

**ВСЕРОССИЙСКАЯ ОЛИМПИАДА ШКОЛЬНИКОВ ПО
ОБЩЕСТВОЗНАНИЮ**

МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ЭТАП

ПЕРВЫЙ ТУР МУНИЦИПАЛЬНОГО ЭТАПА

10-11 классы

(60 минут)

ЗАДАНИЯ для участников

Калининград 2025

Задание 1. Выберите ВСЕ верные ответы и внесите буквы, под которыми они обозначены в соответствующие графы таблицы.

1.1. Какие из перечисленных действий выделяются в составе деятельности по классификации М. Вебера:

- А) целерациональные;
- Б) ценностно-рациональные;
- В) конструктивные;
- Г) аффективные;
- Д) традиционные;
- Е) разрушительные.

1.2. Существенными признаками социального института выступают:

- А) выполнение значимой социальной потребности;
- Б) наличие традиций и норм, обеспечивающих его функционирование;
- В) формально закрепленные должности его участников;
- Г) появление на определенном историческом этапе развития;
- Д) наличие внешних атрибутов, закрепляющих принадлежность к данному институту.

1.3. К функциям денег в экономике принято относить:

- А) равномерное распределение финансовых потоков;
- Б) выполнение роли всеобщего эквивалента;
- В) служить средством платежей;
- Г) служить средством накопления;
- Д) быть критерием социальной иерархии;
- Е) служить средством обращения.

1.4. Признаками парламентской республики выступают:

- А) ограниченный круг полномочий главы государства (президента);
- Б) отсутствие разделения властей;
- В) возможность главы партии, победившей на парламентских выборах возглавить правительство;
- Г) всенародные выборы главы государства (президента);
- Д) право главы государства (президента) распустить парламент (или его нижнюю палату) в случае правительственного кризиса.

1.5. Какие из видов наказаний предусмотрены действующим Кодексом об административных правонарушениях РФ:

- А) обязанность возместить ущерб потерпевшему;
- Б) административный арест;
- В) обязательные работы;
- Г) исправительные работы;
- Д) лишение почетного звания;
- Е) дисквалификация.

1.6. Какие из перечисленных прав гарантируются Конституцией РФ:

- А) право на труд;
- Б) право наследования;
- В) право на квалифицированную юридическую помощь;
- Г) право для граждан России на возвращение в свою страну;
- Д) право на образование любого уровня.

Задание 2. В каждом из блоков представлены существенные характеристики какого-либо обществоведческого понятия. Вам предстоит определить и записать эти понятия, а также записать по одной любой значимой (на Ваш взгляд) характеристике. Понятия и характеристики могут быть как отдельными словами, так и словосочетаниями.

2.1. Направленность на отражение мира в художественных образах; воздействие на эмоциональную сферу человека; способность быть формой познания; способность выполнять воспитательную функцию.

2.2. Соперничество за наиболее выгодные условия продаж товаров или услуг; может быть как добросовестной, так и недобросовестной; открывает дополнительные возможности для потребителя; может быть как ценовой, так и неценовой.

2.3. Представляет собой добровольное объединение граждан; обладает программными документами; использует (вырабатывает) определенную идеологию; стремится к завоеванию политической власти.

2.4. Большая социальная группа (общность); расположение на определенной территории; взаимосвязи на основе общности языка, культурных особенностей, религии; историческое складывание не ранее последних трех-четырех столетий.

2.5. Элемент системы права; общеобязательное правило поведения; санкционирована верховной властью; может быть управомочивающей, предписывающей и запрещающей.

Задание 3. Ниже дан текст, в котором пропущены понятия, а также список терминов. Пропуски в тексте зашифрованы цифрами. Вставьте верные понятия вместо пропусков и заполните таблицу, указав в таблице ответа верное соответствие цифр (пропуски в тексте) и букв (термины в списке). Все термины даны в именительном падеже единственном числе, количество терминов больше необходимого. Каждое слово может быть использовано только один раз. *Если пропуски обозначены одинаковыми цифрами, то предполагается одинаковое понятие.* Ответьте на вопросы по тексту.

