные активы, способные приносить прибыль.

Г. Финансовые ресурсы потребителей.

11. Точка безубыточности для предприятия – это: (1 б.)

А. Объем продаж, при котором выручка покрывает общие затраты.

Б. Объем дневной выручки предприятия.

В. Объем денежных средств, покрывающий дебиторскую и кредиторскую задолженность предприятия.

Г. Период окупаемости инвестиций.

12. Эффективность предпринимательской деятельности с точки зрения обеспечения платежеспособности характеризуют: (1 б.)

А. Показатели ликвидности

Б. Показатели рентабельности.

В. Показатели оборачиваемости.

Г. Показатели маневренности.

13. Назовите одну из главных функций Федеральной Налоговой Службы РФ. (1 б.)

- А. контроль за выполнением требований налогового законодательства;**
- Б. передача исковых заявлений в судебные органы о взыскании налогов и сборов;
- В. вынесение рекомендательных писем и постановлений в области налогового законодательства.

14. Согласно теории стоимости денег во времени при прочих равных условиях: (1 б.)

- А. 1000 рублей сегодня больше, чем 1000 рублей завтра.**
- Б. 1000 рублей сегодня равна по стоимости 1000 рублей завтра.
- В. 1000 рублей сегодня меньше, чем 1000 рублей завтра.

15. К внешним факторам SWOT анализа относятся: (0,5 б.)

- А. сильные стороны и возможности;
- Б. угрозы и слабые стороны;
- В. слабые и сильные стороны;
- Г. возможности и угрозы.**

16. Чистый дисконтированный доход можно описать как: (1 б.)

- А. Общая сумма дохода, полученная в течение проекта;
- Б. Процент доходности инвестиций в проект;
- В. Общая сумма прибыли инвестиционного проекта.**

17. Показатель средневзвешенной стоимости капитала используется предпринимателями для (1 б.)

- А. Усредненной оценки стоимости всех источников финансирования;
- Б. Ориентации на целевые показатели рентабельности, нормы доходности;
- В. Оценки издержек организации;
- Г. Все указанное выше.**

18. Какие налоги имеют одинаковые налоговые ставки, правила расчетов и перечисления на территории РФ? (1 б.)

- А. региональные налоги;
- Б. федеральные налоги;**
- В. налоги на имущество юридических и физических лиц.

19. Какие источники финансирования как правило выгоднее для предпринимательской деятельности с точки зрения их цены? (1 б.)

- А. Краткосрочные займы и кредиты;
- Б. Долгосрочные займы и кредиты;**
- В. Средства, полученные от продажи бинарных опционов.

20. Потребителей можно поделить на сегменты если: (1 б.)

- А. Их потребности удовлетворяются различными предложениями;
- Б. Организация взаимодействует с ними через различные каналы сбыта;
- В. Приносят различный уровень прибыли организации;
- Г. Всё перечисленное верно.**

21. Какую ставку налога будет уплачивать со своего дохода самозанятый, если он оказывает услуги юридическому лицу? (1 б.)

- А. 6%**
- Б. 4%
- В. 13%
- Г. Услуги юр.лицу налогом не облагаются.

22. Какое утверждение относится к франчайзингу: (1 б.)

- А. аренда прав и технологий;
- Б. соглашение о передаче прав на использование только товарного знака;
- В. соглашение о передаче прав на ведение определенного вида деятельности;**
- Г. лизинг прав и технологий.

23. Главным критерием отбора предпринимательских проектов для получения финансирования в рамках государственных и муниципальных программ поддержки предпринимательства является: (1 б.)

- А. Коммерческая эффективность проекта;
- Б. Социальная эффективность проекта;
- В. Бюджетная эффективность проекта;
- Г. Все вышеперечисленное.**

24. Собственные средства как источник финансирования (1 б.)

- А. Бесплатны для предпринимателя;
- Б. Обладают альтернативной стоимостью в размере упущенной выгоды;**
- В. Всегда дешевле, чем заемные средства.

25. Предпринимательская активность характерна для социально-экономической формации: (1 б.)

