

# ПЛЕХАНОВСКАЯ ОЛИМПИАДА ШКОЛЬНИКОВ 2022/23 ПО ИСПАНСКОМУ ЯЗЫКУ

## 2 вариант (8-9 класс)

### I. COMPRENSIÓN AUDITIVA (16 puntos)

#### Tarea 1.

Escuche dos veces un audio sobre la repostería española. Después, deberá elegir la opción correcta para cada pregunta (a, b o c) (1-6).

- 1. En la audición se dice que la repostería española...**
  - a. se diferencia según la región.
  - b. tiene las mismas características en todas las regiones del país.
  - c. apenas tiene diferencias en las diversas regiones.
- 2. Según la audición, las almendras...**
  - a. son típicas de zonas determinadas de la geografía española.
  - b. son inusuales en la gastronomía española.
  - c. son muy habituales en la repostería de España.
- 3. Según el audio, entre los dulces más típicos de la Navidad en España...**
  - a. está el chocolate, que se toma con churros.
  - b. está el turrón.
  - c. están las magdalenas.
- 4. En el audio se afirma que...**
  - a. el postre más típico del país ha ido variando según la época.
  - b. no hay un único dulce que represente a toda la nación.
  - c. hay un solo postre nacional.
- 5. Según la audición, en España se suelen tomar dulces y postres...**
  - a. después de almorzar.
  - b. después de cenar.
  - c. después de merendar.
- 6. La merienda en España, según el audio, se suele tomar...**
  - a. entre dos de las principales comidas del día.
  - b. a la hora de desayunar.
  - c. poco antes de la cena

#### Tarea 2.

Usted va a escuchar dos veces una audición sobre el fútbol practicado por mujeres. A continuación, tendrá que elegir la opción correcta (a, b o c) para cada una de las cuatro preguntas (7-10).

- 7. En el audio se dice que...**
  - a. existen ligas profesionales de fútbol entre mujeres.
  - b. sigue sin haber una liga profesional de fútbol femenino.
  - c. se están organizando por primera vez ligas profesionales de fútbol para mujeres.



**8. Según el audio, la meta de la fundadora del primer club futbolístico femenino...**

- a. consistía en resaltar la importancia del trabajo en equipo.
- b. era ayudar a las mujeres a mantener su forma física.
- c. iba más allá del ámbito deportivo.

**9. En el audio se habla de la importancia que tuvo la Primera Guerra Mundial para...**

- a. el papel de la mujer en el deporte en general.
- b. la aparición de nuevas normas en el fútbol.
- c. el impulso del fútbol femenino.

**10. En el audio se afirma que el balompié femenino...**

- a. es inmensamente popular en algunos países.
- b. está prohibido en ciertos países.
- c. todavía no es apreciado por muchos sectores de la sociedad

**Tarea 3.**

**Usted va a escuchar seis conversaciones breves. Escuchará cada conversación dos veces. Después debe contestar a las preguntas (11-16). Seleccione la opción correcta.**

**Conversación 1**

**11. La mujer de la que hablan los dos compañeros de trabajo...**

- a) ha estado de vacaciones durante dos semanas.
- b) vuelve al trabajo la semana próxima
- c) provoca sobrecarga de trabajo en uno de sus compañeros

**Conversación 2**

**12. El hijo...**

- a) está de viaje.
- b) está a punto de comenzar su viaje.
- c) está volviendo de su viaje.

**Conversación 3**

**13. La mujer se siente...**

- a) decepcionada por no haber sido invitada.
- b) irritada por no haber sido invitada.
- c) aliviada por no haber sido invitada.

**Conversación 4**

**14. El frigorífico...**

- a) todavía no está en casa de la mujer.
- b) se estropeó hace un mes.
- c) va a ser arreglado gratuitamente.



### Conversación 5

#### 15. La mujer...

- a) todavía no ha comprado un paquete de leche.
- b) ha comprado una ensalada.
- c) quiere comprar leche con fecha de caducidad no inmediata.

### Conversación 6

#### 16. El apartamento escogido...

- a) está en una zona aislada.
- b) está cerca de la playa.
- c) está protegido del ruido.