Важнейшим элементом экономической _____(1) является труд, преимущественно труд как производство _____(2). Он распадается на две большие области: сельское хозяйство и _____(3), причем последнюю можно определить как городское производство, ибо сельское хозяйство сосредоточивается преимущественно в деревнях, _____(3) же развивается преимущественно в _____(4). В своем развитом состоянии, каким мы знаем его в настоящее время, социальный вопрос стоит, главным образом, в связи с _____(5) труда, притом гораздо больше труда промышленного, чем труда сельскохозяйственного. Теперь, как известно, этот вопрос, прежде всего, является вопросом промышленных _____(6). Далеко позади его стоит по своему значению вопрос о _____(6) сельскохозяйственных. Но более старой, чем эти формы, является другая форма социального вопроса, форма, которая, конечно, ближе связана со вторым из современных _____(7), с вопросом о сельскохозяйственных рабочих. Мы имеем в виду крестьянский вопрос. (Ф. Тённис)

Слова для вставки:

А) потребитель Б) города В) промышленность Г) избиратель Д) реклама
Е) продукция Ж) положение З) товары И) проявление К) рабочие Л) жизнь
М) предпринимательство

Вопросы:

1. Как Вы, наверное, догадались, автор написал эти строки достаточно давно – в XIX в. Попробуйте дать пояснения, что он понимал под выражением «социальный вопрос» по отношению к предмету, о котором ведется речь. Почему в отношении

сельскохозяйственных рабочих этот вопрос менее актуален, чем для промышленных?

- 2. Автор обозначает «крестьянский вопрос» как что-то особое, в сравнении с вопросом о сельскохозяйственных рабочих. В чем для него может состоять эта разница?**

Задание 4. Решите логическую задачу.

В стране Недоразумении есть странный поселок. В нем живут несколько многодетных семей, и при этом все мальчики (если таковые есть в таких семьях) всегда говорят неправду, а все девочки (если таковые имеются) – напротив, всегда правдивы. Путешественник зашел в дом одной такой семьи, в которой было четверо детей. Вот какие ответы на вопрос о количестве братьев и сестер он получил от каждого ребенка.

Один ребенок сказал: «У меня сестер и братьев поровну»,

другой: «У меня ровно один брат»,

третий: «У меня ровно два брата»,

четвертый: «У меня ровно две сестры».

Определите, сколько в этой семье девочек.

Дайте необходимые пояснения.

Задание 5. Решите экономическую задачу

Налог на добавленную стоимость (НДС) – один из важнейших для бюджета России налогов. Он является косвенным налогом, то есть он уже включён в ту цену, которую потребитель платит за товар. В данный момент на большинство товаров в России НДС составляет 20 % (от цены производителя), однако с 1 января 2026 г. он будет повышен до 22%. Фирма реализует свой товар по 390 руб. за единицу. Насколько рублей ей следует повысить цену реализации единицы товара, чтобы сохранить доход, остающийся после уплаты НДС? Другими налогами и издержками при расчетах пренебречь.

Задание 6. Решите правовую задачу.

17-летний Никита рассказывал одноклассникам в школе про свои вчерашние «подвиги» в городском парке. В компании свои ровесников они приставали к прохожим с провокационными вопросами, распевали при этом не совсем приличные песни, радовались, когда взрослые люди от них шарахались в стороны. Правда, когда узнали о прибывшем наряде Росгвардии, быстро разбежались по сторонам. Даниил, один из одноклассников, заметил: если бы не убежали, то за мелкое хулиганство вполне можно было получить штраф, а то и арест до 15 суток. «Какой штраф, какой арест? – я несовершеннолетний», заявил Никита. Другие одноклассники согласились, что оштрафовать могут, хотя платить, скорее всего, придется родителям, а насчет ареста Никита прав: не подлежит. «А вот мой дядя адвокат, - продолжил Даниил, - недавно сделал

мне подарок с гонорара, который заплатили ему родители несовершеннолетнего хулигана, которому грозило лишение свободы (дядя отстоял штраф с условным сроком)». Опять же, окружающие решили, что «хулиганом» дядя образно назвал подростка, совершившего более серьезное преступление.

- 1. Грозил ли Никите арест за его «подвиги»? Подлежат ли подобные действия аресту в принципе? Дайте необходимые правовые комментарии.**
- 2. Могло ли так получиться, что дядя Даниила объяснил племяннику все правильно (а тот правильно понял)? Дайте необходимые правовые комментарии.**

Задание 7. К Вам обратились студенты, обучающиеся рекламе и пиару. Им надо было срочно закончить и сдать на проверку презентацию, посвященную маркетингу рекламного агентства. В последний момент выяснилось, что подготовленные кадры презентации, посвященные параметрам качества услуг рекламного агентства, перепутались – сопровождающий рисунки текст и сами рисунки перемешались и, самое главное, куда-то пропали заголовки этих параметров. Помогите своим товарищам восстановить данную часть презентации, установив соответствия и подобрав заголовки, внося ответы в соответствующую таблицу. Старайтесь, чтобы заголовки состояли из одного, максимум – двух слов.