- А. Капитализм.
- Б. Социализм.
- В. Феодализм.
- Г. Существует во всех перечисленных.**

26. Что представляет собой ликвидность? (1 б.)

- А. Скорость превращения активов в деньги;**
- Б. Скорость превращения денег в активы;
- В. Скорость возврата задолженности.

27. В каких случаях составляется бизнес-план? (1 б.)

- А. открытие бизнеса «с нуля»;
- Б. получение грантов;
- В. внедрение на рынок нового продукта;
- Г. все варианты верны.**

28. Собственный капитал Общества с ограниченной ответственностью состоит из: (1 б.)

- А. Добавочный капитал;
- Б. Уставный капитал;
- В. Резервный капитал;
- Г. Всё перечисленное.**

29. Обязаны ли платить налог на добавленную стоимость индивидуальные предприниматели, применяющие ЕСХН? (1 б.)

- А. нет, не обязаны;
- Б. да, обязаны;
- В. обязаны, но имеют право на освобождение от уплаты НДС;**
- Г. выбирают самостоятельно, в зависимости от размера прибыли.

30. Основной капитал предпринимателя (здания, сооружения, оборудование, нематериальные активы и пр.) (1 б.)

- А. Обладает меньшей ликвидностью, чем оборотный капитал;**
- Б. Обладает большей ликвидностью, чем оборотный капитал;
- В. Обладает такой же ликвидностью, как оборотный капитал.

31. В каком разделе бизнес-плана проводится анализ сильных и слабых сторон компании? (1 б.)

- А. в организационном плане;
- Б. в производственном плане;
- В. в маркетинговом плане;**
- Г. в резюме.

32. При применении автоматизированной упрощенной системы налогообложения (АУСН) налогоплательщик: (1 б.)

- А. должен иметь штат работников не менее 5 человек;
- Б. может не заполнять налоговую декларацию по УСН;**
- В. может платить налог один раз в год.

33. Бизнес-модель, при которой монетизация происходит за счет предоставления дополнительных возможностей за небольшую плату, называется: (1 б.)

- А. Pay-per-use;
- Б. Подписка;
- В. Freemium;**
- Г. Бритва и лезвие.

34. Какой из показателей позволяет связать результаты проекта и сроки их достижения? (1 б.)

А. Чистый дисконтированный доход (NPV);

Б. Индекс прибыльности (PI);

В. Оба показателя позволяют;

Г. Оба показателя не позволяют.

35. Факторинг – это прямая продажа (1 б.)

А. Дебиторской задолженности банку;

Б. Кредиторской задолженности банку;

В. Просроченной задолженности банку.

36. Как называется первый раздел бизнес-плана? (1 б.)

А. Введение;

Б. Резюме;

В. История;

Г. Описание продукта.

37. При использовании факторинга (1 б.)

А. Предприниматель получает меньшую сумму по сравнению с исходным объемом задолженности;

Б. Предприниматель получает большую сумму по сравнению с исходным объемом задолженности;

В. Предприниматель получает сумму, равную исходному объему задолженности.

38. По какой характеристике сегментируется целевая аудитория? (1 б.)

А. психосоматическая характеристика;

Б. психографическая характеристика;

В. психодинамическая характеристика.

39. Бизнес-модель, предполагающая продажу большого количества нишевых товаров вместе с ограниченным количеством «профильных» для магазина товаров, называется: (1 б.)

А. Бритва и лезвие;

Б. Условно-бесплатная модель;

В. Длинный хвост;

Г. Лоукостер.

40. Бизнес-модель, предполагающая получение одним из значимых сегментов потребителей продукта бесплатно, называется: (1 б.)

А. Лоукостер;

Б. Freemium;

В. Free;

Г. Обратный цикл производства.

41. В рамках этой бизнес-модели потребитель получает доступ к базовому продукту относительно дешево, и последующими стабильными платежами финансирует деятельность предприятия: (1 б.)

А. Лоукостер;

Б. Freemium;

В. Бритва и лезвие;

Г. Обратный цикл производства.

42. Бизнес-модель, при которой компании снижают свои цены за счет предоставления меньшего количества услуг: (1 б.)

А. Low-touch;

Б. Краудсорсинг;

В. Бритва и лезвие;

Г. Freemium.

