

ФГОБУ ВО «ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

ВСЕРОССИЙСКАЯ ОЛИМПИАДА ШКОЛЬНИКОВ «МИССИЯ ВЫПОЛНИМА.
ТВОЕ ПРИЗВАНИЕ – ФИНАНСИСТ!» ПО ПРЕДМЕТУ ТУРИЗМ 2024-2025 уч. года

ВАРИАНТ I

Тестовая часть:

1. Транснационализация в контексте современного рынка международного туризма включает в себя ...
 - А) отказ от традиционных форм путешествий
 - Б) переход к экологически чистым технологиям в туризме
 - В) расширение деятельности туристских компаний за пределы национальных границ
 - Г) исключительное предоставление туристских услуг местными компаниями
 - Д) уделение особого внимания культурному туризму
2. Организация, которая совместно с регионами РФ формирует проекты по созданию курортов, инвестирует в их инфраструктуру в рамках государственно-частного партнерства, а также разрабатывает мастер-планы туристских территорий – это ...
 - А) Федеральное агентство по туризму РФ
 - Б) Министерство экономического развития РФ
 - В) Сбербанк РФ
 - Г) Корпорация Туризм РФ
 - Д) Правительство РФ
3. В основе экономики впечатлений лежит ...
 - А) система знаний, связанная с психологическими аспектами процесса принятия управленческих решений в туризме
 - Б) особенность человеческой психологии, заключающаяся в потребности в новых ощущениях и эмоциях
 - В) система знаний по расчету экономических показателей в туризме
 - Г) особенности организации индивидуальных туров
 - Д) комплекс нормативных актов по регулированию событийной индустрии
4. Стратегия развития туризма в РФ на период до 2035 года была утверждена Распоряжением Правительства РФ в ... году
 - А) 2015
 - Б) 2021
 - В) 2019
 - Г) 2020
 - Д) 2018
5. Формирование туристского продукта - это ...
 - А) комплекс мер, направленных на реализацию туристского продукта (реклама, участие в специализированных выставках, ярмарках, организация туристских информационных центров, издание каталогов, буклетов и другое)
 - Б) деятельность туроператора или турагента по заключению договора о реализации туристского продукта с туристом или иным заказчиком туристского продукта, а также деятельность туроператора и (или) третьих лиц по оказанию туристу услуг в соответствии с данным договором
 - В) деятельность туроператора по заключению и исполнению договоров с третьими лицами, оказывающими отдельные услуги, входящие в туристский продукт (гостиницы, перевозчики, экскурсоводы (гиды) и другие)
 - Г) документ, сформированный в электронной форме в единой информационной

системе электронных путевок на основе сведений, содержащихся в договоре о реализации туристского продукта

Д) подготовка предложения туристского продукта по запросу клиента

ОТВЕТЫ

1-В

2-Г

3-Б

4-В

5-В

Критерии оценки:

Тестовая часть (максимум 10 баллов) – по 2 балла за каждый правильный ответ тестовой части.

Практико-ориентированная часть

Карелия, обладая уникальными ландшафтно-природными и богатыми рекреационными ресурсами, многовековым культурно-историческим наследием, занимает особое место на туристском рынке и вызывает устойчивый интерес у россиян. Одно из самых главных богатств Республики Карелия – это природа. На территории региона расположены 60 тысяч озер и 27 тысяч рек, север Карелии омывается Белым морем. Кроме того, Карелия – это один большой заповедник: 10 особо охраняемых территорий федерального значения и 146 – регионального. Природа Карелии многогранна. Север Карелии называют европейской Камчаткой, только она доступнее и ближе, а юг за счет Ладожских шхер сравнивают с норвежскими фьордами. Природные богатства региона открывают большие возможности для организации активного и экологического отдыха, который сочетается при этом с познавательно-культурной составляющей. По прогнозам в Республике Карелия ожидается увеличение туристского потока до 3 миллионов поездок в год к 2027 году. Важно, чтобы увеличение количества туристов не оказывало отрицательного воздействия на местные экосистемы, а также увеличивало экономическую пользу для местных сообществ.

