



Шифр

--	--	--	--

10 декабря 2015

Муниципальный этап

ВСЕРОССИЙСКОЙ ОЛИМПИАДЫ ШКОЛЬНИКОВ

по обществознанию

2015/2016 учебного года

Комплект заданий для учеников 9 классов

Номер задания	Баллы
1	12
2	4
3	5
4	3
5	8
6	6
7	2
8	30
9	30
Общий балл	100

Обществознание

9 класс

Дорогой друг!

Перед тобой задания по обществознанию. Они соотнесены с содержанием курса, который изучается в школе.

Тебе предлагается 9 заданий, максимальный балл за выполнение которых составляет 100. Обрати внимание: у каждого задания – своя сумма баллов.

Есть задания, которые требуют напряжения памяти и точных конкретных ответов на вопросы. Есть задания творческого характера, для выполнения которых требуется умение логически мыслить, делать выводы, строить умозаключения, взглянуть на ситуацию с разных сторон.

Если тебе кажется, что задания относятся к теме, незнакомой тебе, не теряй самообладание, достаточно проявить внимание, сообразительность, остроумие, которые помогут успешно справиться с заданием.

Обрати особое внимание на задание № 9 «Эссе». Эссе может быть отражением интеллектуального багажа, приобретенного тобой за школьные годы. Эссе представляет собой *творческое мини-сочинение* по проблеме, которая представлена в форме афоризма. Эссе – жанр прозы, который отличается *небольшим объемом, внутренним смысловым единством, свободной композицией, непринужденностью повествования и, главное, личностным восприятием и отношением к рассматриваемой проблеме.*

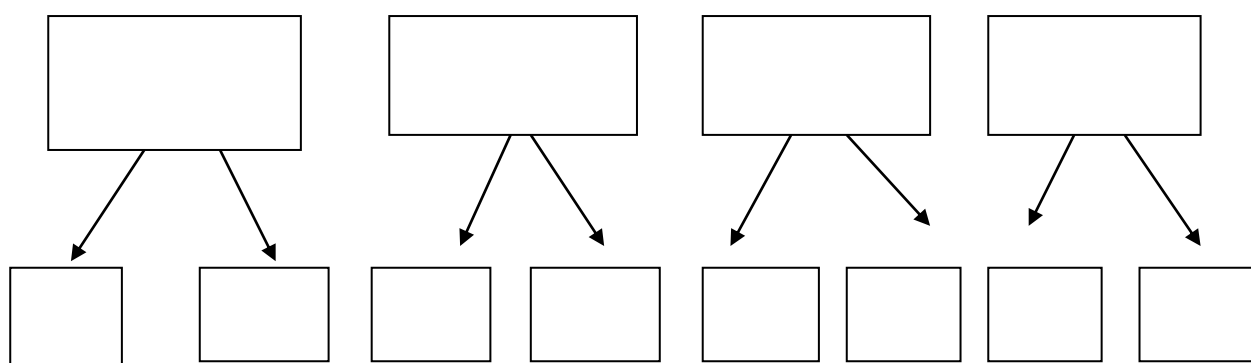
Пиши разборчиво и яркой пастой. Задания 1-7 выполняются на данном бланке, задания 8-9 в отдельной тетради.

Время на выполнение заданий – 3 астрономических часа. Постарайся выполнить все задания. Желаем успеха!

2. Сгруппируйте предложения по смыслу и найдите для каждой группы предложений общее понятие (а именно, тип стратификационных систем). Заполните схему: номера представленных ниже предложений следует вписать в нижней строке схемы. Верхнюю строку нужно заполнить общими понятиями. (По одному баллу за каждую верно составленную группу предложений, подведенную под верное понятие. Максимум – 4 балла)

1. Большая социальная группа, которая играет определенную роль в общественной организации труда и имеет определенное отношение к средствам производства.
2. Права и обязанности каждой такой социальной группы определялись законом и освящались религией.
3. Социальная группа, членством в которой человек обязан исключительно своему рождению.
4. Принадлежность к этой социальной группе не регламентируется властями, не устанавливается законодательно и не передается по наследству.
5. Форма социальных отношений, когда один человек выступает собственностью другого, будучи лишен всяких прав и свобод.
6. Для образа жизни и поведения представителя этой социальной группы характерна детальная регламентация.
7. Социальная группа, обладающая закрепленными обычаями или юридическим законом и передаваемыми по наследству правами и обязанностями.
8. Форма максимально жесткого закрепления людей в низших стратах.