43. Внутренними источниками финансирования являются: (1 б.)

А. банковский кредит;

Б. государственная субсидия;

В. прибыль и амортизация.

44. Какой государственный орган нельзя отнести к системе налоговых органов в РФ? (1 б.)

А. Федеральная налоговая служба РФ;

Б. Министерство финансов РФ;

В. Государственная дума РФ.

45. Предприниматель может управлять дебиторской задолженностью (1 б.)

А. С помощью системы скидок при своевременных расчетах;

Б. С помощью штрафов за просрочку платежа;

В. Оба варианта подходят.

46. К каким факторам относятся налоги в PEST-анализе? (1 б.)

А. к политическим факторам;

Б. к социальным факторам;

В. к технологическим факторам;

Г. к экономическим факторам.

47. Бизнес-план используется для: (1 б.)

А. привлечения инвестиций;

Б. оценки реальных возможностей;

В. определения конкретных направлений деятельности компании;

Г. все ответы верны

48. Выберите условие, которое является обязательным для перехода компании на упрощенную систему налогообложения?(1 б.)

- А. доля доходов по основному виду деятельности не менее 70%;
- Б. доля в уставном капитале других юридических лиц не более 25%**
- В. численность персонала не более 100 человек.

49. В бизнес-плане инвесторов в первую очередь интересует: (1 б.)

- А. наличие подробного анализа рынка;
- Б. обоснованность инвестиционных выгод;**
- В. нестандартность бизнес-идеи.

50. Может ли организация совмещать одновременно упрощенную систему налогообложения и единый сельскохозяйственный налог? (1 б.)

- А. нет, не может;**
- Б. может, если объем доходов от сельскохозяйственной деятельности не менее 70%;
- В. может, так как имеет право совмещать любые специальные режимы и УСН.

51. Стать плательщиком налога на профессиональный доход предпринимателя можно, если: (1 б.)

- А. годовой доход не более 2.4 млн. рублей;
- Б. вид деятельности, условия ее осуществления или сумма дохода не попадают в перечень исключений, указанных в статьях 4 и 6 Федерального закона от 27.11.2018 № 422-ФЗ;
- В. не привлекать для ведения трудовой деятельности наемных работников по трудовым договорам;
- Г. всё вышеперечисленное.**

52. Чтобы стать самозанятым предпринимателем нужно: (1 б.)

- А. Обратиться в налоговый орган по месту регистрации, заполнить документы и оплатить госпошлину.
- Б. Получить патент и лицензию на конкретный вид деятельности.
- В. Скачать приложение «Мой налог» на смартфон и зарегистрироваться в нем.**

53. Кто может воспользоваться автоматизированной упрощенной системой налогообложения АУСН? (1 б.)

- А. Любые физические и юридические лица в установленном порядке.
- Б. Организации и индивидуальные предприниматели, годовой доход которых не превышает 60 млн руб., а численность наемных работников - пяти человек.**
- В. Малые и средние предприятия с долей иностранного участия не более 25%.

54. Что такое дебиторская задолженность? (1 б.)

- А. Задолженность предпринимателя перед другими юридическими и физическими лицами.
- Б. Задолженность сторонних организаций и физических лиц перед предпринимателем**

В. Задолженность предпринимателя по налогам и сборам, заработной плате и выплатам во внебюджетные фонды.

55. Что такое SAM (Served/Serviceable Available Market) (1 б.)

- А. Весь потенциальный объем рынка;
- Б. Общий объем целевого рынка;
- В. Доступный объем рынка;**
- Г. Реально достижимый объем рынка.

56. По какой ставке рассчитывается объект налогообложения АУСН? (1 б.)

- А. 4% при работе с физическими лицами, 6% при работе с юридическими лицами.
- Б. 6% при объекте налогообложения «доходы» или 15% при «доходы, уменьшенные на расходы».
- В. 8% при объекте налогообложения «доходы» или 20% при «доходы, уменьшенные на расходы».**

57. Какую сумму необходимо сегодня положить на банковский вклад под 7,15% годовых, чтобы через год на вашем счету оказалось 3 300 000 рублей (без учета инфляции)? (2 б.)