Разработайте стратегию устойчивого развития туризма в Карелии, раскрыв следующие аспекты:

6. Сохранение природных ресурсов: необходимо определить и обосновать 2 меры по охране и восстановлению экосистем, а также предложения по минимизации негативного воздействия туристской инфраструктуры на окружающую среду.
7. Социальная ответственность: необходимо определить и обосновать 2 мероприятия программы развития устойчивого туризма, направленных на вовлечение местного населения в сферу туризма, создание рабочих мест и развитие местных предпринимателей. Обратите внимание на сохранение и поддержку местных культурных традиций и наследия.
8. Экономическая устойчивость: необходимо определить и обосновать 2 меры по привлечению инвестиций в туристскую инфраструктуру, созданию новых туристских продуктов и продвижению региона как привлекательного туристского направления. Учтите потребности и предпочтения современного туриста.
9. Социокультурное взаимодействие: предложите 2 мероприятия, способствующих диалогу и взаимодействию между туристами и местным населением, чтобы улучшить взаимопонимание и создать положительный опыт для всех сторон. Обоснуйте свой выбор.
10. Предложите 2 источника финансирования предложенных мероприятий, чтобы

обеспечить их успешную реализацию. Обратите внимание на действующие меры поддержки туризма в РФ. Обоснуйте свой выбор.

Научно-популярный туризм – это туризм, осуществляемый в познавательных, просветительских, образовательных, профессионально-деловых целях с посещением объектов инфраструктуры организаций, сопряженных с научной, инновационной, образовательной, просветительской деятельностью, способствующий популяризации достижений российской науки и технологий. В рамках Десятилетия науки и технологий разработано уже 76 научно-популярных маршрутов в 24 регионах России. Перед туристами открывается возможность побывать в уникальных лабораториях, познакомиться с разработками и достижениями российских исследователей. С 1 апреля 2025 года в России начнет действовать ГОСТ, регулирующий деятельность в сфере научно-популярного туризма.

Предложите свои рекомендации касательно развития научно-популярного туризма в конкретном регионе по следующим аспектам:

11. Определите 2 основных направления развития научно-популярного туризма в регионе, обоснуйте свой выбор.
12. Предложите 2 туристских маршрута в регионе с посещением конкретных научно-популярных объектов, обоснуйте предложение этих маршрутов.
13. Разработайте 2 мероприятия (мастер-классы, презентации и пр.) для реализации в рамках научно-популярного тура, обоснуйте предложение этих мероприятий.
14. Предложите 2 направления путей сотрудничества с научными (образовательными) организациями и медиа для продвижения научно-популярного туризма в регионе, обоснуйте свой выбор.

Критерии оценки:

Практико-ориентированная часть (всего максимум 90 баллов, за каждое задание максимум 10 баллов):

6 задание. За каждую из предложенных мер при обосновании – 5 баллов, при частичном (неполном обосновании) – по 3 балла; при отсутствии обоснования – по 1 баллу; при отсутствии предложений – по 0 баллов.

7 задание. За каждое из предложенных мероприятий при обосновании – 5 баллов, при частичном (неполном обосновании) – по 3 балла; при отсутствии обоснования – по 1 баллу; при отсутствии предложений – по 0 баллов.

8 задание. За каждую из предложенных мер при обосновании – 5 баллов, при частичном (неполном обосновании) – по 3 балла; при отсутствии обоснования – по 1 баллу; при отсутствии предложений – по 0 баллов.

9 задание. За каждое предложенное мероприятие при обосновании – 5 баллов, при частичном (неполном обосновании) – по 3 балла; при отсутствии обоснования – по 1 баллу; при отсутствии предложений – по 0 баллов.

10 задание. За каждую из мер поддержки (источник финансирования) при обосновании – 5 баллов, при частичном (неполном обосновании) – по 3 балла; при отсутствии обоснования – по 1 баллу; при отсутствии предложений – по 0 баллов.

11 задание. За каждое из предложений по развитию научно-популярного туризма в регионе с полным обоснованием – 5 баллов, при частичном (неполном обосновании) – 3 балла; при отсутствии обоснования, искажении логики обоснования – 1 балл; при отсутствии предложений – 0 баллов.

12 задание. За каждый из предложенных маршрутов при детализации и обосновании – 5 баллов, при частичном (неполном обосновании), отсутствии детализации – по 3 балла; при отсутствии обоснования выбора объектов показа на маршрутах – по 1 баллу; при отсутствии предложений – по 0 баллов.

13 задание. За каждое из предложенных мероприятий при обосновании – 5 баллов, при частичном (неполном обосновании) – по 3 балла; при отсутствии обоснования – по 1 баллу; при отсутствии предложений – по 0 баллов.

14 задание. За каждое полно и грамотно раскрытое направление сотрудничества, соответствующие современным тенденциям на рынке туризма – 5 баллов, при частичном (неполном обосновании), при допущении существенных неточностей при обосновании, несоответствии текущим тенденциям на рынке туризма – 2 балла; при отсутствии предложений или некорректном обосновании – 0 баллов.