Типы стратификационных систем

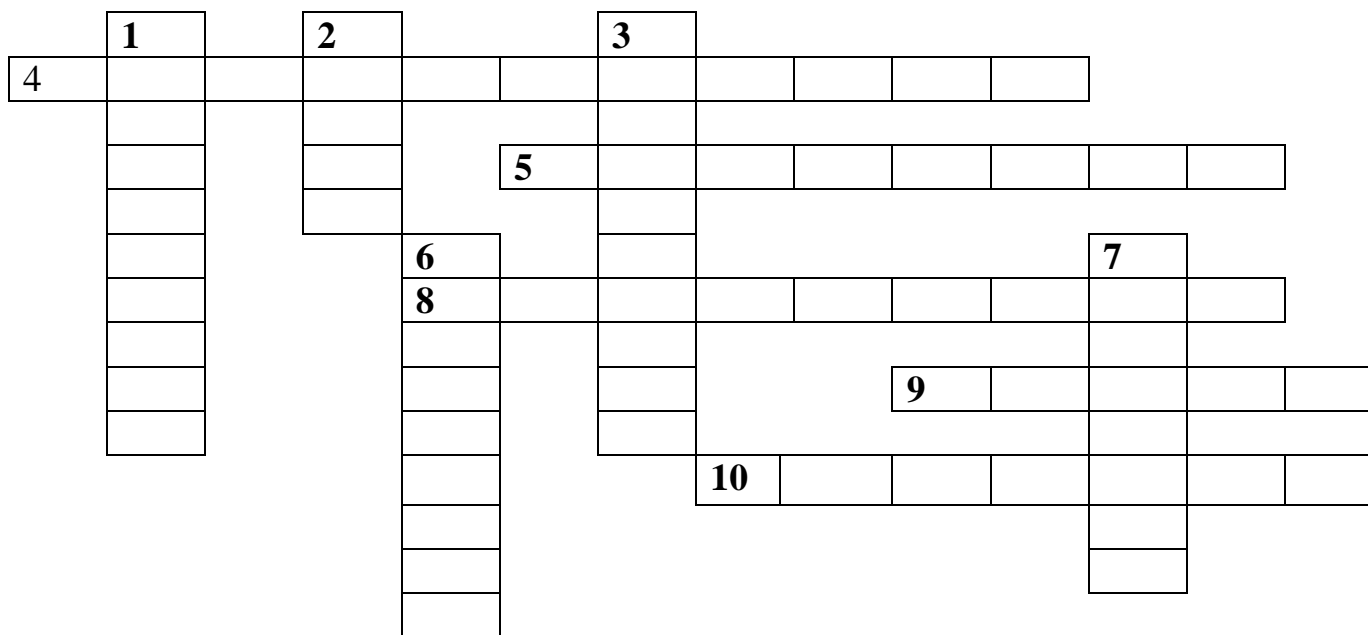


3. Прочитайте приведенный ниже текст, предложения которого пронумерованы. Определите, какие положения носят а) фактический характер; б) характер оценочных суждений. Буквы, обозначающие характер суждений, впишите в таблицу. (За каждый верный ответ 1 балл. Максимум – 5 баллов)

« (1) В 1968 году был основан Римский клуб – международная общественная организация с целью исследования глобальных проблем современности и содействия формированию общественного мнения отношении этих проблем. (2) Первые доклады Римского клуба стали сенсацией. (3) Они заключали неожиданные выводы, что при сохранении существующих тенденций научно-технического прогресса и глобального экономического развития на протяжении первой половины XXI века ожидается «глобальная катастрофа». (4) В силу чего целесообразно перейти к «нулевому росту». (5) Доклады вызывали полемику в среде мировой общественности и среди представителей научных направлений».

1	2	3	4	5

4. Решите кроссворд. За 10 правильных ответов – 3 балла; за 9-7 – 2 балла; за 7-5 ответов – 1 балл.



По горизонтали: 4. Явление, выражающее степень динамичности социальной структуры общества; 5. Лицо, не имеющее определенного устойчивого

социального положения; 8. Подросток, юноша или девушка, в переходном возрасте до 20 лет (термин массмедиа); 9. Социальный слой, имеющий управляющее и привилегированное положение в обществе; 10. Действия, направленные на полное или частичное уничтожение национальной, этнической, расовой или религиозной группы;

По вертикали: 1. Податливость личности реальному или воображаемому давлению группы; 2. Наиболее авторитетная личность, реально играющая центральную роль в организации совместной деятельности и регулировании взаимоотношений в группе; 3. Одна из форм противоречий, характеризующаяся острой, непримиримой борьбой враждебных сил, тенденций; 6. Упрощенное представление об индивиде, группе, процессе или ином социальном объекте, обладающее высокой устойчивостью; 7. Отклонение в поведении, нарушающее общепринятые социальные нормы.

