

## Критерии оценивания работ (для жюри)

### Задание 1. Аналитическое задание (70 баллов)

1. Понимание смысла приведенного отрывка (рассуждение о «родственных» связях между персонажами сопровождается привлечением приведенного отрывка; обращения к тексту свидетельствуют о его понимании участником и содержат элементы его анализа).

Максимум — 5 баллов.

2. Понимание романов XIX века и особенностей литературных типов реализма (приведенные в работе рассуждения свидетельствуют не только о понимании участником романов Пушкина, Лермонтова, Гончарова и Тургенева, но и о знании этих произведений на уровне деталей, важных для их интерпретации; в работе называется тип «лишнего человека» и рассматриваются его особенности). По каждому из приведенных подкритериев (знание и понимание «Евгения Онегина» и «Героя нашего времени»; знание и понимание «Обломова» и «Отцов и детей»; тип «лишнего человека») работа оценивается максимум 5 баллами.

Максимум — 15 баллов.

3. Разнообразие критериев сопоставления персонажей (герои классических романов сопоставляются в работе по пяти различным значимым критериям). Корректное сравнение персонажей по каждому из выбранных автором работы критериев оценивается 2 баллами.

Максимум — 10 баллов.

4. Композиционная стройность работы (текст имеет свободную, но логичную композицию; есть связь между отдельными его частями; рассматриваемые тезисы аргументированы; на уровне всей работы прослеживается композиционный замысел; отсутствуют логические ошибки). Соответствие работы каждому из перечисленных требований оценивается 2 баллами.

Максимум — 10 баллов.

5. Корректное и уместное употребление терминов (в работе использована литературоведческая терминология; термины

приводятся там, где они нужны, не усложняя восприятие написанного).  
Корректное употребление каждого термина оценивается 1 баллом.

Максимум — 10 баллов.

6. Историко-литературная эрудиция, отсутствие фактических ошибок (работа содержит обращение как минимум к текстам «Евгения Онегина», «Героя нашего времени», «Обломова» и «Отцов и детей»; участник связывает понятия «литературный тип» и «литературное направление»; в работе отсутствуют фактические ошибки).
  - а. Привлечение для аргументации романов Пушкина, Лермонтова, Гончарова и Тургенев и других произведений отечественной литературы XIX века оценивается 6 баллами.
  - б. Продемонстрированное без фактических ошибок знание эпохи, литературной ситуации и понимание связи литературного типа и направления оценивается 4 баллами. (При 4 фактических ошибках в работе по этому подкритерию ставится 0 баллов).

Максимум — 10 баллов.

7. Эссеистичность стиля, грамотность (стиль работы соответствует требованиям, сформулированным в определении жанра эссе — 5 баллов; текст написан грамотно — 5 баллов).
  - а. В тексте выражены индивидуальные впечатления и соображения по теме; работа не претендует на исчерпывающую трактовку проблемы; эссе имеет философский, публицистический, литературно-критический, научно-популярный или чисто беллетристический характер; стиль отличается образностью, афористичностью; заметна установка на разговорную интонацию и лексику — по 1 баллу за каждый критерий (всего 5).
  - б. При оценивании речевой грамотности можно руководствоваться следующими правилами: максимальный балл соответствует оценке «5», 3 балла — оценке «3», при большем количестве ошибок работа по этому критерию получает 0 баллов).

Максимум — 10 баллов.

## **Задание 2. Творческое задание (30 баллов)**

1. Историко-литературная эрудиция, отсутствие фактических ошибок (верно подобрано произведение или произведения; окончательное название видеоролика не противоречит рабочему; тезисы плана и

изложение главной идеи видеоролика демонстрируют хорошее владение литературным и теоретическим материалом; материал, используемый в рекламном тексте, не содержит фактических ошибок).

Максимум — 10 баллов.

2. Стилистическое соответствие заданию (каждая часть работы соответствует стилю: материал в плане изложен последовательно, логично, не страдает избыточностью, рекламный текст соответствует публицистическому стилю, характеризуется логичностью, последовательностью, эмоциональностью и побудительностью).

Максимум — 8 баллов.

3. Композиционная стройность работы (план составлен верно (тип плана не важен); рекламный текст имеет стройную композицию, есть связь между отдельными его частями, можно выделить вступление, основную часть и заключение).

Максимум — 4 балла.

4. Оригинальность замысла и приемов его реализации, уместность литературной отсылки (рекламный текст связан с заявленной темой видеоролика; литературная отсылка рекламного текста или рекламируемый товар / услуга не нарушают этические и законодательные нормы; в рекламном тексте есть некая интрига, автор плавно подводит к товару / услуге, перекидывая к нему мостик от литературного произведения / факта из биографии автора).

Максимум — 6 баллов.

5. Речевая грамотность (при оценивании речевой грамотности можно руководствоваться следующими правилами: максимальный балл соответствует оценкам «5» и «4», 1 балл — оценке «3», при большем количестве ошибок работа по этому критерию получает 0 баллов).

Максимум — 2 балла.