

Олимпиада «Предпринимательство»
Очный этап
8-9 классы

Задача 1 (математика)

Перед собеседованием у генерального директора компании “Crystal LTD” кандидаты ожидают в приемной за чашкой кофе. На столе в приемной лежат журналы. Каждый кандидат просмотрел два журнала, каждый журнал просмотрели четыре человека. Для каждой пары журналов есть только один человек, который их просмотрел. Сколько журналов и сколько кандидатов?

Задача 2 (математика)

Путь из дома на работу бизнесмена Василия Андреевича состоит из поездки по одному из трех шоссе, одному из пяти проспектов и одному из восьми переулков. Сколько способов у Василия Андреевича добраться до работы?

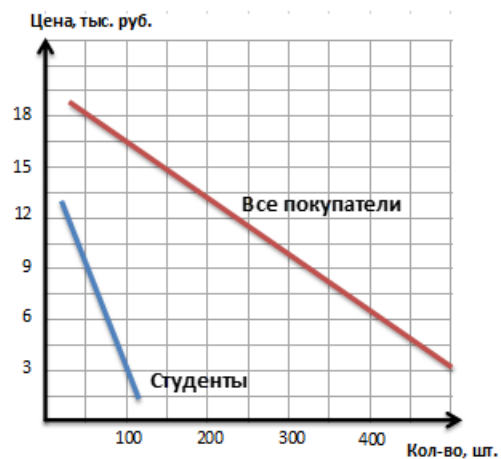
Задача 3 (Экономика)

В компании «Линк», реализующей мобильные телефоны и сопутствующие товары, решили увеличить продажи среди молодежи. Раньше похожая акция уже проводилась: студентам предоставляли 20%-ные скидки на определенные модели телефонов, после чего выросли продажи и этих телефонов, и беспроводных наушников. Теперь в компании задумались: не повторить ли такую акцию снова? Или вместо скидок на телефоны дать студентам 50%-ные скидки на беспроводные наушники? Для этого был проанализирован спрос студентов и спрос всех покупателей на эти товары (см. рисунки). Скидки предлагается дать на телефоны стоимостью около 60 тыс. руб., или на модели наушников стоимостью около 6 тыс. руб.

Спрос на мобильные телефоны
в компании «Линк» за год



Спрос на беспроводные наушники
в компании «Линк» за год



Ответьте на вопросы и поясните свой ответ.

- А) Какая из предложенных акций по скидкам наиболее выгодна для компании «Линк»? Почему? Объясните, как это связано с особенностями спроса на эти товары.
- Б) Какие другие меры по стимулированию продаж среди молодежи вы бы предложили на месте руководства компании «Линк»? Объясните, почему такие меры стоит применить.

Задача 4 (Экономика)

Администрация южного города С. оценила, что в летние месяцы спрос на отдых в местных санаториях соответствует уравнению $Q_D = 20000 - 100P$ (где Q – количество путевок за сезон, а P – цена, тыс. руб.). Однако в этом году во многих санаториях возросли издержки, и предложение стало соответствовать уравнению $Q_S = 4000 + 100P$ (где Q – количество путевок за сезон, а P – цена, тыс. руб.). Теперь путевки окажутся дороже, и на отдых придет меньше людей. Администрация города решила выделить субсидии санаториям, чтобы средняя цена путевок не превышала 60 тыс. руб. Для этого в городском бюджете выделено 300 млн. руб. Ответьте на вопросы и поясните свой ответ.

- А) Какая цена за путевку сложится в санаториях города С., если субсидии выделены не будут? Сколько отдыхающих будут готовы приехать в санатории?
- Б) Если администрация города будет выплачивать субсидии санаториям, сколько людей будут готовы приехать туда на отдых? Будет ли достаточно суммы, выделенной в бюджете, для выплаты субсидий? Если этой суммы окажется недостаточно, что еще можно сделать администрации города, чтобы сделать услуги санаториев более доступными?

Задание 5 (Кейс)

Вы работаете в венчурной компании. От руководства компании Вам поступила информация о необходимости инвестирования денежных средств в рынок IT-продуктов. Есть два потенциальных кандидата:

Компания А только вышла на IT-рынок и пока продает несколько разработок. У нее есть сильные разработчики и предварительные заказы от крупных компаний на новую разработку. При этом решение пока не имеет нужных сертификатов и доработанный дизайн.

Компания Б тоже работает на данном рынке. Имеет стабильные продажи, решения продаются большими партиями. У компании налажены партнерские отношения в разных городах.

Исходя из изложенной информации, какая из предложенных опций является наиболее интересной? Аргументируйте свою позицию.