

**Задания очного тура олимпиады по журналистике и
медиакоммуникациям «Первые в медиа» РЭУ им Г.В. Плеханова (10-11
класс)**

Организаторы: институт «Первая Академия медиа» РЭУ имени Г.В. Плеханова

I ЧАСТЬ. ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ

Каждый верный ответ оценивается в 2 балла. Максимальное количество баллов 50.

1. Чем, по словам Пимена в произведении «Борис Годунов», русский народ прогневал Бога?

- А) неверием
- Б) великой греховностью
- В) тем, что сделал владыкою цареубийцу
- Г) несоблюдением постов

2. Как можно сформулировать основную проблему, которую поднимает автор в трагедии «Борис Годунов»?

- А) узурпирование власти
- Б) любовь в переломные моменты истории
- В) роль религии в жизни человека
- Г) взаимоотношения власти и народа

3. Как называется трагедия Пушкина, в которой жадность главного героя стала причиной его внезапной смерти?

- А) «Моцарт и Сальери»
- Б) «Пир во время чумы»
- В) «Скупой рыцарь»
- Г) «Каменный гость»

4. Как называется повесть Н.В. Гоголя, в которой описана «история о мелком чиновнике, который потерял свою единственную радость и превратился в привидение»?

- А) «Нос»
- Б) «Портрет»
- В) «Шинель»
- Г) «Записки сумасшедшего»

5. В каком чине был майор Ковалев повести Н.В. Гоголя «Нос»?

- А) коллежского регистратора
- Б) коллежского асессора
- В) статского советника

Г) надворный советник

6. Кому был посвящён роман И.С. Тургенева «Отцы и дети»?

А) Н.А. Добролюбову

Б) Н.В. Гоголю

В) В.Г. Белинскому

Г) Н.Г. Чернышевскому

7. Какой герой романа И. С. Тургенева «Отцы и дети» является по сути выразителем точки зрения автора?

А) Павел Петрович Кирсанов

Б) Евгений Базаров

В) Николай Петрович Кирсанов

Г) Анна Сергеевна Одинцова

8. Какое определение романа «Преступление и наказание» наиболее соответствует его характеру?

А) криминальный роман

Б) социально-психологический, философский роман

В) авантюрный роман

Г) философский роман

9. «Преступление и наказание» наполнено библейской символикой. Какой образ передает главную идею романа?

А) Голгофа

Б) убийца и блудница

В) воскрешение Лазаря

Г) крест

10. Какой женский образ романа М. Шолохова «Тихий Дон» является символом отчего дома, домашнего очага?

А) образ Аксины

Б) образ Натальи

В) образ Ильиничны

Г) образ Дуняши

11. Что из дома Свечниковых принес Сашка в рассказе Л. Андреева «Ангелочек»

А) Кусок пирога

Б) Свечку

В) Восковую игрушку

Г) Книгу

12. Какой герой романа М. Булгакова «Мастер и Маргарита» сказал фразу: «Рукописи не горят»?

- А) Мастер
- Б) Маргарита
- В) Воланд
- Г) Иешуа Га-Ноцри

13. Как зовут главного героя романа Замятина «Мы»?

- А) О-90
- Б) Д-503
- В) S-4711
- Г) Н-56

14. Кто главный герой романа Пастернака «Доктор Живаго»?

- А) Андрей Юрьевич Живаго
- Б) Евграф Юрьевич Живаго
- В) Юрий Андреевич Живаго
- Г) сам автор

15. Назовите фамилию главного героя произведения А. Солженицына «Один день из жизни Ивана Денисовича»

- А) Шутман
- Б) Шухов
- В) Клевшин
- Г) Кляшин

16. Как называется комплекс информации о компании, площадке, СМИ или эксперте включает основные бизнес-данные и медиа-активы и является одним из рекламных инструментов?

