

11  
100  
(150 )

1. (7 ) —  
.

1.1 :

- ) . ;
- ) . . ;
- ) . ;
- ) . . . ;
- ) . ;
- ) .

1.2 ( ) :

- ) ;
- ) ;
- ) ;
- ) ;
- ) .

1.3 , ,

:

- ) ;
- ) ;
- ) ;
- ) ;
- ) ;
- ) .

1.4 :

- ) ;
- ) ;
- ) ;
- ) . ;

**1.5**

) , :

) ;

) ;

) ;

) ,

**1.6**

( ) :

) ;

) ;

) ;

) .

**1.7**

« »

) , :

) ;

) , - ;

) .

1	2	3	4	5	6	7

**2. (6 )**

(« » ») .

1. ( , )
2. . . . . ,
3. 1%, .
4. , .
5. ,
6. .
7. .

8.

9.

10.

11.

12.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12

8-9, 0-2, -4, -0, -6, 10-11, 4-5-2, 3, -5, -1

3. (5 ) ,

- 1) , , , , , , ,
- 2) , , , , , , ,
- 3) , , , , , , ,

4) ( ) , , , , , , ,

5) , , , , , , , , , , ,

- 1) ; - ( )
- 2) ; -
- 3) ; -

- 4) ;
- 5) ;

: , ( )

4. (8 )

: ) ; ) ; )  
; )

	1. ,
	2. ( ) ( )
	3.
	4. ,
	5. , ... , ( )

:

)	1. ,
)	2. ( ) ( )

	3.
)	4. ,
)	5. , . . , ( ).

5. (9 )

- —  
—
- 1) , ?  
2) ?  
3) ?  
4) ?
- 1) :  
2) » - 2 : «
- 1) , , , , ; 2 ,

3)

4)

; 2  
 : « ? » ( ) «  
 ) « ? » ( ) .  
 - « ? » . « ? »  
 , . 3

**6. (15 ) : 1) ; 2) ; 3)**

**6.1**

- , , , , .  
 . .  
 , , .  
 .  
 : - , - , - , - ,  
 - , - .  
 ( ), - , ( )  
 ) . - ( )  
 ) . - ( ,  
 ) . - 2 -  
 ) . - 3

**6.2 11-**

: , ( )  
 ) . ,  
 , . .  
 ? -  
 : , , - 3  
 - 2

6.3

" " 4  
10%- 10%

200 ( -1 )

? - 3

2 -

500 : 500 2000  
200 « »

7. (20 )

2012

Values Survey (WVS) 1990 The World  
: «

« - » : « ?»  
- , « , » , « , » , «  
» « » . 10.7

WVS) « » « » ( (

« », 1990- ,  
76 % 2008 . 49 % 1999 ,  
13 % 2008 . « »

: « ?»  
1 (« ») 10  
(« »). 5 , - 43 % 1990 . 2006  
58 % 1,

1 58 % : (« )  
»)



2. ?
  3. « » ,  
?
  4. , ?
  5. , ?
- ( 4 ):
1. 1990- .  
: 1998 . 2004-2005 ., ).
  2. 2008 . , ( , ?).
  3. , ( ) ( :  
, ) ( ) .
  4. ( ) , .  
, « » :  
, 1990-  
2000- .
  5. ( ),  
( , (

8. (30)

1)

2)

3)

4)

5)

6)

( )

)

-

.(

)

.( ' ) ' , ' ,  
 ' - .( ' ) ' ,  
 .( ' )  
 .( ' )  
 ( ' ) ' , ' , .  
 ( - ) ' , .  
 .( ' ) ' ,  
 ) , - .(

$$: 7+6+5+8+9+15+20+30=100$$