

Критерии и методика оценивания выполненных олимпиадных заданий

**ВСЕРОССИЙСКАЯ ОЛИМПИАДА ШКОЛЬНИКОВ ПО
ОБЩЕСТВОЗНАНИЮ
ПРЕДМЕТНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КОМИССИЯ**

**КРИТЕРИИ И МЕТОДИКА ОЦЕНИВАНИЯ
ВЫПОЛНЕННЫХ ОЛИМПИАДНЫХ ЗАДАНИЙ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО
ТУРА**

**возрастной группы (9 класс) муниципального этапа
всероссийской олимпиады школьников по обществознанию
2025/2026 учебный год**

Максимальная оценка результатов участника возрастной группы (9 класс) определяется арифметической суммой всех баллов, полученных за выполнение заданий и не должна превышать **100 баллов**.

Задание 1. «Да» или «нет»?

Ответ:

1.1	1.2	1.3	1.4	1.5
-	+	-	-	+

Максимальный балл – 5.

Задание 2. Что объединяет приведённые ниже понятия? Дайте максимально точный ответ.
2.1. Глава поселка, мэр, руководитель муниципального образования, глава местного самоуправления.

Ответ: Должности глав муниципальных образований в РФ. Максимум за задание – 2 балла.

2.2. Политический монизм, монополия государства на СМИ, территориальная экспансия, одна единственная партия, харизматический лидер

Ответ: Признаки тоталитарного режима Максимум за задание – 2 балла.

2.3. Валютное регулирование изменение ставки рефинансирования эмиссия денежной массы Ответ: функции Центрального банка. Максимум за задание – 2 балла.

Максимальный балл – 6.

Задание 3. Внимательно прочитайте текст. Заполните пропуски в тексте, записав вместо них порядковые номера смысловых элементов из списка, помещённого ниже.

Список терминов:

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
3	9	4	7	10	8	6	5	14	11

Максимальный балл – 10.

Задание 4. Решите логическую задачу.

Ответ: Д. Книга «Ни о чем» содержит правильные рецепты. Амар и Ишвар – рыцари.

Максимальный балл – 4.

Задание 5. Решите правовую задачу.

Ответ. Г, Д, Ж, З, И. Ст. 26.1 и 18 Закона «О защите прав потребителей»

За каждый правильный выбор – 1 балл. За указание Закона – 1 балл.

Максимальный балл – 6.

Задание 6. Решите экономическую задачу.

Цену товара сначала понизили на 30%, а затем повысили на 30%, и она составила 1728 руб.

Какова была первоначальная цена товара?

Ответ:

Пусть первоначальная цена товара будет x рублей.

Сначала цену товара понизили на 30%. Это означает, что новая цена стала $x - 0.3x = 0.7x$ рублей.

Затем цену повысили на 30% от новой цены. Новая цена после повышения будет $0.7x + 0.3 \cdot 0.7x = 0.7x \cdot (1 + 0.3) = 0.7x \cdot 1.3$ (3 балла).

По условию задачи, после этих изменений цена составила 1728 рублей. Следовательно, можно записать уравнение:

$$0.7x \cdot 1.3 = 1728$$

Решим это уравнение для x (3 балла):

$$0.91x=17280.91x=1728$$

$$x=17280.91x=0.911728$$

$$x=1900x=1900$$

Ответ: 1900 рублей (2 балла)

Максимальный балл – 8.

Задание 7. Решите задачу.

Ответ:

Виды наказаний

Дисциплинарные	Административные	Уголовные
48	1237	56

Максимальный балл –12.

Задание 8. Ознакомьтесь с представленными ниже материалами и выполните предложенные задания.

8.1. Автор пишет о двух экономических ролях, в которых выступают домохозяйства. Назовите две эти роли. Приведите примеры для каждой из экономических ролей домохозяйств.

Ответ: Роли «продавцов» и «покупателей».

В роли продавцов домохозяйства продают рабочую силу и собственность (через продажу и аренду имущества) В роли покупателей домохозяйства приобретают конечную продукцию производителей товаров и услуг. По 1 баллу за каждую названную роль с приведенным примером. Всего 2 балла.

8.2. Автор указывает, что домохозяйства оказывают большое влияние на размер финансовых потоков в стране. Приведите два объяснения этого утверждения.

Ответ: 1. Приобретая товары и услуги, домохозяйства инвестируют экономику. Чем больше они потребляют, тем больше средств инвестируется в сектор производства товаров и услуг, больше налогов уплачивается в бюджеты различных уровней.

2. Откладывая средства в качестве сбережений, домохозяйства выводят их из экономического оборота. По 2 балла за каждое приведенное объяснение. Всего 4 балла.

8.3. Что такое монополия? Почему домохозяйства и их экономические агенты часто рассматриваются в экономической теории как монополисты?

Ответ: Монополия – это наличие единственного покупателя на рынке. 1 балл. Домохозяйства и их экономические агенты рассматриваются как монополисты так как они являются главными потребителями (покупателями) товаров и услуг, предлагаемых на рынке. 2 балла за объяснение. Всего 3 балла.