- А. 3 000 000 Р
- Б. 3 079 795 Р**
- В. 3 179 000 Р
- Г. 2 979 000 Р

58. Если NPV показал значение менее нуля, это означает что: (2 б.)

- А. Денежный поток на протяжении проекта = 0 Р;
- Б. Проект рассчитан на слишком длительный период;
- В. В расчетном периоде проект не покрывает начальные инвестиции.**

59. Какие виды налоговых вычетов предусмотрены налоговым законодательством? (2 б.)

- А. имущественные, инвестиционные и социальные;
- В. только стандартные, имущественные и социальные;
- С. имущественные, профессиональные, социальные, стандартные и инвестиционные.**

60. В проект вложено 665 000 рублей. Чистый дисконтированный доход составил 206 750 рублей. Каков показатель индекса прибыльности (PI, profitability index)? (2 б.)

- А. 3,22
- Б. 1,31**
- В. 1,23

61. Отличительным признаком прямых налогов является: (2 б.)

- А. расчет налога производится на основании налоговой базы;
- Б. их уплачивают только физические лица и индивидуальные предприниматели;
- В. изымаются у налогоплательщиков напрямую с имущественных активов или полученных доходов;**
- Г. могут быть переложены на потребителя товаров или услуг.

62. Для каких налогов местные органы власти могут вносить изменения в рамках Налогового кодекса РФ? (2 б.)

- А. земельный налог, налог на имущество юридических лиц, торговый сбор;
- Б. патентный сбор, земельный налог, налоги на муниципальные учреждения;
- В. земельный налог, налог на имущество физических лиц, торговый сбор.**

63. Какие критерии являются обязательными для перехода с общей системы налогообложения на упрощенную систему налогообложения? (2 б.)

- А. среднесписочная численность работников, стоимость основных средств, размер денежных средств на расчетном счете;
- Б. годовой оборот, среднесписочная численность работников, величина кредиторской задолженности
- В. доходы за 9 месяцев в год перед предполагаемым переходом, среднесписочная численность работников, стоимость амортизируемых основных средств**

64. При расчете показателя внутренней нормы рентабельности (IRR, internal rate of return), её значение получилось ниже, чем ставка дисконтирования, закладываемая в расчеты по проекту. Это означает, что: (2 б.)

- А. Проект не достигнет требуемого уровня безубыточности;**
- Б. Проект не принесет ни прибыли, ни убытков;
- В. Проект будет прибылен.

65. Показатель IRR для вашего проекта составил 11,7%. На развитие проекта вы собираетесь взять банковский кредит. Вам сделали три предложения. Какое из них позволит получить прибыль с проекта, но будет сопряжено с наибольшим риском? (2 б.)

- А. Кредит с процентной ставкой 12,6%
- Б. Кредит с процентной ставкой 11,4%**
- В. Кредит с процентной ставкой 10,3%

66. В чем принципиальное отличие налога от сбора? (2 б.)

- А. налоги и сборы относятся к разным уровням налогообложения в налоговой системе РФ;
- Б. сбор уплачивается только за выдачу государственными органами специальных разрешений, прав или юридически значимых действий;**
- В. сбор в отличие от налога не является периодически взимаемым платежом.

67. Показатель ARPC (доход на клиента) это? (2 б.)

А. процент потенциальных клиентов, которые совершили целевое действие;

Б. сумма, которую в среднем платит покупатель за один заказ;

В. выручка, которую компании приносит один клиент за какой-то период;

Г. доход от клиента за весь период взаимодействия компании с ним.

68. Какие критерии могли бы быть основой рационального потребления товаров (особенно во время кризиса)? (2 б.)

А. Бренд, страна происхождения, статусность товара.

Б. Цена товара, последующее гарантийное обслуживание, срок службы.

В. Совместимость с другими товарами того же производителя, «экосистема», дополнительные функции.

69. Должен ли самозанятый предприниматель выплачивать фиксированные страховые взносы? (2 б.)

А. Да, как и любой другой предприниматель на специальных налоговых режимах.

Б. Нет, пенсионное страхование таким предпринимателем осуществляется в добровольном порядке.

