

**ЗАДАНИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ЭТАПА  
ВСЕРОССИЙСКОЙ ОЛИМПИАДЫ ДЛЯ ШКОЛЬНИКОВ ПО ОБЩЕСТВОЗНАНИЮ  
2019 -2020 учебный год  
10 КЛАСС  
Максимальный балл – 100**

1. «Да» или «Нет»? Если вы согласны с утверждением напишите «Да», если не согласны – «Нет». Внесите свои ответы в таблицу в листе ответа.

1) Как правило, рост цен вызывает увеличение выпускаемых/предлагаемых товаров, а снижение цен – уменьшение этого количества.

2) Агенты социализации несут ответственность за усвоение индивидом норм и ценностей, выработанных коллективным сознанием.

3) В экономике индустриального общества на первый план выдвигается развитие наукоёмких производств и средств коммуникации.

4) Произведения народной культуры создаются для продажи и получения прибыли.

5) Религия может объединить людей для решения какой-то значимой проблемы.

6) Барьеры для выхода на рынок олигополии трудно преодолимы.

7) В условиях монополии покупатель получает возможность занижать цену и извлекать прибыль за счет потери части доходов продавцами.

8) Форма политического поведения характеризует совокупность сознательных действий и бессознательных поступков, вызванных эмоциональным состоянием индивида.

*По 0,5 балла за каждую верную позицию. Всего – 4 балла.*

2. Ниже приведены три ряда понятий, которые должны быть объединены общим признаком, однако в каждом из рядов допущена ошибка. Укажите, какой признак является общим в каждом ряду. Найдите ошибку и сгруппируйте понятия/страны правильно, исходя из этого признака. Заполните лист ответа.

1 ряд: традиционная, командно-административная, рыночная, демократическая.

2 ряд: США, Китай, Франция, Италия.

3 ряд: Бангладеш, Куба, Лаос, Эфиопия.

*Ответы, которые в качестве критерия деления используют географическое положение, а не экономическую характеристику, не засчитываются.*

*Верно назван признак ряда — 0,5 балла, найдена ошибка в ряду – 0,5 балла, дано пояснение — 1 балл. Максимально — 6 баллов за задание.*

3. В листе ответа распределите последствия глобализации по двум колонкам таблицы. В первую поместите позитивные последствия, во вторую – негативные (отметьте только цифры). Какое из последствий можно отнести и к позитивным, и негативным последствиям глобализации. Дайте пояснение.

Примеры: 1) возникновение социокультурного единства человечества; 2) тяжесть проявления мирового экономического кризиса во многих странах мира; 3) потеря экономической и культурно-исторической специфики разных стран; 4) доступность передовых технологий, развития науки и искусства для населения всего мира; 5) сближение народов и государств; 6) рост числа вооружённых конфликтов, проявление сепаратизма, терроризма; 7) насаждение единого стандарта потребления; 8) расширение возможностей самореализации человека; 9) навязывание определенного образа жизни; 10) стимулирование социально-экономического развития; 11) массовые миграции населения.

*Верно указаны признаки: 2 балла; Верно распределены негативные и позитивные последствия глобализации: 5 (по 0,5 балла за каждый верно расставленный признак) (При распределении неверных ответов задание оценивается в 0 баллов); верно определён признак, который можно отнести и к позитивным, и к негативным последствиям глобализации: 1 балл; даны верные пояснения: 2 балла. Итого: 10 баллов.*

4. Выполните ряд заданий.

4.1. Соотнесите виды конкурентных рынков и их характеристику (есть лишние характеристики). Заполните лист ответа.

Вид конкурентных рынков	Определение
1. Рынок чистой совершенной конкуренции	А) Одинаковые или схожие товары производятся небольшим количеством фирм, которые поделили рынок и конкурируют между собой.
2. Рынок монополистической конкуренции	Б) Конкурируют множество производителей однотипных товаров, никто из них не может захватить такую долю рынка, чтобы навязать остальным участникам свои условия сбыта.
3. Рынок	В) На рынке действует множество конкурирующих фирм,

олигополии  
4. Рынок  
монополии

предлагающих различные товары для удовлетворения одной и той же потребности и не способных преградить выход на рынок новым конкурентам. Права отдельных фирм защищены с помощью авторских прав, прав на товарный знак, патентов и ноу-хау.

Г) Отрасль, в которой производство товаров и услуг сосредоточено в одной фирме в силу объективных (природных или технических) причин и это выгодно обществу.

Д) Рынок контролирует один производитель, который устанавливает цену выше, чем она сложилась бы на конкурентном рынке, и производит товаров меньше, чем производила бы отрасль в условиях конкуренции.