5.

5.1. Определите иерархию (соподчиненность) понятий (2 балла):

Физическое лицо, юридическое лицо, субъект гражданских правоотношений, публично-правовые образования.

5.2. Дайте каждому понятию определение (4 балла):

5.3. Ответьте на вопрос: что определяет способность быть субъектом гражданского права? (2 балла)

6. Проанализируйте представленные ситуации и ответьте на вопросы (за аргументированные ответы по 3 балла, максимум - 6 баллов):

6.1. Несовершеннолетний Сергей Вепрев - сотрудник ОАО «Пирамида» без уважительный причин не прошел ежегодный медицинский осмотр, в связи с чем он был отстранен от работы начальником участка. За время отстранения от работы Макарову заработная плата не начислялась. Вепрев считает, что и отстранение от работы из-за того, что он не прошел медицинский осмотр и невыплата ему заработной платы за это время является нарушением трудового законодательства. Прав ли Вепрев? Ответ обоснуйте.

6.2. Ольга и Виктор вступили в законный брак. После этого Ольга, узнала, что Виктор не расторг предыдущий брак. С устного согласия мужа Ольга обратилась в суд с иском о расторжении его предыдущего брака. Вправе ли Ольга обратиться с таким иском в суд? Ответ обоснуйте.

7. Решите задачу (за верное решение - 2 балла, за ошибочный ответ – 0 баллов)

Семья Петровых взяла кредит для ремонта квартиры. На полученные деньги были приобретены: кафель 30% от суммы кредита, обои – 20%, ламинат – 15%, строителям за ремонт заплатили 60 000 рублей. Кроме того, осталось еще 10 000 рублей. Какой кредит взяла семья Петровых?

8. Анализ текста и оппонирование (максимум – 30 баллов)

Дорогие участники олимпиады, вам на выбор предлагается текст, при работе с которым Вам надлежит:

- понять содержащуюся в нем научную идею;*
- описать и критически проанализировать позицию автора текста;*
- выступить оппонентом автора, опровергнуть его аргументы (другой вариант – развить и дополнительно аргументировать его позицию);*
- и, если сумеете, предложить свое решение рассматриваемой проблемы (это возможно делать и при использовании иных существующих в науке подходов к анализу рассматриваемых явлений).*

Жан Бодрийяр

Существует сегодня вокруг нас своего рода фантастическая очевидность потребления и изобилия, основанная на умножении богатств, услуг, материальных благ и составляющая род глубокой мутации в экологии человеческого рода. Собственно говоря, люди в обществе изобилия окружены не столько, как это было во все времена, другими людьми, сколько объектами потребления. Их повседневное общение состоит не в общении с себе подобными, а в получении, в соответствии с растущей статистической кривой, благ и посланий и в манипуляции с ними, начиная с очень сложного домашнего хозяйства и десятков его технических рабов вплоть до «городского оборудования» и всей материальной машинерии коммуникаций и профессиональных служб, вплоть до постоянного зрелища

прославления объекта в рекламе и в сотнях повседневных посланий, исходящих от СМИ, заполненных бессмысленным кишением неопределенно навязчивых гаджетов и символическими психодрамами, которые предлагают ночные темы, преследующие нас даже в наших мечтаниях. Понятия «окружения», «среды» имеют, вероятно, такую популярность только с тех пор, как мы живем, по существу, не столько в близости к другим людям, не в присутствии их самих и их размышлений, сколько под немым взглядом послушных и заставляющих галлюцинировать предметов, которые повторяют нам все время одну и ту же речь о нашем ошеломляющем могуществе, потенциальном изобилии, о нашем отсутствии друг для друга. Как ребенок становится волком в результате жизни вместе с хищниками, так и мы сами постепенно становимся функциональными. Мы переживаем время вещей: я хочу сказать, что мы живем в их ритме и в соответствии с их непрерывной последовательностью. Сегодня мы видим, как они рождаются, совершенствуются и умирают, тогда как во всех предшествующих цивилизациях именно вещи, инструменты или долговечные Монументы жили дольше, чем поколения людей.