В. Нет, т.к. налог на профессиональный доход заменяет все платежи.

70. Коэффициент конверсии (CR) показывает: (2 б.)

А. соотношение финансового результата и вложенных средств в рекламную компанию;

Б. процент пользователей, которые выполнили целевое действие, например совершили покупку;

В. коэффициент, который отражает способность компании выстраивать крепкие отношения с покупателями;

Г. коэффициент, который показывает лояльность клиентов.

71. Что позволяет оценить показатель Стоимость привлечения клиента (CAC - customer acquisition cost)? (2 б.)

А. Сколько денег тратит компания на привлечение одного клиента.

Б. Сколько валовой прибыли принесет клиент в течение своей жизни как покупателя.

В. Конкурентоспособность продукта на рынке.

Г. Привлекательность продукта для потенциальных клиентов.

72. Коэффициент оттока клиентов позволяет оценить: (2 б.)

А. Сколько денег приносит вам один посетитель сайта;

Б. Количество пользователей, которые прекращают любое взаимодействие с организацией;

В. Степень расширения клиентской базы организации;

Г. Скорость привлечения новых потребителей.

73. Предпринимательская ценность (Value) - это: (2 б.)

А. Материальные выгоды для потребителя от приобретения товара или услуги.

Б. Материальные выгоды для предпринимателя от продажи товара или услуги.

В. Нематериальная и неэкономическая выгода для потребителя от приобретения товара или услуги.

74. Для получения какой информации в первую очередь организация проводит анализ среды?(2 б.)

А. сведения о продукте и каналах сбыта;

Б. анализ рыночной ниши, сегментов потребителей, размера рынка, возможности расширения;

В. сведения об источниках финансирования;

Г. оценка конкурентной среды;

Д. Поиск надежных поставщиков.

75. Предприниматель воспользовался налоговыми каникулами. Должен ли он уплачивать налоги и сдавать отчетность? (2 б.)

А. Нет, в этом нет необходимости до окончания налоговых каникул.

Б. По итогам года нужно сдать отчет по УСН с указанием ставки 0%.

В. Предприниматель сам выбирает, подавать ли ему отчетность.

Г. Предприниматель подает отчет только один раз, после того как каникулы закончились.

76. Два предпринимателя открыли бизнес по уборке квартир. Они работают в разных районах Москвы: один в Хамовниках, другой – в Бирюлево Восточном. Оба предпринимателя применяют патентную систему налогообложения. Одинаковую ли стоимость патента они оплатили? (2 б.)

А. Нет, поскольку стоимость патента зависит от количества обрабатываемых помещений;

Б. Нет, поскольку стоимость патента зависит от муниципального образования, где ведется деятельность;

В. Да, поскольку стоимость патента на данный вид деятельности не зависит от муниципального образования;

Г. Нет, поскольку стоимость патента рассчитывается персонально для каждого предпринимателя.

77. Может ли индивидуальный предприниматель, использующий патентную систему налогообложения или УСН, уменьшить сумму налога на величину уплаченных сумм страховых взносов? (2 б.)

А. может, но не более 50% от стоимости патента;

Б. не может;

В. может.

78. Начинаящий предприниматель зарегистрировался в качестве плательщика налога на профессиональный доход и решил оказывать услуги по перевозке пассажиров и багажа – другими словами, стать таксистом. Может ли он это сделать? (2 б.)

А. Может, если регистрируется в качестве ИП и получит разрешение на деятельность по перевозке пассажиров;

Б. Может, установив приложение «Мой налог» и приложение компании-агрегатора;

В. Нет, поскольку данный вид деятельности требует разрешения на деятельность по перевозке пассажиров, а это доступно только юр.лицу;

Г. Да, самозанятость, как форма регистрации, не имеет никаких ограничений.

79. Обязан ли индивидуальный предприниматель при электронной регистрации ИП заверять копию паспорта у нотариуса? (2 б.)

А. не обязан, если регистрация происходит в личном кабинете на сайте Федеральной налоговой службы;

Б. обязан, за исключением случаев подписания документов электронной квалификационной подписью;

В. не обязан во всех случаях.