*По 0,5 балла за каждую верную позицию. При распределении лишних ответов, задание оценивается в 0 баллов. Всего – 2 балла.*

**4.2. Напишите термин, характеризующий определение, которое осталось «лишним».**

*За верный ответ – 1 балл.*

**4.3. Соотнесите виды конкурентных рынков и их характеристику (есть лишние характеристики). Заполните лист ответа.**

<b>Вид конкурентных рынков</b>	<b>Пример</b>
1. Рынок чистой совершенной конкуренции	А) рынок продуктов питания, одежды и обуви, косметики Б) рынок железнодорожных перевозок
2. Рынок монополистической конкуренции	В) предоставление услуг водоснабжения, канализации. Г) автомобильный рынок, рынок авиаперевозок
3. Рынок олигополии	Д) рынок сельскохозяйственной продукции
4. Рынок монополии	

*По 0,5 балла за каждую верную позицию. При распределении лишних ответов, задание оценивается в 0 баллов. Всего – 2 балла.*

*Всего за задание 4 – 5 баллов.*

**5. Решите правовую задачу.**

Два предпринимателя Иванов и Петров заключили договор поставки, в тексте которого было включено следующее условие: «Стороны обязуются не обращаться за разрешением спора в государственные суды, а разрешать их исключительно путем переговоров». Соответствует ли нормам действующего российского законодательства данное условие? Ответ обоснуйте.

*Всего – 5 балла.*

**6. Решите экономическую задачу.**

Путешествие из Санкт-Петербурга в Москву занимает 8 часов поездом и 3 часа самолетом (с учетом времени поездки в аэропорт). Стоимость проезда поездом 1000 р., самолетом - 2500 р. В путешествие отправляются трое господ: Иванов, Петров и Сидоров. Часовая ставка оплаты труда господина Иванова - 200 р. в час, у господина Петрова - 300 р., у господина Сидорова - 500 р.

**Каким видом транспорта поедут эти господа с точки зрения рационального поведения потребителя? Ответ экономически обоснуйте.**

*Всего – 5 балла.*

**7. Прочитайте текст и выполните задания.**

Я твёрдо верю в одну простую вещь: самый надёжный способ выделить свою компанию среди конкурентов, оторваться от толпы преследователей – это хорошо организовать работу с информацией. Именно то, как вы собираете, организуете и используете информацию, определяет, победите вы или проиграете. Число конкурентов растёт. Растёт объём информации о них, а также о рынке, который теперь становится глобальным. И победят те компании, которые смогут внедрить у себя «электронную нервную систему» высшего класса – ту, что обеспечивает бесперебойное движение информации ради интенсивного постоянного развития интеллекта компании.

Я предвижу ваши возражения. Нет, скажете вы, главное для успеха – построить эффективные рабочие процессы! Обеспечить качество! Создать у потребителей положительный образ торговой марки и завоевать значительную долю рынка! Наладить тесные взаимоотношения с клиентами! Ну конечно, отвечаю я, все это нужно для того, чтобы стать лидером. Если ваша компания работает через пень-колоду, если вы не заботитесь о качестве, если не предпринимаете серьезных усилий по рекламе своей торговой марки и если обслуживание клиентов у вас налажено плохо – вам ничто не поможет. Неправильная стратегия провалится в любом случае, как бы хорошо ни была организована работа с информацией. А плохое исполнение погубит самую хорошую стратегию. Если вы сделаете слишком много ошибок, то прогорите.

Однако какими бы достоинствами вы ни обладали – умными сотрудниками, замечательными продуктами, хорошим отношением клиентов, солидным счётом в банке, – сегодня вам необходимо еще и обеспечить в компании быстрое движение полезной информации, которое поможет лучше организовать рабочие процессы, повысить качество продукции и эффективность деятельности. У большинства компаний есть хорошие сотрудники. Большинство компаний хотят правильно работать со своими клиентами. В недрах большинства организаций имеются полезные данные, которые могли бы очень пригодиться их сотрудникам. Информационные потоки – это кровеносная система вашей компании; они позволяют вам добиться максимальной отдачи от сотрудников и получить необходимые сведения от клиентов. Проверьте, достаточно ли у вас информации, чтобы ответить на следующие вопросы:

Что думают клиенты о ваших продуктах? Какие новые возможности хотят в них видеть? Решений каких проблем ждут от вас?

С какими проблемами сталкиваются ваши дистрибьюторы ... в ходе сбыта вашей продукции или при работе с вашей компанией?

В каких областях вашего бизнеса вы уступаете конкурентам и почему?

Если потребности ваших клиентов изменятся, станете ли вы разрабатывать новые возможности?

На какие недавно возникшие рынки вам нужно выйти?

...Главное, что ни одна компания не должна рассматривать своё положение на рынке как нечто постоянное и неизменное. Нужно постоянно оценивать ситуацию заново. При этом одно придерживаться привычного, уже принёсшего успех направления. Важно лишь, чтобы руководство каждой компании точно знало, чем именно обеспечивается её текущее превосходство над конкурентами и какой ещё рынок может принести ей успех.

