

Время выполнения заданий – 180 минут**Максимальное количество баллов - 100****КЕЙС (30 баллов)**

Предлагаем вам рассмотреть **вымышленную ситуацию** из международной практики. Она касается взаимодействия различных акторов международных отношений (государств, международных организаций, транснациональных корпораций и т. д.) в решении различных вопросов, например, в сфере энергетической безопасности, продовольственной безопасности, климатической повестки, и др.

Ваша задача – изучить всю предоставленную информацию, проанализировать её и решить кейс, полно, подробно и логично аргументировав своё решение.

Ситуация

Вы – генеральный директор компании **Tigo**, дочерней **Millicom International Cellular SA**, известный поставщик фиксированной и мобильной связи в странах Южной и Латинской Америки. Ваша компания занимает значительную долю рынка мобильной связи в Колумбии, Боливии, Парагвае, Гватемале и Панаме. Возникла необходимость расширения на новую страну, однако капитала, доступного компании на постройку дата-центра и сопутствующей инфраструктуры, хватит лишь на один рынок. Вам представлены некоторые данные по странам, которые потенциально рассматриваются в качестве нового рынка:

Критерий	Аргентина	Бразилия	Мексика	Перу	Чили	Эквадор
Индекс демократии	6,62	6,68	5,14	5,81	7,98	5,41
Индекс политической стабильности*	-0,1	-0,4	-0,6	-0,5	0,1	-0,3
Индекс концентрированности рынка**	3504	2590	4565	2596	2581	3932
Масштаб проникновения мобильного интернета	40,58 млн. (88,4%)	187,9 млн. (86,6%)	107,3 млн. (83,2%)	25,78 млн. (74,7%)	17,88 млн. (91%)	15,29 млн. (83,6%)
ВВП по ППС на душу населения (в долл.)	29363	20584	25601	16717	33284	15870
Уровень инфляции	229,8%	4,3%	4,7%	2,5%	3,9%	1,9%
Индекс легкости ведения бизнеса***	126	124	60	76	59	129

*- чем более отрицательное число, тем политическая стабильность меньше.

** - чем больше значение, тем рынок сильнее монополизирован.

*** - место в мире (из 190 государств).

Дополнительная информация:

Аргентина. Президент Аргентины *Хавьер Милей*, представитель правых сил, вступил в должность в 2023 году, продвигая радикальные либертарианские реформы. Его экономическая политика включает отмену Центрального банка, переход к долларизации и резкое сокращение госрасходов, что вызвало как поддержку со стороны бизнеса, так и протесты населения. Милей сталкивается с вызовами в виде высокой инфляции, социального неравенства и политической оппозиции, что ставит под угрозу устойчивость его реформ.

Бразилия. Бразилия под руководством *Лулы да Силвы* сталкивается с последствиями политического скандала, связанного с попыткой переворота и покушения на президента, что подчеркивает нестабильность политической системы. Экономическая политика Лулы направлена на снижение неравенства через социальные программы и инвестиции в устойчивое развитие, но бизнес-климат осложняется увеличением государственного вмешательства.

Мексика. Президентом Мексики является *Клаудия Шейнбаум*, в целом продолжающая курс предшественника *Андреса Мануэля Лопеса Обрадора*: акцент сделан на социальные программы, поддержку беднейших слоев населения и экологические инициативы. Однако бизнес-среда остается сложной из-за высоких налогов на крупные компании и богатых граждан, что сдерживает инвестиции и развитие частного сектора.

Перу. Политическая ситуация в Перу остается крайне нестабильной. Президент *Дина Болуарте* продолжает сталкиваться с массовыми протестами, начавшимися после импичмента предыдущего президента *Педро Кастильо* в 2022 году. Экономическая система страны пока сохраняет относительную устойчивость благодаря ранее внедренным фискальным реформам, но политическая нестабильность и рост преступности сдерживают приток инвестиций и создают неблагоприятный климат для бизнеса.

Чили. Политическая ситуация характеризуется сложным процессом реформ и падением популярности президента *Габриэля Борича* из-за недостаточного прогресса в социальной повестке. Экономический климат стабильный, но сдержанный, поскольку бизнес обеспокоен замедлением роста, вызванным фокусом на экологическую политику.

Эквадор. Президент *Даниэль Нобоа*, недавно вступивший в должность, стремится восстановить безопасность и бороться с ростом преступности. Экономическая политика включает поддержку экспорта, а также привлечение иностранных инвестиций. Однако экономические вызовы усиливаются на фоне долговой нагрузки и коррупционных скандалов.