Вещи не составляют ни флоры, ни фауны. Однако они создают явное впечатление размножающейся растительности или джунглей, где новый дикий человек современности с трудом отыскивает вновь проявления цивилизации. Эти фауна и флора созданы человеком и появляются, чтобы окружить его и проникнуть в него, как в дурных научно-фантастических романах....

Самой поражающей характерной чертой современного города является, конечно, *нагромождение, изобилие* предметов. Большие магазины с их богатством одежды и продовольственных товаров составляют как бы первичный пейзаж и геометрическое место изобилия. Но сами улицы с их переполненными сверкающими витринами (наименее редким благом является свет, без которого товар не был бы самим собой), с их выставками колбас, весь праздник продовольствия и одежды, которые они выводят на сцену, – всё вызывает феерическое слюноотделение. Существует нечто большее в этом нагромождении, нежели просто совокупность продуктов: очевидность излишка, магическое и окончательное уничтожение нужды, пышное и ласковое предзнаменование земли обетованной. Наши рынки, наши коммерческие артерии, наши супердешевые универсальные магазины подражают, таким образом, вновь обретенной необычайно плодовой природе: это наши Ханаанские долины, где текут не молоко и мед, а волны неона на кетчуп и пластик...

Вопреки видимости нагромождения, которое является самой рудиментарной, но и самой впечатляющей формой изобилия, предметы организуются в *наборы*, или в *коллекции*. Почти все магазины одежды, электробытовые и т. д. предлагают *серии* различных предметов, которые отсылают одни к другому, соответствуют друг другу и отличаются друг от друга... Сегодня мало предметов предлагается *в одиночку*, без контекста говорящих о них других предметов. И отношение потребителя к предмету вследствие этого изменилось: он не относится больше к предмету, ориентируясь только на его специфическую пользу, а рассматривает ансамбль предметов в их целостном значении. Стиральная машина, холодильник, посудомоечная машина и т. д. имеют в совокупности иной смысл по сравнению со смыслом каждого из них, если его взять как отдельную вещь. Витрина,

рекламное объявление, фирма-производитель, *фирменный знак*, который здесь играет существенную роль, навязывают тем самым связанное, групповое видение предметов как почти неразделимого целого, как цепи, которая в таком случае не является больше рядом простых предметов, но сцеплением *значащих* предметов в той мере, в какой они обозначают один другого в качестве суперпредмета, комплексного и вовлекающего потребителя в серию усложненных мотиваций. Видно, что предметы никогда не предлагаются потребителю в абсолютном беспорядке. В некоторых случаях они могут *подражать* беспорядку, чтобы лучше соблазнить, но всегда они располагаются в определенном порядке, чтобы проложить главные пути, чтобы ориентировать покупательский импульс в *сети* предметов, чтобы соблазнить покупателя и вести согласно своей собственной логике вплоть до максимального вложения и до границ его экономического потенциала. Одежда, приборы, предметы туалета составляют, таким образом, последовательность предметов, которые вызывают у потребителя инерционное принуждение: он пойдет *последовательно* от предмета к предмету. Он будет вовлечен в *подсчет* предметов, что отлично от опьянения покупкой и присвоением, которое возникает от самого изобилия товаров...

Дрогстор¹ имеет совсем другой смысл: он представляет не различные категории товаров, а *сочетание знаков* всех категорий благ, рассматриваемых в качестве частичных представителей знаковой целостности. Культурный центр там становится составной частью коммерческого центра. Не следует понимать это так, что культура там «протитуирована»: это было бы слишком просто. Она там *культурализована*. Одновременно товар (одежда, бакалея, ресторан и т. д.) там тоже культуризован, трансформирован в игровую и отличительную субстанцию, в аксессуар роскоши, в один из элементов общей коллекции потребляемых благ. «Новое искусство жить, новый способ жить, современная повседневность, – говорит реклама, – заключается в умении сделать из шопинга приятное, в одном и том же месте с кондиционированным воздухом покупать за один раз провизию, предметы для квартиры и для деревенского дома, одежду, цветы, последний роман и последнюю техническую новинку, между тем как муж и дети смотрят фильм, пообедать всем на месте и т. д.». В коммерческих центрах есть кафе, кино, книжный магазин, аудитория, безделушки, одежда и еще много других вещей; дрогстор наподобие калейдоскопа, может все представить.... Дрогстор может стать целым городом: это Парли-2, с его гигантским шопинг-центром, где «искусство и развлечения смешиваются с повседневной жизнью», где каждая группа резиденций сияет вокруг своего плавательного бассейна, который становится полюсом притяжения. В кружок собраны церковь, теннисные корты («стоит ли об этом говорить»), элегантные магазинчики, библиотека. Самая маленькая станция зимнего спорта воспроизводит эту «универсалистскую» модель дрогстора: там представлены все виды деятельности, систематически собранные и объединенные в соответствии с главным понятием «среды»... Мы находимся на той стадии, когда