Максимальное итоговое количество баллов – 100 баллов

ФГОБУ ВО «ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

ВСЕРОССИЙСКАЯ ОЛИМПИАДА ШКОЛЬНИКОВ «МИССИЯ ВЫПОЛНИМА.
ТВОЕ ПРИЗВАНИЕ – ФИНАНСИСТ!» ПО ПРЕДМЕТУ ТУРИЗМ 2024-2025 уч. года

ВАРИАНТ II

Тестовая часть:

1. Фактор, способствующий процессу транснационализации в сфере туризма - это ...
А) популярность экотуризма
Б) рост международных рейсовых перевозок
В) развитие региональных туристских маршрутов
Г) возникновение местной гастрономической культуры
Д) увеличение числа малых гостиниц
2. Основным принципом устойчивого туризма является ...
А) баланс между экономическими, экологическими и социальными аспектами
Б) максимизация прибыли, часть из которой может пойти на защиту окружающей среды
В) снижение затрат на туристскую инфраструктуру
Г) ограничение числа туроператоров
Д) минимизация культурных мероприятий, что повлечет за собой снижение потока туристов и, соответственно, снизит нагрузку на окружающую среду
3. Стадия жизненного цикла туристского продукта, для которой характерны следующие признаки: трудность реализации продукта, максимальные маркетинговые затраты, минимальные прибыль и конкуренция - это стадия ...
А) разработки
Б) внедрения
В) роста
Г) зрелости
Д) спада
4. Согласно Хартии Туризма турист НЕ должен ...
А) в местах транзита и временного пребывания уважать установившийся политический, социальный, моральный и религиозный уклад и подчиняться действующим законам и правилам
Б) подчеркивать экономические, социальные и культурные различия, существующие между ними и местным населением
В) быть восприимчивыми к культуре местного населения, принимающего туристов, являющейся неотъемлемой частью общего достояния человечества
Г) проявлять самое большое понимание в отношении обычаев, верований и поступков местного населения и самое большое уважение в отношении природного и культурного достояния последнего
Д) воздерживаться от торговли, провоза и употребления наркотиков и других запрещенных препаратов
5. Степень прямого и косвенного воздействия хозяйственной деятельности на природу в целом и на ее отдельные элементы (ландшафты, природные ресурсы, биоразнообразие) – это ...
А) антропогенная нагрузка
Б) экологическая катастрофа
В) рекреационная емкость
Г) нарушение экологических стандартов
Д) устойчивость

ОТВЕТЫ

1-Б

2-А

3-Б

4-Б

5-А

Критерии оценки:

Тестовая часть (максимум 10 баллов) – по 2 балла за каждый правильный ответ тестовой части.

Практико-ориентированная часть

В настоящее время доля поездок на личном транспорте на территории Российской Федерации стремительно растет. Согласно цели «Повышение мобильности населения и развитие внутреннего туризма» Транспортной стратегии РФ транспортная подвижность населения (включая поездки на личном автомобиле) к 2035 году увеличится в 1,5 раза. На сегодняшний день наиболее популярными направлениями для автотуристов являются города «Золотого кольца России», Республика Карелия, южные регионы Российской Федерации, Республика Дагестан, Краснодарский край и Республика Крым – для автотуристов европейской части РФ, Алтайский край и Приморский край – для автотуристов Сибири и Дальнего Востока. Создание маршрутов по малым городам, поддержка бизнеса, новые законы и комфортная инфраструктура – все это может сделать путешествия по России такими, какими их хотят видеть автотуристы: свободными, яркими и удобными. В 2024 году принята Концепция развития автомобильного туризма в РФ на период до 2035 года, которая является документом планирования, определяющим цели, задачи и приоритетные направления развития автомобильного туризма и сопутствующей инфраструктуры на указанный период в соответствии с законодательством РФ, а также с учетом международных норм, стандартов и сложившейся практики.

Предложите свои рекомендации касательно развития автомобильного туризма в конкретном регионе по следующим аспектам:

6. Определите 2 направления развития инфраструктуры автомобильного туризма и сервисов для автотуристов в регионе, обоснуйте свой выбор.
7. Предложите 2 туристских автомобильных маршрута в регионе, обоснуйте предложение этих маршрутов.
8. Предложите 2 объекта туристского показа в рамках автомобильных туров в регионе, обоснуйте свой выбор.
9. Предложите 2 направления маркетингового и информационного продвижения автомобильного туризма в регионе, обоснуйте свой выбор.