Задание:

- Проанализируйте представленную информацию и дайте оценку каждому из потенциальных партнеров:
 - о Укажите, какие плюсы могут следовать из выбора каждого государства;
 - о Укажите, какие минусы и проблемы могут проявиться после начала деятельности на территории каждого государства;
- Выберите одну страну, на которую Ваша компания расширит рынок, и аргументируйте это решение в сравнении с альтернативами.

Рекомендованный объем текста: 300 слов.

Решение:

Аргентина. Плюсы: страна довольна демократична (несовершенная демократия), политическая стабильность в государстве вследствие правильного функционирования основных государственных институтов относительно иных стран довольно неплохая, есть вполне большой размах для распространения услуг сотовой связи (около 5 миллионов человек). Минусы: рынок умеренно концентрирован, конкуренция усложняется существенными трудностями в ведении бизнеса, процент инфляции невероятно высок.

Бразилия. Плюсы: страна довольна демократична (несовершенная демократия), индекс Херфиндаля-Хиршмана показывает, что рынок низкоконцентрирован, у наибольшее число населения, еще не пользующегося услугами сотовой связи (около 29 миллионов), уровень инфляции стабилен. Минусы: несмотря на низкую концентрацию рынка, в стране крайне сложно вести бизнес, государство также достаточно нестабильно, что вызывает риски в стабильности развития бизнеса.

Мексика. Плюсы: в стране довольно много потенциальных потребителей продукции (людей, не пользующихся услугами сотовой связи, около 21 миллиона). Страна имеет в целом средний представленным странам уровень ВВП по ППС на душу населения. Валюта Мексики достаточно стабильная, инфляция умеренная. Более того, в стране достаточно легко вести бизнес, судя по индексу легкости ведения бизнеса Минусы: страна не самая демократичная (гибридный режим), более того отличается самой большой политической нестабильностью по сравнению с остальными странами, что может влиять не только на законодательные условия ведения бизнеса, но и на стабильность спроса на продукцию. Более того, в Мексике наиболее монополизированный рынок из всех вариантов, что усложняет возможность к конкуренции нашего продукта и скорее всего потребует в разы больше вложения, чтобы продукт был хотя бы минимально конкурентоспособен.

Перу. Плюсы: В Перу низкоконцентрированный рынок, по сравнению с некоторыми другими странами, что обеспечит сниженные для входа на рынок барьеры. Главным и очевидным преимуществом Перу является тот факт, что 30% населения не используют мобильные услуги - однако у компании появляется всего 9 миллионов потенциальных покупателей. Более того, в стране достаточно стабильная валюта, темп инфляции умеренный, и сравнительно низкий индекс легкости ведения бизнеса. Минусы: Уровень демократичности страны ниже, чем у некоторых других представленных стран (гибридный режим). В добавок, Перу не отличается большой политической стабильностью. Очевидным минусом также является в целом небольшая численность населения страны (можно примерно рассчитать, опираясь на проценты из таблицы), что сужает круг потенциальных покупателей. Также Перу характеризуется низким ВВП по ППС на душу населения.

Чили. Плюсы: Чили является самой демократичной страной из всех, представленных (несовершенная демократия) и отличается наибольшей политической стабильностью, что обеспечит стабильный спрос и определенную минимизацию рисков. Валюта достаточно стабильна (умеренная инфляция), Более того, Чили характеризуется самым большим ВВП по ППС на душу населения и наименьшим индексом легкости ведения бизнеса из всех

представленных стран. Наконец, в стране наименее концентрированный рынок среди всех представленных стран, что обеспечивает низкие барьеры для входа на рынок. Минусы: В Чили уже достаточно большой масштаб проникновения мобильного интернета и низкая численность населения в целом, что может повлиять на легкость конкуренции с другими компаниями на рынке.

Эквадор. Плюсы В Эквадоре достаточно низкий процент проникновения мобильного интернета, что обеспечит немалое количество потенциальных клиентов относительно общего населения страны. Более того, в Эквадоре самая низкая инфляция из всех представленных стран (умеренная инфляция), что говорит об общей стабильности валюты и может быть гарантом стабильности спроса. Минусы: Эквадор отличается относительной недемократичностью (гибридный режим) и высокой концентрированностью рынка, что усложнит ведение бизнеса, о чем свидетельствует также и очень низкая позиция страны в рейтинге стран по легкости ведения бизнеса. В стране также немногочисленное население, что сужает круг потенциальных клиентов. Более того, Эквадор отличается самым низким ВВП из всех представленных стран.