## II. COMPRENSIÓN DE LECTURA (18 puntos)

### Tarea 1.

**Usted va a leer un texto sobre los monumentos más visitados del mundo. Después, debe contestar a las preguntas (1-6). Seleccione la respuesta correcta (a/b/c).**

En cada ciudad hay uno, porque además de representar un valor arquitectónico o artístico, tienen un valor histórico o social: son los monumentos, obras públicas con un carácter conmemorativo que llaman la atención de turistas del mundo entero. A continuación veremos cuáles son los diez monumentos preferidos por los viajeros de todo el planeta.

La Catedral de Notre-Dame de París cuenta con doce millones de visitantes al año. Es una de las más antiguas del mundo y tiene un asombroso diseño gótico, por lo que ha aparecido en diferentes producciones cinematográficas. Muy cerca de la Catedral de Notre-Dame, la Torre Eiffel se levanta como el símbolo de Francia y su capital, París, recibiendo algo menos de siete millones de visitas por año. Se trata de uno de los monumentos más famosos del planeta, diseñado y construido por el ingeniero Gustave Eiffel en 1889. Este mismo arquitecto es el responsable de otro de los monumentos más famosos del mundo, esta vez emplazado en Nueva York: la Estatua de la Libertad recibe alrededor de cuatro millones de visitantes al año y fue un regalo de los franceses a los estadounidenses para celebrar el centenario de la Declaración de Independencia del país americano en 1886.

Pero Estados Unidos no solo tiene la Estatua de la Libertad en este llamativo listado. El Lincoln Memorial en Washington, creado en memoria del expresidente Abraham Lincoln, también está dentro de los más codiciados del mundo, con cuatro millones de visitas anuales.

España no se queda atrás. El Palacio de la Alhambra recibe más de tres millones de visitas cada año, constituyéndose como el monumento más visitado de este país. También en Europa, la capital de Italia cuenta con un monumento visitado por más de cinco millones de turistas anuales: El Coliseo es un anfiteatro de la época del Imperio Romano que fue construido en el siglo I.

Siguiendo a la Catedral de Notre-Dame en número de visitantes, sorprenden los nueve millones de visitas anuales que recibe la Gran Muralla China, así como la Ópera de Sidney, en Australia, con siete millones de visitantes cada año.

Finalmente, Egipto e India son otros de los países favoritos de los turistas que buscan monumentos. La Pirámide de Guiza, por ejemplo, con tres millones de visitantes al año, es la pirámide más grande de Egipto y la más antigua de las Siete Maravillas del mundo, pues se terminó de construir en el año 2570 a. C. El Taj Mahal, por su parte, tiene una sorprendente arquitectura, pero sobre todo es un símbolo de amor: las leyendas de la India cuentan que el emperador Sha Jahan mandó construir este palacio como un regalo póstumo para su esposa.



Más de dos millones de turistas llegan cada año al Taj Mahal para disfrutar de su lujo y sus historias. Basado en "Los diez monumentos más visitados del mundo", de su lujo y sus historias.

## Preguntas

### 1. La Catedral de Notre-Dame...

- a) es el monumento más antiguo de toda la lista.
- b) es el monumento más visitado del mundo.
- c) es el símbolo de París.

### 2. La Estatua de la Libertad...

- a) es más moderna que la Torre Eiffel.
- b) fue diseñada por el arquitecto Gustave Eiffel.
- c) conmemora la amistad entre Francia y Estados Unidos.

### 3. El listado de monumentos famosos incluye...

- a) tres monumentos franceses.
- b) dos monumentos españoles.
- c) dos monumentos estadounidenses.

### 4. El segundo monumento más visitado del mundo es...

- a) la Torre Eiffel.
- b) el Palacio de la Alhambra.
- c) la Gran Muralla China.

### 5. ¿Por qué el texto dice que "España no se queda atrás"?

- a) Porque uno de sus monumentos es visitado por gran cantidad de turistas.
- b) Porque es el país con más visitantes de Europa.
- c) Porque tiene muchos monumentos antiguos y también modernos.

