

ВСЕРОССИЙСКАЯ ОЛИМПИАДА ШКОЛЬНИКОВ ПО ЛИТЕРАТУРЕ  
МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ЭТАП

8 класс

**Уважаемый участник олимпиады!** Вам предстоит выполнить задания олимпиады. Время выполнения заданий – 135 минут (3 академических часа).

Выполнение письменных заданий целесообразно организовать следующим образом:

- не спеша, внимательно прочитайте задание и критерии оценивания;
- обдумайте и сформулируйте ваш ответ;
- не забывайте, что единственно верного ответа нет – важнее, чтобы ответ соответствовал заданию и критериям, опирался на анализ художественного текста, знание литературного материала и терминологии, а ваша точка зрения была убедительной и аргументированной;
- после выполнения всех предложенных заданий обязательно проверьте себя.

**Максимальная оценка – 45 баллов.**

**Задание 2. Бюро находок (20 баллов)**

В Бюро находок обратился писатель Н.В. Гоголь. Он потерял одного из героев своей комедии «Ревизор». Вам необходимо выбрать одного героя этого произведения и составить текст объявления (10-12 предложений) с подробной характеристикой данного литературного персонажа, описанием круга его знакомых, ситуаций, в которых он принимал участие. Придумайте заголовок объявления.

**Критерии оценивания задания:**

1. Полнота, глубина обрисовки характера героя – 3 балла
2. Умение приводить для доказательств текст произведения – 2 балла
3. Фактография (не менее 3-х фактов) – 3 балла
4. Убедительность аргументации – 3 балла
5. Отражение в заголовке идеи собственного текста – 2 балла
6. Логика изложения мыслей – 2 балла
7. Соблюдение объема – 2 балла
8. Речевое оформление сочинения – 3 балла

**Задание 2. «Путеводитель по стране литературных героев»**

Любому путешественнику по неизвестной стране нужен путеводитель – чтобы понимать, куда можно поехать, что интересного увидеть. Однако путеводители нужны не только для реально существующих стран, но и для воображаемых.

Создайте путеводитель по вымышленной стране литературных героев.

Придумайте название страны (1 балл). Продумайте, каких героев вы выберете (не более 5 персонажей!) и в какие места их поселите; расскажите об этих героях: портрет, речь,

характер/черты характера; его отношение к людям, своему делу и отношению к герою других персонажей; описание предметов быта, жилища, одежды, условий жизни как средств самовыражения героя; что объединяет этих героев как жителей общей для них страны; какие достопримечательности (тоже литературные!) окружают их. Разработайте возможный маршрут для читателя с краткими советами путешественнику.

***Критерии оценивания задания (25 баллов).***

1. Обоснованность и оригинальность выбора персонажа, умение сопоставить его с другими героями – по 1 баллу, максимально – 5 баллов;
2. Характеристика литературных героев (указание на его портрет, речь, характер/черты характера персонажа; его отношение к другим героям, своему делу и отношению к герою других персонажей; описание предметов быта, жилища, одежды, условий жизни как средств самовыражения героя) – до 10 баллов: по 2 балла за характеристику каждого героя;
3. Соблюдение требованиям жанра – до 3 баллов;
4. Логика подачи материала – до 2 баллов;
5. Речевое оформление собственного текста – до 5 баллов

***Дополнительная информация***

Путеводитель является текстом, который призван сформировать образ страны или смоделировать определенную реальность в сознании читателя. Путеводители используются для лучшего ориентирования в незнакомой местности, составляются так, чтобы оказать должный эффект на читателя, заинтересовать, вызвать желание посетить ту или иную страну. В путеводителях может содержаться также культурологическая информация, которая призвана расширить представления и фоновые знания адресата.

Композиция путеводителя часто подчинена рекомендуемым маршрутам осмотра достопримечательностей описываемой местности. Автор путеводителя отбирает объекты, komponует их, конструирует маршрут движения так, чтобы обозначить свою позицию и не обмануть ожидания аудитории, уже имеющей некоторые представления о посещаемой стране.

Приёмы, используемые для продуктивного воздействия путеводителя:

- 1) в тексте путеводителя выделяется та местность, которая достойна обозрения. То есть, указывают на наиболее привлекательные объекты (красивые пейзажи, проспекты, площади, монументы и т.д.);
- 2) авторы путеводителей, предполагая, что читатель не располагает всей информацией об определенной стране или городе, приводят факты, служащие привлечением туристов;
- 3) читателю предоставляют информацию под определенным углом (литературным), используя различные приемы (ссылки на художественные произведения, другие источники, цитирование текста).