(Б. Гейтс. Бизнес со скоростью мысли)

7.1. Почему по мнению Б. Гейтса, для компании важна работа с информацией? (*верно выписано соответствующее положение текста – 2 балла*)

7.2. Какие другие факторы успеха фирмы названы в тексте (выписаны из текста не менее четырёх факторов) (*за каждый фактор по 0,5 балла – 2 балла*).

7.3. Б. Гейтс привёл вопросы, ответы на которые компания должна знать. Выберите два вопроса и объясните, почему фирме важно ответить на каждый из них. (*за верный ответ на каждый вопрос по 2 балла, всего – 4 балла*)

7.4. Почему «ни одна компания не должна рассматривать своё положение как нечто постоянное и неизменное»? Используя обществоведческие знания, дайте не менее двух объяснений (*за верный ответ на каждый вопрос по 2 балла, всего – 4 балла*).

*Всего за задание 7 – 12 баллов.*

## 8. Выполните ряд заданий.

8.1. В мире созданы международные организации, участвующие в разрешении глобальных проблем. Соотнесите название международных ассоциаций с их сферой деятельности (есть лишние ответы). Заполните лист ответа.

Организация	Сфера деятельности
1. Римский клуб	А) Международная неправительственная организация, существующая на пожертвования частных лиц, работает в зонах вооружённых конфликтов и стихийных бедствий. С 1992 г. в России эта организация осуществляет программу помощи бездомным, заключённым в тюрьмах, участвует в помощи населению в районах наводнений, землетрясений и т.д.
2. ЮНЕСКО	
3. Гринпис	
4. Всемирный фонд дикой природы	Б) Независимая международная общественная природоохранительная организация, основная цель которой – добиться решения глобальных экологических

проблем, в том числе путём привлечения к ним внимания общественности и властей.

В) Международная общественная организация, созданная в 1968 году, положила начало исследовательским работам «глобальной проблематики».

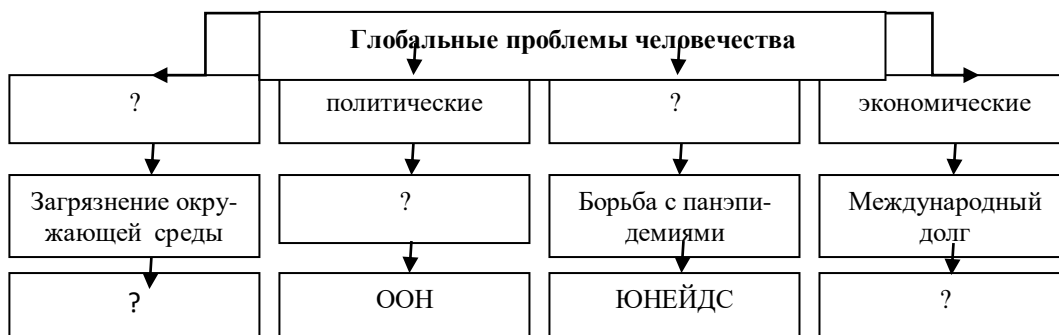
Г) Международная общественная организация, занимающаяся сохранением, исследованием и восстановлением окружающей среды

Д) Организация, действующая под эгидой ООН, занимается сохранением культурных ценностей. Первым российским природным объектом, включённым в список этой организации, стали Девственные леса Коми.

По 1 баллу за каждую верную позицию. При распределении лишних ответов, задание оценивается в 0 баллов. Всего – 4 балла.

8.2. Напишите имя и фамилию создателя Римского клуба.  
Верно указаны имя и фамилия – 2 балла

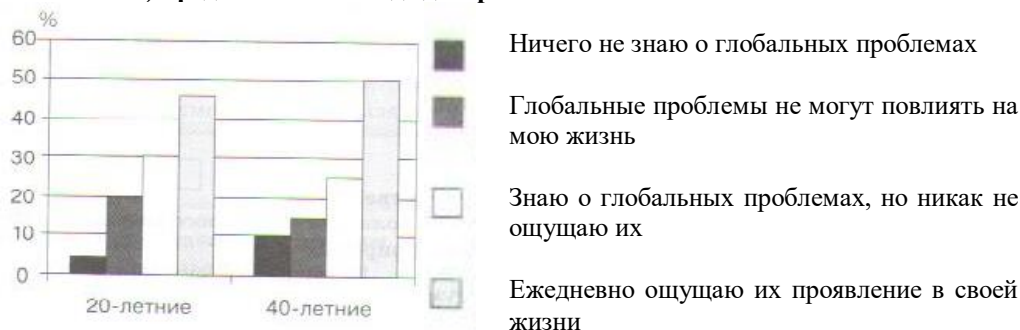
8.3. Заполните пробелы в схеме.