### 6. El Taj Mahal...

- a) fue construido en el año 2570 a. C.
- b) es un palacio construido para disfrutar del lujo.
- c) es un monumento indio.

### Tarea 2.

Lea el siguiente texto. A continuación lea los ocho fragmentos propuestos (A-H) y decida en qué lugar del texto (7-12) hay que colocar cada uno de ellos. Hay dos fragmentos que no tiene que elegir.

La ciudad de Buenos Aires tiene seis líneas de subte, pero hay una que es mi preferida. No porque sea más linda, más grande, más moderna o más rápida, sino porque es la que más significado tiene para mí. Ese significado no está dado porque hayan sucedido cosas maravillosas en su interior, sino porque es la que más usé durante mi vida.

(7)

Esa línea es la B, la roja, la que se extiende desde el barrio de Urquiza, hasta el microcentro, en la estación Alem.

El subte no es el transporte urbano que más utilizo, pero como vivo lejos del centro, cada vez que tengo que ir allí lo tomo.



(8)

Cuando bajé en la estación Lacroze, mis ojos se hicieron una fiesta: las paredes de las estaciones estaban llenas de arte. No es la primera vez que hay arte en las estaciones del metro de Buenos Aires, pero en ese trayecto me di cuenta de que habían embellecido casi todas las estaciones con producciones de artistas nuevos y otros no tan conocidos.

(9)

En ese momento tomé un par de fotografías, pero no tenía tiempo para bajarme en todas las estaciones y fotografiar todas las obras. Por eso me prometí que a mi regreso lo haría.

(10)

Los invito a que un día se suban al subte sin un destino fijo y comiencen a recorrer las distintas líneas al azar, dejándose llevar. Pueden hacer las combinaciones que quieran.

(11)

O si no, simplemente pueden echar un vistazo rápido en el momento en que el tren se detiene y ahí mismo, en esos pocos segundos que permanece sin moverse, decidir si se bajan o no.

(12)

Si tienen alguna que quieran compartir, los invito a que me la envíen a [contacto@magiaenelcamino.com.ar](mailto:contacto@magiaenelcamino.com.ar) y la subimos al blog con su nombre. ¿Les gusta la idea?

- A. En el camino, pueden tomar varias fotos para dar testimonio de la belleza del subte.
- B. Una vez bajo tierra, pueden bajarse estación por medio o pueden elegir aleatoriamente en un mapa las estaciones que quieran explorar.
- C. Unos días antes de emprender un viaje por casi siete meses por Europa, tuve que ir al centro para hacer algunos trámites.
- D. En cambio, el subte permite ahorrar tiempo en desplazamientos y evita los embotellamientos en las horas punta.
- E. Pueden combinar otros medios de transporte, no solo el subte.
- F. Al ser la que más horas me tuvo bajo tierra, es la que presencié más ideas, enojos, frustraciones y alegrías y por ello es a la que le tomé un cariño especial.
- G. Después de dos semanas de volver a la ciudad les presento este nuevo rincón de Buenos Aires y los invito a que tomen el subte para observarlo mejor.
- H. Algunas de ellas me parecieron, sinceramente, hermosas, todo un ejemplo de cómo el arte urbano embellece el entorno.

### Tarea 3.

Lea el siguiente texto. Después debe contestar a las preguntas (13-18).

Las marcas de fabricantes más elegidas por los españoles fueron Coca-Cola, ElPozo y Central Lechera Asturiana, por este orden. En el estudio «Brand Footprint España 2022» presentado por Kantar se concluye que Coca-Cola obtuvo 132 millones de contactos con el consumidor, un 10% más que ElPozo. En detalle, esta última marca ocupó la segunda posición, con 120 millones de contactos. El tercer puesto volvió a corresponder a Central Lechera Asturiana, que se incorporó ya al 'top 3' en la edición anterior y acumuló 97 millones de contactos.



Además, Campofrío, Gallo, Bimbo, Activia, Danone, Pescanova y Casa Tarradellas completaron la lista de los diez primeros. Aquí cabe destacar la escalada de Activia, que protagonizó la única entrada en la parte alta de la clasificación tras adelantar a Danone.