- А) Сценарий
- Б) Медиакит
- В) Синописис
- Г) Верстка

17. Настройка какого важного инструмента в кино- и фотосъёмке гарантирует естественность цвета в независимости от источников света?

- А) Баланс белого
- Б) Негатив
- В) Фокус
- Г) Экспозиция

18. Как называется временной период наиболее активного просмотра и прослушивания контента аудиторией, а реклама в это время стоит дороже и считается наиболее эффективной?

- А) Эфирное время
- Б) Прайм тайм

- В) Сетка вещания
- Г) Трансляция

19. Как называется вид аудио и видеоконтента, в котором один или несколько ведущих, или гостей обсуждают разные темы?

- А) Радио
- Б) ТВ
- В) Подкаст
- Г) Шоу

20. В каком жанре журналистики анкетирование используется как способ получения информации?

- А) репортажа
- Б) рецензии
- В) обзора
- Г) отчета

21. Кто является автором знаменитой фотографии "Знамя Победы над рейхстагом"?

- А) Всеволод Тарасевич
- Б) Анатолий Скурихин
- В) Виктор Темин
- Г) Самарий Гурарий

22. Как называется первый журнал для женщин в России?

- А) «Дамский мир»
- Б) «Женский вестник»
- В) «Работница»
- Г) «Женщина»

23. Как называется процесс работы над текстом, который направлен на исправление стилистических ошибок, проверку фактов и логики изложения, и делает текст точным и понятным для восприятия?

- А) Корректур
- Б) Редактур
- В) Дизайн
- Г) Тираж

24. В основе этого направления лежит обработка большого объёма информации для создания журналистского материала. Цифры, графики и коды используются для того, чтобы как можно интереснее рассказывать истории.

- А) Медиарынок
- Б) Медиакоммуникации
- В) Блог

Г) Журналистика данных

25. Как называется важный элемент медиатекста, он раскрывает основную проблематику материала и во многом от того, как он написан, зависит - будет ли прочитан весь журналистский материал?

А) Заголовок

Б) Абзац

В) Лид

Г) Реклама

II ЧАСТЬ. ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ.

Задание 1.

Изучите представленный в задании текст. Вставьте пропущенные термины, подходящие по смыслу.

1).....– это сообщение, которое готовят различные компании или организации, для того чтобы его распространяли СМИ. Документ содержит сведения, которые имеют шансы стать 2).... и вызвать интерес у аудитории СМИ.

Работа с 3).... как с источником информации имеет свои особенности. Важно понимать, что это не готовый журналистский текст. Не стоит публиковать его без 4)..... Основная цель документа – создать 5)..... образ компании или организации, показать ее деятельность в позитивном ключе. Поэтому эти документы часто заведомо необъективны: они всегда представляют чьи-то 6)..... Журналисты же готовят свои материалы в интересах аудитории и общества в целом. Таким образом, задачи этого документа и журналистского текста 7)..... Тем не менее это довольно эффективный канал 8)..... журналистов о предстоящих событиях, конференциях и встречах. В них можно найти интересные факты и подробности для будущего материала. Главное – объективно оценивать изложенную информацию и понимать, вызовет ли она интерес у аудитории.

Задание 2.

Вы работаете в редакции «Образование». В качестве журналиста вас направляют на коллегию министерства просвещения России, посвящённую итогам года. Сопровождает вас сам министр. В повестке:

- строительство школ и детских садов,
- результаты ЕГЭ за прошлый год - 8,5 тысячи ребят получили стопроцентные результаты, это на тысячу больше, чем в 2020 году,
- единые учебники по истории для 5–9-х классов,
- впервые подготовлены единые государственные учебники для колледжей, стоимость их в три раза ниже коммерческих учебников.

У журналистов есть возможность задать вопросы министру. Лучше

подготовить минимум 3, чтобы у вас был выбор на случай, если похожие вопросы зададут коллеги из других СМИ.

Напишите ваши вопросы министру просвещения РФ. Обоснуйте актуальность ваших вопросов.