В последние годы у россиян растет интерес к путешествиям по территории Северо-Кавказского федерального округа. Особенность региона – сочетание живописных пиков, долин, озер и ледников Главного Кавказского хребта с богатым и самобытным культурно-историческим наследием. Притоку туристов также способствует финансовая и транспортная доступность региона. Государство и бизнес запускают национальные туристские маршруты по историческим и значимым природным местам, развивается спортивно-туристское направление. Еще одно преимущество региона – наличие всесезонных рекреационных комплексов - «Архыз», «Эльбрус», «Ведучи» и др., на базе которых можно разрабатывать новые маршруты с элементами экологического, горнолыжного и спортивного туризма. На территории Северо-Кавказского федерального

округа находятся 15 особо охраняемых природных территорий федерального значения. Большие запасы минеральных вод – их объем в девять раз больше используемого – способствуют реализации проектов по строительству санаториев и клиник. В Северо-Кавказском федеральном округе находится около 15 тысяч объектов культурного наследия, в том числе, объект всемирного наследия ЮНЕСКО «Цитадель, старый город и крепостные сооружения Дербента». По территории Северного Кавказа исторически проходил древний торговый маршрут «Великий шелковый путь», наследие которого является мировым достоянием.

Предложите свои рекомендации касательно развития туризма в Северо-Кавказском федеральном округе РФ по следующим аспектам:

10. Определите 2 наиболее перспективных вида туризма в Северо-Кавказском федеральном округе Российской Федерации. Обоснуйте свой выбор.

11. Предложите 2 туристских маршрута в регионе, включив конкретные природные, этнографические, гастрономические и прочие ресурсы региона. Обоснуйте свой выбор.

12. Разработайте 2 мероприятия для проекта стратегии развития туризма в Северо-Кавказском федеральном округе Российской Федерации.

13. Предложите пути сотрудничества с туроператорами и медиа для продвижения туризма в СКФО РФ.

14. Предложите 2 источника финансирования указанных вами мероприятий. Обратите внимание на действующие меры поддержки туризма в РФ.

Критерии оценки:

Практико-ориентированная часть (всего максимум 90 баллов, за каждое задание максимум 10 баллов):

6 задание. За каждое из предложенных направлений развития инфраструктуры автотуризма и сервисов для автотуристов с полным обоснованием – 5 баллов, при частичном (неполном обосновании) – 3 балла; при отсутствии обоснования, искажении логики обоснования – 1 балл; при отсутствии предложений – 0 баллов.

7 задание. За каждый из предложенных маршрутов при детализации и обосновании – 5 баллов, при частичном (неполном обосновании), отсутствии детализации – по 3 балла; при отсутствии обоснования выбора объектов показа на маршрутах – по 1 баллу; при отсутствии предложений – по 0 баллов.

8 задание. За каждый из предложенных объектов туристского показа при обосновании – 5 баллов, при частичном (неполном обосновании) – по 3 балла; при отсутствии обоснования – по 1 баллу; при отсутствии предложений – по 0 баллов.

9 задание. За каждое полно и грамотно раскрытое направление маркетингового и информационного продвижения, соответствующие современным тенденциям на рынке туризма – 5 баллов, при частичном (неполном обосновании), при допущении существенных неточностей при обосновании, несоответствии текущим тенденциям на рынке туризма – 2 балла; при отсутствии предложений или некорректном обосновании – 0 баллов.

10 задание. За предложение каждого из перспективных видов туризма в СКФО с полным обоснованием – 5 баллов, при частичном (неполном обосновании) – 3 балла; при отсутствии обоснования, искажении логики обоснования – 1 балл; при отсутствии предложений – 0 баллов.

11 задание. За каждый из предложенных маршрутов при детализации и обосновании – 5 баллов, при частичном (неполном обосновании), отсутствии детализации – по 3 балла; при отсутствии обоснования выбора объектов показа на маршрутах – по 1 баллу; при отсутствии предложений – по 0 баллов.

12 задание. За каждое из предложенных мероприятий при обосновании – 5 баллов, при частичном (неполном обосновании) – по 3 балла; при отсутствии обоснования – по 1

баллу; при отсутствии предложений – по 0 баллов.

13 задание. За полно и грамотно раскрытые направления (пути) сотрудничества, соответствующие современным тенденциям на рынке туризма – 5 баллов, при частичном (неполном обосновании), при допущении существенных неточностей при обосновании, несоответствии текущим тенденциям на рынке туризма – 2 балла; при отсутствии предложений или некорректном (нерелевантном) обосновании – 0 баллов.

14 задание. За каждую из мер поддержки (источник финансирования) при обосновании – 5 баллов, при частичном (неполном обосновании) – по 3 балла; при отсутствии обоснования – по 1 баллу; при отсутствии предложений – по 0 баллов.

Максимальное итоговое количество баллов – 100 баллов