También se registraron cambios en las posiciones de las 50 primeras marcas, ya que siete de cada 10 han modificado su situación en un ranking en el que destacan las incorporaciones de ColaCao, Nivea y Kaiku. Con respecto al resto, 16 enseñas han mejorado su posición frente a 15 que han bajado y 16 que se han mantenido en idéntico escalafón.

Durante la presentación, Jorge Folch, director general ejecutivo de Kantar, explicó que el año 2021 ha estado caracterizado por la vuelta a la estabilidad en gran consumo, un sector que estuvo marcado por la recuperación del consumo fuera de casa tras los confinamientos y la reducción de los actos de compra para comer y beber en el hogar, que empezaron a virar hacia niveles de mercado prepandemia. «Las marcas han tenido que seguir esforzándose para atraer compradores y, al igual que en años anteriores, ganar penetración vuelve a ser sinónimo de crecimiento» señaló Folch.

Un año más, desde Kantar destacan el buen desempeño obtenido por las marcas nacionales en la clasificación nacional. En este sentido, Folch afirmó que «prueba de ello, es que ocho de las marcas que encontramos en el 'top 10' y más de la mitad de las del 'top 50' son de origen español».

Los secretos de los fabricantes para llegar a la despensa de los españoles residieron en cuatro palancas de crecimiento: innovación, campañas publicitarias, promociones y la venta en supermercados regionales. En concreto, las marcas más elegidas concentraron una de cada tres innovaciones introducidas en el mercado español. Asimismo, su tasa de éxito y su capacidad para llegar a la cesta del consumidor es del 66%, es decir, 2,6 veces superior al del resto de productos.

Un segundo factor es el de invertir en anuncios, también en épocas de crisis sanitaria o económica. La inversión publicitaria de estas empresas creció un 9,4% con respecto al año anterior y el 98% de las compañías incluidas en esta clasificación se decantó por la publicidad en televisión, un canal que sube cuatro puntos más que en 2020 y seis más que en 2019. Según se desprende del informe, las marcas que incrementaron su gasto en campañas publicitarias subieron en valor y alcanzaron una evolución un 30% más favorable que las que no lo hacen.

La tercera palanca de éxito se basó en el lanzamiento de promociones y ofertas para atraer clientes. La cuota promocional de las marcas incluidas en el listado alcanzó el 24,7% en 2021, 0,7 puntos más que en 2020. Kantar también destaca que una de cada tres marcas que aumentaron su presión promocional, consiguieron ganar contactos con los consumidores.

El último secreto para llegar a la cesta de los españoles es maximizar la presencia en las cadenas de supermercados regionales, unos establecimientos donde la mitad de fabricantes ganó cuota de mercado. También suma puntos la venta en plataformas de comercio electrónico, un canal de compra en el que el 80% de las marcas incrementaron su valor.

### 13. Lechera asturiana es una marca que...

- a) repite puesto respecto a la edición anterior.
- b) lleva más de dos años en el top 3.
- c) acumuló más de cien millones de contactos.

### 14. Según los estudios anteriores...

- a) hay dieciséis marcas que han empeorado su posición.
- b) la marca Activia está por detrás de la marca Danone.
- c) hay dieciséis marcas que están en la misma posición en el ranking.



**15. En el artículo se destaca que...**

- a) la mitad de las cincuenta marcas más consumidas son españolas.
- b) la entrada de marcas españolas en la lista es algo que no había ocurrido antes.
- c) las marcas del país obtienen buenos resultados.

**16. Según el texto, la publicidad...**

- a) pierde su efectividad en contextos de crisis.
- b) es un elemento signficante para el éxito de la marca.
- c) en el sector televisivo creció casi un diez por ciento.

