

ВСЕРОССИЙСКАЯ ОЛИМПИАДА ШКОЛЬНИКОВ ПО ЛИТЕРАТУРЕ
МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ЭТАП

7 класс

Уважаемый участник олимпиады! Вам предстоит выполнить задания олимпиады. Время выполнения заданий – 135 минут (3 академических часа).

Выполнение письменных заданий целесообразно организовать следующим образом:

- не спеша, внимательно прочитайте задание и критерии оценивания;
- обдумайте и сформулируйте ваш ответ;
- не забывайте, что единственно верного ответа нет – важнее, чтобы ответ соответствовал заданию и критериям, опираясь на анализ художественного текста, знание литературного материала и терминологии, а ваша точка зрения была убедительной и аргументированной;
- после выполнения всех предложенных заданий обязательно проверьте себя.

Максимальная оценка – 45 баллов.

Задание 1. Бюро находок (20 баллов)

В Бюро находок обратился писатель Н.В. Гоголь. Он потерял одного из героев известных вам произведений («Ночь перед Рождеством», «Майская ночь, или утопленница»). Вам необходимо выбрать одного героя из вышеуказанного перечня произведений писателя и составить текст объявления (10-12 предложений) с подробной характеристикой данного литературного персонажа, описанием круга его знакомых, ситуаций, в которых он принимал участие. Придумайте заголовок объявления.

Критерии оценивания задания:

1. Полнота, глубина обрисовки характера героя – 3 балла
2. Умение приводить для доказательств текст произведения – 2 балла
3. Фактография (не менее 3-х фактов) – 3 балла
4. Убедительность аргументации – 3 балла
5. Отражение в заголовке идеи собственного текста – 2 балла
6. Логика изложения мыслей – 2 балла
7. Соблюдение объема – 2 балла
8. Речевое оформление сочинения – 3 балла

Задание 2. «Путеводитель по стране литературных героев»

Любому путешественнику по неизвестной стране нужен путеводитель – чтобы понимать, куда можно поехать, что интересного увидеть. Однако путеводители нужны не только для реально существующих стран, но и для воображаемых.

Создайте путеводитель по вымышленной стране литературных героев.

Придумайте название страны (1 балл) . Продумайте, каких героев вы выберете (не более 5 персонажей!) и в какие места их поселите; расскажите об этих героях: портрет, речь, характер/черты характера; его отношение к людям, своему делу и отношению к героям других персонажей; описание предметов быта, жилища, одежды, условий жизни как средств самовыражения героя; что объединяет этих героев как жителей общей для них страны ; какие достопримечательности (тоже литературные!) окружают их. Разработайте возможный маршрут для читателя с краткими советами путешественнику.

Критерии оценивания задания (25 баллов).

1. Обоснованность и оригинальность выбора персонажа, умение сопоставить его с другими героями – по 1 баллу, максимально – 5 баллов;
2. Характеристика литературных героев (указание на его портрет, речь, характер/черты характера персонажа; его отношение к другим героям, своему делу и отношению к героям других персонажей; описание предметов быта, жилища, одежды, условий жизни как средств самовыражения героя) – до 10 баллов: по 2 балла за характеристику каждого героя;
3. Соблюдение требованиям жанра – до 3 баллов;
4. Логика подачи материала – до 2 баллов;
5. Речевое оформление собственного текста – до 5 баллов

Дополнительная информация

Путеводитель является текстом, который призван сформировать образ страны или смоделировать определенную реальность в сознании читателя. Путеводители используются для лучшего ориентирования в незнакомой местности, составляются так, чтобы оказать должный эффект на читателя, заинтересовать, вызвать желание посетить ту или иную страну. В путеводителях может содержаться также культурологическая информация, которая призвана расширить представления и фоновые знания адресата.

Композиция путеводителя часто подчинена рекомендуемым маршрутам осмотра достопримечательностей описываемой местности. Автор путеводителя отбирает объекты, komponует их, конструирует маршрут движения так, чтобы обозначить свою позицию и не обмануть ожидания аудитории, уже имеющей некоторые представления о посещаемой стране.

Приёмы, используемые для продуктивного воздействия путеводителя:

- 1) в тексте путеводителя выделяется та местность, которая достойна обозрения. То есть, указывают на наиболее привлекательные объекты (красивые пейзажи, проспекты, площади, монументы и т.д.);
- 2) авторы путеводителей, предполагая, что читатель не располагает всей информацией об определенной стране или городе, приводят факты, служащие привлечением туристов;
- 3) читателю предоставляют информацию под определенным углом (литературным), используя различные приемы (ссылки на худож. произведения, другие источники, цитирование текста).