Задание 3

Ознакомьтесь с представленным текстом. Определите к какому журналистскому жанру относится отрывок. Свой ответ аргументируйте.

Гендиректор АвтоВАЗа Максим Соколов показал президенту перспективные модели завода. Среди них были даже спортивные. «Абсолютно новая электронная архитектура»... «А вот кроссовер... Питались идеями конструктивизма... В 2026 году начнем производить!.. Еще один кроссовер, совершенно другой, но тоже на базе Vesta... Семиместный минивэн, что хорошо, построен на той же платформе!..»

Уже ясно было, что Vesta дала долгую жизнь в автоискусстве длинной линейке автомобилей. Может, она и не будет такой вечной, как «Нива». Но ведь и ничто в подлунном мире не будет таким вечным, как «Нива».

— А вот электрический автомобиль... Мы думали: а если сделать «Ниву» электрической, сохранятся ли у нее все ее свойства, вся ее динамика? — перешел наконец и непосредственно к «Ниве» другой менеджер.

Вопрос был риторическим.

— Пока мы чувствуем, что все это есть... — скромно и с собственной гордостью констатировал менеджер.

Владимиру Путину высказали опасения в связи с Android, на чьей платформе строится сейчас операционная работа всей компании, и предупредили, что отечественные разработчики уже готовятся к переходу на отечественные решения и что уже занимаются этим.

— Недружественные страны могут остановить нас в любой момент... — вздохнул еще один топ-менеджер. — Так что будем работать на своем!

Да, АвтоВАЗ ждут непростые дни. Тяжкие испытания.

— В 2022-м нас покинули наши партнеры, — честно рассказали Владимиру Путину. — Нас покинули наши партнеры. По сути, это было бегство! Завод остановился. Запуск завода нам прогнозировали через год, и уровень продукта, который мы должны были получить на выходе, должен был соответствовать качеству автомобилей 1990-х годов. Но не тут-то было! По результатам 2024 года наша производительность труда была улучшена на 30% по сравнению с 2021 годом, то есть по сравнению с последним годом, когда мы работали совместно в альянсе Renault-Nissan-Mitsubishi. Мы движемся вперед и только вперед!

Владимир Путин заметно воодушевился. Возможно, он не ожидал такого от АвтоВАЗа, пока сегодня не приехал сюда. Сотрудники, кажется, и сами не ожидали от себя — по крайней мере такой удачной презентации.

— Как вы ощущаете себя? — через минуту спрашивал президент у рабочих завода, выстроившихся в перспективную линейку в одном из цехов.

Задание 4.

Ознакомьтесь с кратким описанием рекламируемого объекта: «Услуга: Коммуникационное сопровождение коммерческих и некоммерческих организаций. Разработка и реализация коммуникационных кампаний и их элементов.

Целевая аудитория: Мужчины и женщины 21 – 45 лет, руководители и / или владельцы рекламных агентств, заинтересованные в молодых и креативных сотрудниках-аутсорсерах.

Мужчины и женщины 21 – 45 лет, руководители и / или владельцы небольших коммерческих и некоммерческих организаций, коммуникационный бюджет которых не позволяет держать штатного специалиста по рекламе или пользоваться услугами профессионального агентства.

Мужчины и женщины 20 – 45 лет, специалисты по коммуникациям крупных компаний, ищущие новые идеи и открытые для сотрудничества с будущими коллегами.

УТП: Агентство выполняет заказы на условиях символического агентского вознаграждения, главной целью работы над проектами является приобретение профессионального опыта и новые знакомства.

Позиционирование: Креативное молодёжное агентство, сочетающее в себе профессионализм и умение находить нестандартный подход к решениям поставленных задач».

Задания:

1. Придумайте название и слоган для студенческого коммуникационного агентства. Аргументируйте свой выбор с учетом специфики целевой аудитории.

2. Напишите текст для листовки, адресованной целевой аудитории