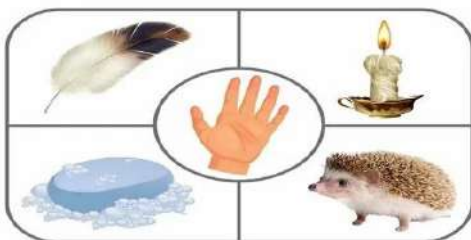
Характеристики параметров качества:

- 1) Способность агентства выполнять свои обещания, оперативно реагировать на замечания или выявленные недостатки, просчеты, способность действовать строго в соответствии с договоренностями и принятыми решениями. Опыт показывает, что клиенты рекламных агентств считают это чуть ли не самым важным параметром качества рекламной услуги. Это и понятно, если иметь в виду, что в своем большинстве рекламодатели воспринимают рекламу как затратную часть своей деятельности или как достаточно рискованные инвестиции.
- 2) Это ни в коем случае не имитация дружелюбной улыбки, не имитация качества. Скорее это знания, учтивость, предупредительность и репутация персонала агентства. Отсутствие внимания ставит агентству задачи для решения глубоко лежащих проблем.
- 3) Готовность рекламного агентства быстро откликаться, реагировать на неожиданные просьбы или поручения клиента. Сюда же можно отнести

и возмещение, т. е. способность агентства исправлять ошибки и делать это с минимальными неудобствами для клиента.

- 4) Способность сотрудников агентства поставить себя на место сотрудников клиента, принять их точку зрения по вопросам, которые кажутся им первостепенными, проявить заботу и уделять внимание каждому отдельному человеку. К этому, безусловно, следует отнести такие качества персонала агентства, как открытость, способность найти общий язык и умение общаться без использования профессионального жаргона.
- 5) Особое внимание здесь уделяется оборудованию, людям и средствам коммуникации. Включение людей в этот параметр выглядит логичным, но в то же время люди в значительной мере являются носителями других параметров качества. Внешность и одежда, манера общения, качество речи являются важными аспектами восприятия качества.

Картинки для кадров презентации:



Задание 8. Познакомьтесь с результатами социологического опроса, проведенного Всероссийским Центром изучения общественного мнения (ВЦИОМ) в 2025 году и выполните задания.

Источник: К. Абрамов. Актуальная социология и эффективная коммуникация: традиционные ценности россиян. Публикация на сайте ВЦИОМ <https://wciom.ru/presentation/prezentacii/aktualnaja-sociologija-i-ehffektivnaja-kommunikacija-tradicionnye-cennosti-rossijan> **Дата обращения** 28.09.2025



ПРЕДМЕТЫ И БРЕНДЫ, ПО МНЕНИЮ РОССИЯН, ВОПЛОЩАЮТ ОБРАЗ РОССИИ ДЛЯ МИРА

Для представления «Души России» за рубежом россияне чаще называют предметы, связанные с народной культурой и памятью, чем бренды.

Если бы вам нужно было выбрать подарок для иностранца – предмет или бренд, который лучше всего передает «Душу России», что бы вы выбрали? Пожалуйста, впишите до трех предметов и до трех брендов, которые, на ваш взгляд, ассоциируются с «Душой России» (открытый вопрос, до трех ответов, % от всех опрошенных)

79%

Упомянули ассоциации с предметами **ТРАДИЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ**

В числе наиболее популярных предметов:

8% Балалайка	5% Национальная одежда
6% Алкоголь / водка	4% Книга
6% Шапка ушанка	4% Платок
6% Мишка косолапый	3% Самовар
5% Флаг России	2% Валенки



36%

Упомянули ассоциации с **БРЕНДАМИ**

В числе конкретных брендов называли:

2% Лада	1% Красный октябрь
2% Автомат Капашникова	1% Шоколад Аленка
1% Хохлома	1% Оренбургский пуховый платок
1% Тульский пряник	1% Россия щедрая душа
1% Павлопосадские платки	1% Жигули

Всероссийский телефонный опрос «ВЦИОМ-Спутник» проведен 8 июня 2024 г. В опросе приняли участие 1600 россиян в возрасте от 18 лет.

ГЛАВНЫЕ ЦЕННОСТИ РОССИЯН

Выберите ценности, которые являются наиболее важными для Вас. (закрытый вопрос, до 5 ответов, в % от всех опрошенных)



Всероссийский телефонный опрос «ВЦИОМ-Спутник» проведен 21 июня 2025 г. В опросе приняли участие 1600 россиян в возрасте от 18 лет.