За каждый верно заполненный пропуск - 1 балл. Всего – 5 баллов

8.4. Проанализируйте статистические данные и выполните задания. Заполните лист ответа.

В стране Z учёные провели опрос 20-летних и 40-летних граждан на тему: «Как глобальные проблемы человечества отражаются в Вашей повседневной жизни?» Полученные результаты (в процентах от числа отвечающих) представлены в виде диаграммы.



1. Найдите в приведённом ниже списке выводы, которые можно сделать на основе диаграммы. Запишите буквы, под которыми они указаны в листе ответа.

А Наименьшие доли опрошенных в обеих группах ничего не знают о глобальных проблемах.

Б Среди тех, кто считает, что глобальные проблемы не могут повлиять на их жизнь, доля 40-летних больше доли 20-летних.

В В каждой группе доля тех, кто знает о глобальных проблемах, но никак их не ощущают, больше доли тех, кто уверены, что глобальные проблемы не могут повлиять на их жизнь.

Г Среди 20-летних доля тех, кто ежедневно ощущают проявления глобальных проблем в своей жизни, больше доли тех, кто уверен, что глобальные проблемы не могут повлиять на их жизнь.

Д Четверть 40-летних считают, что глобальные проблемы не могут повлиять на их жизнь.

2. Результаты опроса, отражённые в диаграмме, были опубликованы и прокомментированы в СМИ. Какие из приведённых ниже выводов непосредственно вытекают из полученных в ходе опроса информации? Запишите в листе ответа буквы, под которыми они указаны.

А Экологические проблемы не волнуют людей.

Б В стране Z популярны экологические движения.

В Некоторые люди ошибочно считают, что глобальные проблемы их не коснутся.

Г У людей нет одинакового представления о влиянии глобальных проблем на их повседневную жизнь

Д В стране Z сложилась тяжёлая экономическая ситуация.

**Всего за задание 8.4. – 2 балла(по 0,5 балла за каждый верный ответ)**

**Всего за задание 8 – 11 баллов.**

9. Выберите одно из предложенных ниже высказываний и на его основе напишите мини-сочинение.

**Философия:** «Почему Россия — не Америка?» (А. П. Паршев).

**Экономика:** «Бизнес — это сочетание войны и спорта» (А. Моруа).

**Социология, социальная психология** «Что человек, когда он занят только сном и едой? Животное, не больше». (У. Шекспир).

**Политология:** «Если вы не будете заниматься политикой, политика займётся вами». (Ш. Монталамбер).

**Правоведение:** «Мы должны быть рабами закона, чтобы стать свободными». (Цицерон).

Сформулируйте по своему усмотрению одну или несколько основных идей затронутой автором темы и раскройте её (их) с опорой на обществоведческие знания.

Для раскрытия сформулированной(-ых) Вами основной(-ых) идеи(-й) приведите рассуждения и выводы, используя обществоведческие знания (соответствующие понятия, теоретические положения).

Для иллюстрации сформулированных Вами основной(-ых) идеи(-й), теоретических положений, рассуждений и выводов приведите не менее двух социальных фактов/примеров из различных источников (общественной жизни (в том числе по сообщениям СМИ), личного социального опыта (включая в том числе прочитанные книги, просмотренные кинофильмы), из различных учебных предметов).

*Каждый приводимый факт/пример должен быть сформулирован развёрнуто и подтверждать обозначенную основную идею, теоретическое положение, рассуждение или вывод/ быть с ними явно связан. По своему содержанию примеры не должны быть однотипными (не должны дублировать друг друга).*

**Общие требования к написанию эссе** на заданную тему.

— Эссе должно демонстрировать содержательно-теоретический уровень владения обществоведческой тематикой (проблематикой).

— Эссе должно отражать личное мнение автора по излагаемому вопросу (т.е. оценочные суждения - мнения, основанные на авторских убеждениях или взглядах).

— Текст эссе должен быть сбалансирован. Если высказывается одна точка зрения, то желательно, чтобы в тексте присутствовала и была проанализирована и противоположная ей.

— Содержание эссе должно быть продуманным, логически правильно выстроенным и структурированным (оно должно включать в себя введение, основную часть, заключение).

— Необходимо указать источники информации, факты, цифры, на которые ссылается автор эссе.

— В эссе должно присутствовать творческое начало.

**Блоки эссе:**

Основная цитата; затрагиваемая проблема; суть высказывания; взгляд самого экзаменуемого на проблему; аргументация мнения; примеры; вывод.

**Критерии оценки эссе:**

Раскрыт смысл высказывания: 10б.

Объяснены ключевые понятия: 10 б.

Логичность рассуждения и выводов: 10 б.

Качество и актуальных фактов (примеров): 10 б.

**Всего за задание 9 – 40 баллов.**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---