

**ФГОБУ ВО «ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

**ВСЕРОССИЙСКАЯ ОЛИМПИАДА ШКОЛЬНИКОВ «МИССИЯ ВЫПОЛНИМА. ТВОЕ
ПРИЗВАНИЕ – ФИНАНСИСТ!» ПО ПРЕДМЕТУ ТУРИЗМ 2023-2024 уч. года**

ВАРИАНТ I

Тестовая часть:

1. Туристский поток (по числу туристских поездок) это - ...
 - а) общее количество ночевки туристов на определенной территории за определенный промежуток времени.
 - б) общее количество туристских поездок, совершенных российскими и иностранными туристами в пределах Российской Федерации.
 - в) туризм в пределах территории Российской Федерации лиц, постоянно проживающих в Российской Федерации;
 - г) общее количество туристских поездок на определенную территорию за определенный промежуток времени.
2. Какой из нижеперечисленных факторов НЕ относится к социальной сфере устойчивого развития туризма?
 - а) вовлечение местного населения в развитие туризма;
 - б) поддержка и сохранение культурного наследия местного сообщества;
 - в) создание рабочих мест и экономических возможностей;
 - г) максимизация прибыли для туристических компаний без учета потребностей местных жителей;
3. Что первично (является отправной точкой) в подготовке Программ развития туризма?
 - а) мероприятия;
 - б) целевые индикаторы;
 - в) предложения по заказчикам;
 - г) формы и методы управления
4. Какого памятника Всемирного наследия ЮНЕСКО нет в городе Москве?
 - а) Богородице-Смоленский Новодевичий женский монастырь;
 - б) Московский кремль;
 - в) Свято – Троицкая Сергиева лавра;
 - г) Церковь Вознесения Господня в Коломенском;
5. Какого ГОСТа НЕ существует в системе стандартизации в сфере туризма в Российской Федерации?
 - а) ГОСТ 58177. Устойчивый туризм. Основные положения;
 - б) ГОСТ 32611. Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов;
 - в) ГОСТ Р 50681. Туристские услуги. Проектирование туристских услуг;
 - г) ГОСТ Р 53522. Туристские и экскурсионные услуги. Основные положения.

Практико-ориентированная часть

Вы являетесь консультантом в области устойчивого развития туризма и получили запрос от администрации Иркутской области. Иркутская область является местом одного из самых удивительных природных чудес - озера Байкал. Озеро Байкал является уникальным биологическим и геологическим объектом, который включен в список Всемирного наследия ЮНЕСКО. Однако, с развитием туризма на Байкале, возникают вопросы о сохранении уникальной экосистемы и природных ресурсов. Местные власти хотят развивать туризм как одну из основных отраслей экономики, однако они осознают необходимость обеспечения устойчивого развития. Ваша задача состоит в разработке стратегии устойчивого развития

туризма на Байкале, раскрыв следующие аспекты:

6. Сохранение природных ресурсов: необходимо определить и предложить 2 меры по охране и восстановлению экосистем, а также предложения по минимизации негативного воздействия туристической инфраструктуры на окружающую среду.

7. Социальная ответственность: необходимо определить и предложить 3 мероприятия программы развития устойчивого туризма, направленных на вовлечение местного населения в сферу туризма, создание рабочих мест и развитие местных предпринимателей. Обратите внимание на сохранение и поддержку местных культурных традиций и наследия.

8. Экономическая устойчивость: необходимо определить и предложить 2 меры по привлечению инвестиций в туристическую инфраструктуру, созданию новых туристических продуктов и продвижению региона как привлекательного туристического направления. Учтите потребности и предпочтения современного туриста.

9. Социокультурное взаимодействие: предложите мероприятие, способствующее диалогу и взаимодействию между туристами и местным населением, чтобы улучшить взаимопонимание и создать положительный опыт для всех сторон.

10. Предложите 2 источника финансирования предложенных мероприятий, чтобы обеспечить их успешную реализацию. Обратите внимание на действующие меры поддержки туризма и МСП в РФ.

В начале июля 2023 г. в столице впервые запустился фестиваль «Усадьбы Москвы». Как сообщила Наталья Сергунина, заместитель Мэра Москвы, он проводился по выходным дням ежегодно вплоть до 30 сентября и объединил многие объекты культурного наследия города. Одна из идей проекта — познакомить жителей и гостей столицы с московскими усадьбами. Выступите в роли советника Правительства Москвы по вопросам туризма и предложите свои рекомендации по следующим аспектам:

11. Определите направления развития туризма в городе Москве.

12. Предложите 2 туристических маршрута в городе с посещением конкретных усадеб столицы.

13. Разработайте 2 мероприятия для туристического проекта «Усадьбы Москвы».

14. Предложите пути сотрудничества с туристическими операторами и медиа для продвижения указанного проекта.

15. Предложите 2 источника финансирования указанных вами мероприятий. Обратите внимание на действующие меры поддержки туризма и МСП в РФ.