	2025 г.
Историческая память и преемственность поколений	33
Гордость за страну	30
Жизнь, достоинство, права и свободы человека	30
Единство народов России	29
Дружба	27
Милосердие, гуманизм	25
Самореализация	22
Развитие	20
Приоритет духовного над материальным	19
Созидательный труд	15
Коллективизм	8
Другое	6
Затрудняюсь ответить	3

Ответьте на вопросы:

8.1. Опрос проводился (как указано на слайде) среди 1600 человек, выбранных методом случайной выборки из полного списка телефонных номеров, зарегистрированных в РФ. Данный слайд содержит и другую информацию, характеризующую проведение опроса. По идее, эта информация должна повысить доверие к достоверности результатов. Выберите из списка три вывода, к которым должен прийти человек, ознакомившийся с данными первого слайда.

- 1) Для достоверности выводов принципиально, чтобы опрос проводился в абсолютном большинстве регионов
- 2) Небольшое количество сел по сравнению с городскими поселениями указывает на то, что мнение селян интересовало ВЦИОМ в меньшей степени
- 3) Аудиоконтроль (прослушивание) 10% интервью достаточен, чтобы проверить факт проведения интервью и правильность полученных данных
- 4) Формализованное интервью не позволяет респонденту предложить собственное видение заявленной темы (представлений о «душе России»)
- 5) Контроль продолжительности интервью призван сэкономить средства, выделенные на телефонную связь для проведения опроса
- 6) Указание на допустимую погрешность свидетельствует о научной строгости проведения опроса и обработки его результатов

8.2. Выберите верные утверждения, вытекающие из материалов, представленных на слайдах 2 и 3:

- 1) опрошенные россияне уверены, что у иностранцев наша страна ассоциируется, прежде всего, с матрешкой;
- 2) более 2/3 выбравших как ценность крепкую семью свидетельствует о том, что абсолютное большинство семей – дружные и крепкие;
- 3) 30% выбравших как ценность жизнь, достоинство, права и свободы человека, говорят о том, что для 70% жизнь в состав первостепенных ценностей не входит;
- 4) опрошенные россияне считают, что в подаренном символе-сувенире важнее содержательная составляющая, чем представляемый бренд;
- 5) Только 15% назвавших в качестве ценности созидательный труд говорит о том, что большинство населения трудится лишь по необходимости;
- 6) для весьма значительной части населения страны ценным и значимым является ее исторический путь;
- 7) небольшие проценты у традиционных символов России свидетельствуют о том, что таких символов очень много;
- 8) очень небольшая часть населения считает флаг России символом ее традиционной культуры.

8.3. Наверняка Вы согласитесь с тем, что большинство россиян полагают, что они лучше представляют себе, что иностранцы думают о нашей стране, и стремятся чужие представления исправить. Приведите из данных слайда 2 два любых факта, способных эту мысль подтвердить

и два, показывающих, что россияне готовы поддержать чужие стереотипы.

8.4. Слайд 3 отражает ответы на вопрос о том, какие ценности россияне считают значимыми для себя (им предлагалось выбрать 5 из списка). Как Вы полагаете, были результаты другими, если бы вопрос звучал немного по-другому: «Какие ценности Вы бы хотели видеть наиболее значимыми для большинства россиян?» Поясните свой ответ.

ВТОРОЙ ТУР МУНИЦИПАЛЬНОГО ЭТАПА

9-11 класс

(60 мин)

Уважаемый участник олимпиады!

Перед Вами творческое задание, предполагающее умение работать с текстом, вычленять в нем не только главную, лежащую на поверхности мысль, но и идеи, на которые опирался автор в своих размышлениях, или наоборот, рассчитывал опровергнуть. Разумеется, важны также умения выдвигать и аргументировать собственные суждения по поводу прочитанного материала.

Внимательно прочитайте текст современного иностранного автора и выполните предложенные задания.

Развитие цивилизации заключается в том, что каждый человек может с выгодой для себя пустить в дело то, что выпадает на его долю. Каждый обязан воспользоваться возможностями, которые подкидывает ему жизнь, будь то происхождение или окружение. До тех пор, пока мы живем в обществе индивидуумов, это означает, что мы не живем в обществе равных. Эти индивидуумы равны перед государством и законом. Но не надо выводить равенство из принципа соблюдения равенства и требований его необходимости. Равенство перед законом не исключает неравенства, оно не допускает произвола.