¹ торговый центр, включающий кроме магазинов бар, кафе, книжный киоск, бассейн и т. п. – торгово-развлекательный центр

«потребление» охватывает всю жизнь, когда все роды деятельности комбинируются одним и тем же способом, когда русло удовольствий прочерчено заранее, час за часом, когда «среда» целостна, имеет свой микроклимат, устроена, культурализована. В феноменологии потребления общий микроклимат жизни, благ, предметов, услуг, поведения и социальных отношений представляет собой законченную стадию в эволюции, которая начинается с простого изобилия товаров и через образование цепи объектов потребления доходит до всеобщего координирования действий и времени, до системы окружающей среды, вписанной в будущие города, каковыми являются дрозгоры, Парли-2 или современные аэропорты.

9. Эссе (максимум -30 баллов)

Напишите сочинение-эссе на одну из предложенных ниже тем по вашему выбору. Помните, что вы можете согласиться с высказыванием, ставшим темой вашей работы, но можете не согласиться с ним или согласиться частично. Главное – аргументируйте вашу точку зрения. Жюри при проверке будет руководствоваться оценкой работы по следующим критериям:

1. *Обоснованность выбора темы. (Объясните, почему вы выбрали данную тему: ее значимость для развития одной из базовых наук, отраженных в курсе обществознания; значение для социальной практики; причины вашего личного интереса к данной теме и т.д.).*

2. *Раскрытие понимания того, о чем говорит автор высказывания, в чем состоит его позиция.*

3. *Представление вашей собственной точки зрения при раскрытии темы. (Будет оцениваться суть и умение ее сформулировать).*

4. *Определение задач, которые вы ставите перед собой в работе.*

5. *Внутреннее смысловое единство, согласованность ключевых тезисов и утверждений, непротиворечивость личностных суждений. (Оценивается качество аргументов, данных в пользу вашей точки зрения).*

6. *Раскрытие проблемы на теоретическом уровне (опора на научные теории, владение понятиями курса).*

7. *Аргументация своей точки зрения с опорой на факты общественной жизни и личный социальный опыт.*

8. *Соответствие между высказываемыми теоретическими положениями и приводимым фактическим материалом (т.е. насколько органично и сообразно соединены пп. 6 и 7, названные выше).*

9. *Четкость выводов, их соответствие поставленным автором перед собой задачам (см. п. 4).*

Выберите одно из высказываний, которое станет темой эссе:

1. «Всякая истина рождается как ересь, а умирает как предрассудок» /Т. Гексли (1825 — 1895) — английский зоолог, популяризатор науки/.
2. «Богатство – не в обладании сокровищами, а в умении ими пользоваться» /Наполеон Бонапарт(1769 — 1821) – французский император/.
3. «Только сила способна превратить истину в правоту, а горькое познание – в перст судьбы» /Эзоп (640-560) – древнегреческий философ/
4. «Характерное свойство прогресса состоит в том, что он кажется гораздо более значительным, чем есть на самом деле» /Людвиг Витгенштейн (1889-1951) – английский философ/
5. «Человек сознателен ровно настолько, насколько не скрывает от себя своего страха» /Альбер Камю (1913-1960) – французский философ /
6. «Во многих мудрости много печали; и кто умножает познания, умножает скорбь» /Соломон Мудрый (960-935) – мудрец, царь Иудеи/
7. «Страх перед богом не исправил никакую из человеческих испорченностей» /Пьер Бейль (1647-1706) – французский философ/
8. «Высшая нравственность требует некоторой свободы и для безнравственности» /В.С.Соловьев (1853-1900) – русский философ, публицист/
9. «Познание может быть... только упрощением, но никогда отображением действительности» /Генрих Риккерт (1863-1936) – немецкий философ/
10. «Любовь – вещь идеальная, супружество – реальная; смешение реального с идеальным никогда не проходит безнаказанно» /И.В. Гете (1749-1832) – немецкий ученый, писатель/

Рейтинговый лист

	Макс балл	Баллы
Задание 1. «Да или нет»	12	
Задание 2.	4	
Задание 3.	5	
Задание 4. Кроссворд	3	

Задание 5.	8	
Задание 6.	6	
Задание 7.	2	
Задание 8. Анализ текста	30	
Задание 9. Эссе	30	
Общая сумма баллов	100	

Муниципальный этап Всероссийской олимпиады школьников

2015-2016 учебного года

Обществознание

9 класс

Пояснительная записка

Олимпиадные задания по обществознанию подготовлены в соответствии с Методическими рекомендациями центральной предметно-методической комиссии по обществознанию по проведению школьного и муниципального этапа олимпиады по обществознанию в 2015–2016 учебном году; соответствуют требованиям Положения о всероссийской олимпиаде школьников.