**17. El estudio afirma que los descuentos y promociones son la herramienta principal para**

- a) atraer compradores
- b) ganar clientes.
- c) alcanzar una evolución

**18. Según se desprende del informe, las marcas...**

- a) reducieron
- b) aumentaron su presión promocional
- c) engrosaron en valor

**III. GRAMÁTICA Y VOCABULARIO (36 puntos)**

**Tarea 1.**

**Lea el texto y rellene los huecos (1-16) con la opción correcta (a/b/c).**

Una de las áreas naturales más hermosas de la tierra ha sido objeto, especialmente en los últimos tiempos, de investigaciones para descubrir qué culturas la habitaron y en qué momento. Pero, desafortunadamente, la Amazonia \_\_\_\_\_1\_\_\_\_\_ siempre por tener pocos restos arqueológicos, y estos son cruciales para conocer la Historia y darnos una imagen del pasado. En la selva baja, por la \_\_\_\_\_2\_\_\_\_\_ de piedras, para la elaboración de las herramientas se utilizaron madera y otros materiales frágiles que son perecederos en el tiempo, \_\_\_\_\_3\_\_\_\_\_, normalmente, los conocimientos sobre las culturas antiguas se basan principalmente en los restos de cerámicas \_\_\_\_\_4\_\_\_\_\_ ser un material más duradero. Asimismo, los asentamientos del hombre cambiaron de lugar constantemente, \_\_\_\_\_5\_\_\_\_\_ al cambio frecuente del cauce de los ríos. Esto ha impedido la ubicación de restos arqueológicos, que muchas veces suelen encontrarse en los antiguos cauces, que además en este caso están en medio de tupida vegetación. Nuestra Amazonia es bastante compleja y heterogénea \_\_\_\_\_6\_\_\_\_\_ el aspecto geológico, hídrico, climático, cultural y político. Presenta varios recursos naturales renovables, muchos \_\_\_\_\_7\_\_\_\_\_ son explotados en exceso, acarreando problemas crecientes en el aspecto ambiental. El \_\_\_\_\_8\_\_\_\_\_ de los recursos naturales por las comunidades nativas, en la mayoría de los casos, está marcado por una estrecha vinculación de equilibrio entre el hombre y su ecología. El mundo, para los pueblos de la Amazonia, se centra en la tierra, y el bosque es visto \_\_\_\_\_9\_\_\_\_\_ una concepción holística. En este espacio los elementos bióticos desempeñan un papel fundamental en la visión del mundo que los rodea: los ríos, las lagunas, los animales o las plantas se materializan y \_\_\_\_\_10\_\_\_\_\_ vida autónoma a través de las costumbres, mitos y leyendas, y muchas veces a estos elementos \_\_\_\_\_11\_\_\_\_\_ convierte en dioses y espíritus. Gracias a este concepto, la naturaleza convive en estrecha y armoniosa relación con el mundo de las personas,



Плехановская олимпиада школьников по испанскому языку заключительный этап. 18.03.2023 г.  
 estableciéndose un equilibrio \_\_\_\_\_12\_\_\_\_\_ consecuencia es la sostenibilidad de los recursos ecológicos. La inmersión del pensamiento occidental a través de la globalización está rompiendo \_\_\_\_\_13\_\_\_\_\_ esta concepción armónica de preservación y sostenibilidad, \_\_\_\_\_14\_\_\_\_\_ sus preceptos son más instrumentalistas y atacan la estrecha relación entre el hombre y la naturaleza, que es el principal factor de supervivencia de estas áreas. En los últimos tiempos, sin embargo, \_\_\_\_\_15\_\_\_\_\_ conciencia del peligro y los diferentes estados que engloban la Amazonia están tomando medidas encaminadas a atajar el peligro que se cierne \_\_\_\_\_16\_\_\_\_\_ este paraíso.