Исходя из того, что все люди разные, материальное неравенство их жизненного положения следует из соблюдения ими принципа равенства. Успех во многом — это дело случая. Наличие родителей у каждого человека уже свидетельствует о неизбежном неравенстве возможностей. Тот, у кого было счастливое детство и любящие родители, обладает жизнерадостностью и наслаждается культурным богатством, и это не может быть компенсировано никакой политикой перераспределения.

Бедность и неудачи, как правило, не имеют никакого отношения к несправедливости, скорее, это несчастье. Материальное неравенство несправедливо только тогда, когда оно является результатом осознанного распределения. Итак, не случайности рынка, а политика перераспределения порождает несправедливость. Любая попытка государства уменьшить неравенство создает бесчисленное количество новых неравенств. Всегда найдутся люди, которым выгодно равенство возможностей, паразиты, пользующиеся уравниловкой. [...]

Все люди разные. Если они вынуждены быть равными, то им остается только одна возможность отличиться от других, а именно — подавить других. Эта агрессивность может быть нейтрализована только с помощью иерархии. Сегодня она сокращена до социального раздражения и сохраняется в таком состоянии. Более того, чем современнее, а значит, удобнее и свободнее от физической работы становится жизнь, тем сложнее агрессивности найти выход. В условиях массовой демократии неизрасходованная агрессивность направляется против любых форм иерархии.

Если же людям будет позволено остаться разными, чего на самом деле и требует их гетерогенная индивидуальность, создадутся условия для их творческой интерактивности. Мы можем резюмировать это следующим образом: равенство способствует конфликтам, неравенство делает возможным сотрудничество. Гражданское равенство поэтому и означает, что каждый человек обладает равными шансами, но не в равных пропорциях. Неравенство шансов, имеющееся в аристократии, дает возможность стать неравным. В демократическом обществе имеются равные шансы для того, чтобы стать неравными. У каждого должен быть одинаковый шанс стать неравным.

В современном мире богатство не является символом особых заслуг и достижений. Больше уже нельзя судить о человеке по его образу жизни. Потребление стало образом жизни, а хорошая жизнь превратилась в притязание на лучшую. Поэтому достижение жизненных стандартов принимает характер мании, которую невозможно удовлетворить, и в то же время каждое ослабление кажется невыносимым. Несмотря на то, что объективные показатели жизненного уровня улучшились, недовольство людей продолжает расти, и причина в том, что показатели, с которыми они сравнивают, растут быстрее, чем уровень жизни.

Почти все для почти всех как бы становится лучше. Но это не так, параллельно с этим усиливается поляризация общества. Бедным становится лучше, но по отношению к богатым они беднеют. Сравнение делает людей несчастными. И если бы это не звучало так цинично, то можно было бы сказать: сравнение делает людей бедными. Но по-другому мы не можем жить. Каждый человек вынужден сравнивать себя с другими. В этом смысле _____ означает, что каждый человек может сравнивать себя с другим даже тогда, когда он не может сравниться с кем-то еще.

- 1. Автор рассуждает о равенстве и неравенстве, постоянно сталкивая два этих понятия. Как можно было бы охарактеризовать то равенство, которое по мнению автора рождает реальное неравенство? Какое название ему можно было бы предложить?**

2. **Согласны ли Вы с авторской мыслью о том, что «Равенство перед законом не исключает неравенства, оно не допускает произвола»? Приведите по два аргумента, подтверждающие и опровергающие авторскую мысль.**
3. **Подтвердите двумя историческими примерами идею автора о том, что «Материальное неравенство несправедливо только тогда, когда оно является результатом осознанного распределения». Поясните, при каких обстоятельствах тогда материальное неравенство могло бы считаться справедливым?**
4. **Можно ли считать автора сторонником сохранения жесткой социальной иерархии (в противоположность идеалу достижения всеобщего равенства)? Поясните свой ответ. Если да, какой по Вашему мнению, эта иерархия могла бы быть? Если нет, то почему он видит в ней единственное средство для людей отличиться от других?**
5. **Из текста очевидно, что автор принадлежит к Западной цивилизации, хотя и сознает огромное количество ею порожденных проблем, например установку на потребление. Российские традиционные ценности категорически отрицают приверженность росту потребления. Различаются ли подход автора к этой проблеме и наш традиционный взгляд на нее? Если да, то в чем?**
6. **Приведите аргумент подтверждающий, и аргумент опровергающий авторскую мысль о том, что «Каждый человек вынужден сравнивать себя с другими», на основе знаний о понятии «личность», усвоенных в курсе обществознания.**
7. **Какой термин пропущен в последнем предложении текста?**