Максимальное итоговое количество баллов – 100 баллов

**ФГОБУ ВО «ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

**ВСЕРОССИЙСКАЯ ОЛИМПИАДА ШКОЛЬНИКОВ «МИССИЯ ВЫПОЛНИМА. ТВОЕ
ПРИЗВАНИЕ – ФИНАНСИСТ!» ПО ПРЕДМЕТУ ТУРИЗМ 2023-2024 уч. года**

ВАРИАНТ II

Тестовая часть:

1. Что такое устойчивый туризм?

- а) туризм, который приносит максимальную прибыль;
- б) туризм, ориентированный на сохранение окружающей среды и социальное благополучие местного населения;
- в) туризм, который направлен на рост числа туристов;
- г) туризм, полностью или частично осуществляемый за счет бюджетных средств, средств государственных внебюджетных фондов (в том числе средств, выделяемых в рамках государственной социальной помощи), а также средств работодателей.

2. В каком из государственных учреждений туристы могут получить сведения о санитарно-эпидемиологической обстановке, состоянии среды обитания, о действующих нормативных правовых актах в области обеспечения санитарно - эпидемиологического благополучия населения, о заболеваемости населения и др. в стране временного пребывания?

- а) в Ростуризме;
- б) в Министерстве здравоохранения РФ;
- в) в Роспотребнадзоре и его территориальных органах;
- г) в Министерстве культуры РФ;

3. К основным условиям осуществления турагентской деятельности не относится:

- а) продвижение турпродукта;
- б) оказание консультационных услуг туристам;
- в) внесение в Единый федеральный реестр турагентов, субагентов;
- г) реализация турпродукта;

4. Иностранец для размещения в гостинице должен иметь при себе:

- а) паспорт гражданина страны проживания
- б) уведомление о прибытии
- в) миграционную карту
- г) национальный заграничный паспорт с визой

5. Срок действия финансового обеспечения туроператора не может быть менее:

- а) одного месяца;
- б) шести месяцев;
- в) одного года;
- г) трех лет.

Практико-ориентированная часть

6. Выберите условия (до 5), которые, по вашему мнению, должны стать драйверами развития внутреннего рынка туристских услуг в России на период с 2024 по 2026 г.г. Раскройте их содержание на примере конкретного (своего) региона.

Условия развития внутреннего рынка туристских услуг в России:

- совершенствование законодательства;
- исследование ресурсного потенциала локальных территорий;
- открытие границ и упрощение получения виз;
- повышение инвестиционной привлекательности национальной туристской отрасли;
- создание ТИЦ в регионах и муниципальных образованиях;
- мероприятия в рамках Национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства»;
- повышение финансирования региональных программ развития туризма;
- продление международных экономических санкций в отношении к России;
- участие в международных туристских выставках;
- продление программы «Туристический кешбэк»;
- снижение стоимости транспортных услуг для организованных туристских групп;
- расширение программы внутренних чартерных перевозок;
- повышение качества туристских услуг;
- грантовая поддержка предприятий турбизнеса;
- льготное кредитование при строительстве средств размещения;
- освобождение туристских предприятий от НДС при организации внутренних туров.

Россия — самое большое арктическое государство в мире: Арктическая зона составляет около 5 млн квадратных километров, что составляет около 20% всей площади Российской Федерации. В ее состав входят 9 регионов, 4 из которых относятся к ней полностью (Чукотский, Ямало-Ненецкий, Ненецкий автономные округа и Мурманская область), 5 частично (республики Карелия, Коми, Саха (Якутия), Красноярский край и Архангельская область). Кроме того, к российской Арктике относится часть островов и архипелагов Северного Ледовитого океана: это Земля Франца-Иосифа, остров Врангеля, Новая Земля, Северная Земля и Новосибирские острова. Арктический регион России представляет собой уникальную природную экосистему, обладающую необыкновенной красотой и богатством флоры и фауны. В последние годы, с увеличением интереса к путешествиям в необычные направления и открытием новых возможностей в сфере путешествий, внимание к арктическому туризму в России значительно возросло. Арктика стала объектом притяжения для туристов, стремящихся познакомиться с уникальными ландшафтами и природными явлениями, культурой и традициями коренных жителей. В 2020 году вступил в действие Указ Президента Российской Федерации от 26.10.2020 г. № 645 “О Стратегии развития Арктической зоны Российской Федерации и обеспечения национальной безопасности на период до 2035 года”.

7. Определите направления развития туризма в Арктической зоне Российской Федерации.

8. Предложите 2 туристических маршрута в регионе, включив конкретные природные, этнографические, гастрономические, и прочие ресурсы региона.

9. Разработайте 2 мероприятия для проекта стратегии развития туризма в этом макрорегионе.

10. Предложите пути сотрудничества с туристическими операторами и медиа для продвижения туризма в Арктике.

11. Предложите 2 источника финансирования указанных вами мероприятий. Обратите внимание на действующие меры поддержки туризма и МСП в РФ.