- |     |                     |                        |                       |
|-----|---------------------|------------------------|-----------------------|
| 1.  | a) se ha calificado | b) se ha caracterizado | c) se ha representado |
| 2.  | a) necesidad        | b) presencia           | c) escasez            |
| 3.  | a) en tanto         | b) cuando              | c) mientras tanto     |
| 4.  | a) por              | b) de                  | c) para               |
| 5.  | a) dado             | b) originado           | c) debido             |
| 6.  | a) para             | b) en                  | c) con                |
| 7.  | a) de los cuales    | b) de los que          | c) de cuyos           |
| 8.  | a) placer           | b) gozo                | c) disfrute           |
| 9.  | a) de               | b) desde               | c) por                |
| 10. | a) son              | b) ponen               | c) adquieren          |
| 11. | a) se los           | b) les                 | c) se                 |
| 12. | a) con la           | b) cuya                | c) cual               |
| 13. | a) contra           | b) con                 | c) a                  |
| 14. | a) con que          | b) es que              | c) puesto que         |
| 15. | a) se ha tomado     | b) se tomó             | c) se tomaba          |
| 16. | a) por              | b) sobre               | c) al lado            |

### Tarea 2.

Elija la opción correcta en cada caso (17-26).

17. **Mi hermana es muy .... , pasa horas arreglándose cada vez que sale de casa.**  
 a. coqueta b. aprensiva c. incrédula
18. **Es un hombre muy ... , no tiene modales ni educación.**  
 a. ingenioso b. considerado c. basto
19. **Lo que más me gusta de la escuela es la hora del ....**  
 a. jaleo b. parón c. recreo
20. **La noticia causó un gran ... en el país.**  
 a. anzuelo b. vuelo c. revuelo
21. **Este niño siempre ... buenas notas escolares.**  
 a. extrae b. saca c. alardea
22. **¿Crees que nos ... el contrato el año que viene?**  
 a. renovarán b. duplicarán c. repondrán





**23. Me temo que su cuenta bancaria está en números ... .**

- a. blancos b. negros c. rojos

**24. Escuchad con atención, ya que este tema os ... .**

- a. tañe b. tiñe c. atañe

**25. Prefiero que me hables en un tono ...y respetuoso, como te hablo yo a ti.**

- a. mordaz b. sosegado c. agitado

**26. Cree que le han ... un mal de ojo.**

- a. soltado b. echado c. tirado

**Tarea 3.**

**Una los elementos de ambas columnas correctamente (27-36).**

27. Más vale pájaro en mano	A. pan y cebolla
28. En boca cerrada	B. no entran moscas
29. El hábito	C. no hace al monje
30. Cuando el río suena	D. que ciento volando
31. No todo el monte	E. no quita lo valiente
32. A cada cerdo	F. le llega su San Martín
33. Lo cortés	G. agua lleva
34. Contigo	H. es oregano
35. A caballo regalado	I. y con el mazo dando.
36. A Dios rogando	J. no le mires el diente.

**IV. UN VIAJE POR ESPAÑA (10 puntos)**

**1.¿Quién es el autor de “El Quijote”?**

- a) Miguel de Cervantes Saavedra.  
b) Federico García Lorca  
c) Miguel de Unamuno

**2.¿Cuál es el nombre de las tres carabelas que Cristóbal Colón trajo a América?**

- a) Doce Uvas  
b) América Latina  
c) La Niña, La Pinta y La Santa María.



**3. ¿En qué museo puedes encontrar el famoso “Guernica” de Picasso?**

- a) Museo del Traje
- b) Museo del Prado
- c) Museo Reina Sofía

**4. ¿Dónde nació Miguel de Cervantes?**

- a) Madrid
- b) Alcalá de Henares
- c) Barcelona

**5. En qué año empezó a construirse La Sagrada Familia?**

- a) 1876
- b) 1882
- c) 1650

**6. La forma política del Estado español es**

- a) monarquía parlamentaria.
- b) república federal.
- c) monarquía federal.

**7. ¿Cuántas comunidades autónomas hay en España?**

- a) 7
- b) 17
- c) 27

**8. ¿A qué edad es obligatorio tener el DNI?**

- a) A los 16 años
- b) A los 14 años
- c) A los 18 años

**9. ¿En qué lugar de Madrid se encuentra la estatua «El Oso y el Madroño»?**

- a) Palacio Real de Madrid
- b) Puerta del Sol
- c) Puerta de Alcalá

**10. ¿En qué ciudad se encuentra la «Plaza de España»**

- a) Sevilla
- b) Segovia
- c) Madrid