Итоговый выбор: Стоит сразу исключить из возможных вариантов Эквадор и Мексику за наличием большого количества минусов и рисков. Также стоит исключить Аргентину, так как огромный уровень инфляции - отличительная черта нестабильной экономики, что также создает риски для ведения бизнеса. Из оставшихся вариантов Чили имеет существенное преимущество в качественных и количественных показателях, в первую очередь касающихся политической обстановки и экономических условиях для ведения бизнеса в стране. Экологическая повестка может оказывать влияние на эффективность ведения бизнеса в стране, однако с другой стороны следование экологической повестке может сыграть важным фактором в привлечении клиентов. Низкая численность населения могла бы стать проблемой, но у Tigo есть опыт ведения бизнеса в странах с меньшим населением (например, Гватемала), что прописано в условии.

Критерии оценивания кейса:

- **Ясность и четкость изложения - 3 балла**

Участник предоставляет конкретное и обоснованное решение кейса.

- **Полнота раскрытия темы - 7 баллов**

Участник дает развернутые ответы на все поставленные вопросы.

Участник соблюдает рекомендованный объем.

- **Способность к аргументации - 10 баллов**

Участник рассматривает каждый возможный исход с разных сторон, описывает потенциальные выгоды и сложности.

Участник обосновывает подкрепляет свои утверждения информацией из кейса. Участник проводит сравнительную характеристику и объясняет, почему нужно принять определенное решение.

- **Понятийно-смысловая адекватность - 5 баллов**

Участник правильно использует терминологию.

Участник корректно оперирует приведенными данными.

- **Логика - 3 балла**

Высказывания участника не противоречат друг другу.

Участник делает корректные выводы, опираясь на предоставленную в кейсе информацию.

- **Язык и стиль - 2 балла**

Ответ участника представлен в грамотной форме.

Участник соблюдает нейтральный или формальный стиль.

ЭССЕ (70 баллов)

Выберите одну из приведенных ниже тем и напишите по ней эссе, руководствуясь следующими критериями:

- Четкая и ясная структура текста: наличие введения, основной части, заключения;
- Полнота раскрытия темы: обозначение проблемы, рассмотрение темы с разных сторон, приведение аргументов «за» и «против», наличие вывода исходя из проведенного анализа и обозначение точки зрения автора в заключении;
- Четко прослеживаемая логика рассуждения, раскрытие причинно-следственных связей;
- Корректное и уместное использование терминов и понятий;
- Отсутствие фактологических ошибок в приведенных фактах, датах, именах, событиях и т. д.;
- Грамотный и связный текст, нейтральный или формальный стиль.

Рекомендуемый объем текста: 700 слов.

Темы на выбор:

1. Долларизация и дедолларизация - какая тенденция превалирует в современном мире
2. Искусственный интеллект и международное право: как создать эффективные рамки регулирования?
3. Инициатива «Пояс и Путь»: основа глобализации для развивающихся стран или угроза экономической зависимости

Критерии оценивания эссе:

- **Наличие ясной структуры - 10 баллов**

Эссе имеет четкую и легко прослеживаемую структуру (введение, основную часть, заключение), текст логично поделен на абзацы.

Количество слов в работе не превышает установленный лимит.

- **Полнота раскрытия темы - 15 баллов**

Во введении участник обозначает тему и выделяет проблему.

В основной части участник рассматривает проблему с разных сторон, приводит аргументы «за» и «против» (в зависимости от темы). Участник подкрепляет свои тезисы аргументами и примерами, делает промежуточные выводы.

В заключении участник делает общий вывод исходя из проведенного анализа и обозначает свою точку зрения.

- **Логика аргументации - 15 баллов**

В эссе четко прослеживается логика рассуждения, раскрываются причинно-следственные связи.

Суждения участника не противоречат друг другу, отсутствуют логические ошибки.

- **Понятийно-смысловая адекватность – 10 баллов**

Участник корректно и уместно использует термины и понятия из истории, социальных наук или теории международных отношений.

- **Корректность приведенных фактов - 15 баллов**

Участник приводит достоверную информацию, конкретные даты, имена, события и др.

В эссе отсутствуют фактологические ошибки.

- **Язык и стиль - 5 баллов**

Эссе участника написано грамотно, в нем отсутствуют грубые грамматические и/или орфографические и/или пунктуационные ошибки, затрудняющие понимание текста.

Участник используют средства связи предложений и смысловых частей текста.

Эссе написано в нейтральном или формальном стиле.