Олимпиадные задания ориентированы на федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования, примерные программы по обществознанию, учебники по обществознанию, распространенные в Свердловской области (прежде всего, А. И. Кравченко и Л. Н. Боголюбова), подготовлены с учетом опыта разработки заданий, представленного в дополнительной методической литературе (например, в выпусках серии «Пять колец» «Обществознание» издательства «Просвещение»), и с учетом специфики заданий всех этапов Всероссийской олимпиады школьников по обществознанию.

Представленные задания способствуют тому, чтобы участие школьников в олимпиаде стало освоением содержания предмета «Обществознание» на углубленном уровне. Структура олимпиадных заданий во многом соответствует

заданиям ЕГЭ и ГИА аналитико-творческих типов. Задания охватывают основные сферы жизни общества (духовную, экономическую, политико-правовую, социальную). Олимпиадный пакет муниципального этапа содержат разные виды заданий, например: определение истинных суждений, актуализация понятий, решение кроссворда, заполнение схем, решение практических и творческих задач. Большая часть заданий носит интегрированный характер.

Разработанные задания направлены на выявление общей информированности обучающегося по дисциплине, на актуализацию обществоведческих знаний по основным сферам общественной жизни. В пакете присутствуют задания, которые требуют точных конкретных ответов на вопросы. Однако учащиеся должны не только обнаружить определенные *знания* социологического, правового, экономического характера, но и проявить необходимые *умения* применять имеющиеся знания в конкретном контексте. Кроме этого, задания позволяют определить уровень сформированности различных компетенций учащихся, таких как: информационная (извлечение информации из текста, систематизация информационных единиц и установление связей между ними и др.), коммуникативная (умение понять чужую точку зрения и высказать свою (критический анализ текста, эссе)), ценностно-смысловая (оценка тех или иных явлений общественной жизни (критический анализ текста, эссе)) и др.

Новизна представленного пакета заключается в большей приближенности заданий, нежели в прошлые годы, к заданиям регионального и заключительного этапов всероссийской олимпиады школьников по обществознанию, в частности, введено задание по критическому анализу текста, которое ориентировано на умение логически мыслить, делать выводы, строить умозаключения относительно предметов, выходящих за рамки школьной программы, но, так или иначе, известных из жизни.

Для выполнения всех типов олимпиадных заданий необходима хорошая память, находчивость и сообразительность. Данный подход предоставляет участнику возможность проявить себя творческой личностью.

Пакет включает 9 заданий, максимальный балл за выполнение которых составляет 100. У каждого задания – своя сумма баллов. Задания творческого типа имеют наибольший балльный вес. Ключи, предназначенные для работы жюри, содержат рекомендации по оценке выполненных заданий.

Последнее задание «Эссе» представляет собой творческое мини-сочинение по проблеме. Учащимся предстоит работать с афоризмами. Эссе – жанр прозы, который отличается небольшим объемом, внутренним смысловым единством,

свободной композицией, непринужденностью повествования и, главное, личностным восприятием и отношением к рассматриваемой проблеме. Учащиеся каждого класса могут выбрать для своего мини-сочинения одно из 10 высказываний.

Время на выполнение всех заданий – 3 астрономических часа.

Все ответы на вопросы (задания 1-7) фиксируются участниками олимпиады в бланке с заданиями. Задания 8-9 выполняются участником олимпиады в отдельной тетради, выданной оргкомитетом. Писать следует разборчиво и яркой пастой. Жюри проставляет полученные баллы и общий балл участника олимпиады в Рейтинговом листе данного бланка.

При оценивании юридических задач от участника Олимпиады НЕ требуется указывать номер и часть статьи нормативного правового акта, на основании которых решена задача. Номера и части статей нормативных правовых актов указаны в критериях оценивания только и исключительно для удобства работы членов жюри. Кроме того, от участников Олимпиады НЕ требуется безупречное владение юридическим языком, поэтому правильный по сути ответ на задачу должен оцениваться максимальным количеством баллов.