8.4. Что такое олигополия? Назовите любые 3 товара/услуги, которые продаются/покупаются на рынке олигополии

Ответ: Олигополия - это тип рыночной структуры, при которой небольшое количество крупных компаний занимает лидирующие позиции, что позволяет им влиять на цены и объёмы производства. Как правило, на рынке действует от трёх до десяти участников. 1 балл. На рынке олигополии покупаются/продаются услуги сотовой связи, авиа и жд билеты, операционные системы для ПК, нефтегазовая отрасль. 3 балла за перечисление. Всего 4 балла.

Задание 9. Проанализируйте данные и выполните задания

9.1. Ответ: В 2010-2014 гг. преобладала роль покупателей, так как на протяжении всего периода объём денежных расходов населения преобладал над объёмом денежных доходов. 1 балл за верный ответ. 1 балл за приведенное пояснение. Всего 2 балла.

9.2. Ответ:

1. В 2010–2013 гг. усиливалась тенденция к потреблению, т. к. увеличивалась соотношение взятых населением кредитов (потребление) к размещенным в банках депозитам (сбережение). 1 балл за верный ответ. 2 балла за пояснение.
2. В 2014–2015 гг. усилилась тенденция к сбережению. Объяснением может служить экономический кризис, усиление инфляции и рост процентных ставок по кредитам. Кредиты стали менее доступными, товары – более дорогими, что привело к увеличению доли сбережений. 2 балла за предложенное объяснение. Всего 5 баллов.

Задание 10. Ответ:

1. В 2008 и 2014 гг. значительно возрастали расходы на приобретение товаров и услуг, покупку валюты и снижались сбережения. По 1 баллу за каждую верно названную позицию. Всего 3 балла.
2. Эти изменения были вызваны снижением курса рубля и ростом цен. Рост цен привел к необходимости больше тратить на приобретение товаров и услуг. Кроме того, население стремилось защитить свои доходы от возможного обесценивания в будущем, и поэтому скупало товары и валюту, сокращая сбережения. 2 балла за каждое приведенное объяснение. Всего 6 баллов.

Максимальный балл – 9.

Всего за 1 тур 80 баллов

По **второму** туру максимальная оценка результатов участника возрастной группы (9-11 классы) определяется арифметической суммой всех баллов, полученных за выполнение заданий.

1. Почему, по мнению авторов, нестабильность денег вредна для экономики? Какая причина нестабильности денег названа в тексте?

Ответ на первый вопрос, например: «для должников и кредиторов ведение обмена окажется накладным делом: сбережения, инвестиции и сделки, растянутые во времени, будут связаны с дополнительным риском. При нестабильной ценности денег, обмен становится затруднительным, а выигрыш от специализации, крупномасштабного производства и общественной кооперации снижается». 2 балла.

Ответ на второй вопрос, например: причиной нестабильности денег является быстрый рост денежной массы. 2 балла.

Всего за задание 4 балла.

2. В тексте высказано мнение, что «самое разрушительное последствие инфляции - это подрыв веры граждан в своё правительство». Используя содержание текста, обществоведческие знания и личный социальный опыт, приведите три аргумента в обоснование этого мнения.

Могут быть приведены следующие аргументы.

1. Антиинфляционная политика всегда негативно отражается на уровне жизни и социальном самочувствии большинства населения, поэтому недоверие населения к правительству может помешать осуществлению необходимых для снижения инфляции и оживления производства мер.
2. Значительную роль в развитии инфляции играют инфляционные ожидания участников рынка, поэтому недоверие к правительству может усилить эти ожидания и дополнительно стимулировать увеличение инфляции.
3. Недоверие граждан к правительству в условиях кризиса может привести к акциям социального протеста.

Могут быть приведены иные имеющие основания аргументы.

Всего за задание 6 баллов, по 2 балла за каждый правильно сформулированный аргумент.

3. Могут быть приведены следующие последствия

- Снижение процентных ставок по кредитам. Банки, получая финансирование под определённый процент, не могут сохранять кредитные предложения на одном и том же уровне постоянно.
- Рост покупательской способности населения. Чем ниже ставка, тем дешевле для граждан заёмные средства, в результате чего они могут позволить себе больше товаров и услуг.
- Развитие экономики. При снижении ставки деньги дешевеют, товары, услуги, машины и квартиры пользуются большим спросом, компании больше производят и строят.
- Доступнее становятся кредиты для бизнеса. Компании чаще берут деньги в долг, поэтому бизнес развивается быстрее.
- Удешевление заимствований. Это делает акции компаний более привлекательными, а также повышает интерес к облигациям за счёт роста их цены.
- Плавное ослабление рубля. Это происходит, так как разница в доходности рублёвых и валютных активов сокращается

Всего за задание 6 баллов, по 2 балла за каждый правильно сформулированный аргумент.

4. Могут быть приведены следующие позиции

- Стимулирует экономическую активность - у людей появляется стимул тратить деньги сейчас, а не откладывать их на будущее. Это связано с тем, что в условиях инфляции покупательная способность денег со временем снижается.
- Стимулирует бизнес - компании получают больше заказов, увеличивают производство и создают новые рабочие места.
- Снижает реальную стоимость долгов - как для частных лиц, так и для государственных структур. Когда уровень инфляции растёт, деньги теряют свою покупательную способность, и долг, который был взят ранее, становится менее обременительным в реальном выражении.

Могут быть приведены другие примеры

Всего за задание 4 балла, по 2 балла за каждый правильно сформулированный аргумент.

Всего за 2 тур 20 баллов