

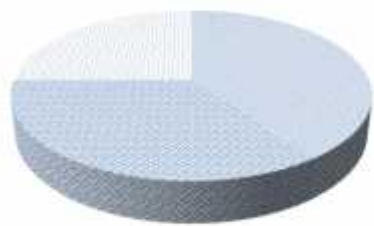
-5 5 « / » I -60 .  
 10 «1:5». II 2 -20  
 10 «N:5». III 3 -30  
 2 -5 IV -10  
 -65

1. ) \_\_\_\_\_ )
2. - ) \_\_\_\_\_ )
3. ) \_\_\_\_\_ )
4. ) \_\_\_\_\_ )
5. - ) \_\_\_\_\_ )

- 6.
- 1) « \_\_\_\_\_ » :
  - 2) \_\_\_\_\_
  - 3)
  - 4)
  - 5)

7. . ?

### Структура расходов населения в России



■ Промышленные товары ■ Продукты питания ■ Услуги

### Структура расходов населения в странах с развитой экономикой



■ Промышленные товары ■ Продукты питания ■ Услуги

1. \_\_\_\_\_ , \_\_\_\_\_ .  
 2. \_\_\_\_\_ , \_\_\_\_\_ .  
 3. \_\_\_\_\_

4. \_\_\_\_\_ , \_\_\_\_\_ .  
 5. \_\_\_\_\_ , \_\_\_\_\_ .

8. \_\_\_\_\_ - \_\_\_\_\_ , \_\_\_\_\_

- 1) \_\_\_\_\_ , \_\_\_\_\_ ;
- 2) \_\_\_\_\_ - \_\_\_\_\_ ;
- 3) \_\_\_\_\_ , \_\_\_\_\_ ;
- 4) \_\_\_\_\_ , \_\_\_\_\_ ;
- 5) \_\_\_\_\_ .

9. « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ - \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ 20000 \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_\_ 100 000  
 \_\_\_\_\_ , \_\_\_\_\_ 600 000 \_\_\_\_\_ ? \_\_\_\_\_

- 1) 110 000 . ;
- 2) 100 000 . . ;
- 3) 500 000 . . ;
- 4) 400 000 . . ;
- 5) 200 000 . .

10. « \_\_\_\_\_ » ( \_\_\_\_\_ )

- 1) « \_\_\_\_\_ » ? \_\_\_\_\_ , \_\_\_\_\_
- 2) « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ , \_\_\_\_\_
- 3) \_\_\_\_\_
- 4) « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ , \_\_\_\_\_
- 5) « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ , \_\_\_\_\_

11. \_\_\_\_\_ :

- 1)
- 2)

- 3) \_\_\_\_\_
- 4)
- 5)

12.

- 1)
- 2)
- 3) \_\_\_\_\_
- 4)
- 5)

13.

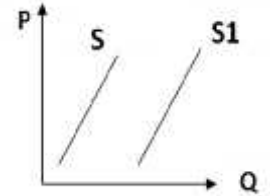
• - - , ; 40 . - .  
 - , . , ,  
 ,  
 :

- 1) 31 ;
- 2) 33 ;
- 3) 30 ;
- 4) 66 ;
- 5) 32 .

14.

S<sub>1</sub>). (P - , Q- ) S

- 1)
- 2)
- 3)
- 4) \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_ ;
- 5)



15.

200 / , 260 / 2 , 0,75 . -

- 1) 120 .;
- 2) 180 .;
- 3) 160 .;
- 4) 100 .;
- 5) 200 .

III

16.

- 1.
- 2. \_\_\_\_\_
- 3.
- 4.
- 5. \_\_\_\_\_

17.

-

:

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_
4. \_\_\_\_\_
5. \_\_\_\_\_
6. \_\_\_\_\_

18.

?

1. \_\_\_\_\_?
2. \_\_\_\_\_?
3. \_\_\_\_\_?
4. \_\_\_\_\_?
5. \_\_\_\_\_?

19.

12

6

:

1. (11 ; 5 )
2. (3 ; 3 )
3. (6 ; 6 )
4. (6 ; 3 )
5. (1 ; 1 )

20.

-

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_
4. \_\_\_\_\_
5. \_\_\_\_\_

21.

:

1. \_\_\_\_\_?
2. \_\_\_\_\_?
3. 3) \_\_\_\_\_?
4. \_\_\_\_\_?
5. \_\_\_\_\_?

22.

:

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_
4. \_\_\_\_\_
5. \_\_\_\_\_

23.

:

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_
4. \_\_\_\_\_
5. \_\_\_\_\_

24.

:

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_
4. \_\_\_\_\_
5. \_\_\_\_\_

25.

:

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_
4. \_\_\_\_\_
5. \_\_\_\_\_

IV  
(2 , 10 )  
2 . - 5 .

26.

1.	. ,
2.	. ,
3.	.
4.	. ,
5.	.

:

1	2	3	4	5

27.

. , , « » :

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_
4. \_\_\_\_\_
5. \_\_\_\_\_

1 (10 )

« 100 , 2 » . «25% , 81 , 1.8 » ,  
? ,  
:

100/2=50 , 81  
81/50=1,62 ,  
1,8 . (5 )

1,8-1,62=0,18 . (3 )  
0,18\*100/1,8=10% ,  
. (2 )

: 10%

2 (10 )

72 . , 15% , - 1  
25% , 1 86 . ?  
1 (30 ) , 11 . , ?  
830 . ?

1 72- , 1,15 1,25\*(72- )  
1,15 +90-1,25 =86, ( 2 ) ,  
=40, 86-40=46,

40 (2 ) , 46 (1 ) .  
= 72\*11\*3+11\*86\*27=2376+25542=27918 . (2 ) .  
= 27918- 430\*30= 27918-12900=15018 . (1 )  
, 2 ) .  
40, 46 ; 15018 .

3 (15 ) .

150  
20% 20-  
60-  
120 ?

: 50% 150 , 20% 0,8\*150= 120  
. (3 )  
(100-50-20)% = 30% 0,4\*150 = 60 (3 ) .  
(5 ) . 0,5\*150+0,2\*120+0,3\*60 = 117  
(4 ) .

: 117 ,

4 (15 )

50 « 3 65 2 1

1 N . . N

: 50, N=1;  
 50N/2, N ;  
 50(N-3)/2+65, N N 1.

:  
 , N=1, 50 (1  
 ).

, N  
 , ( 2\*65=195 )  
 ( 3\*50=150 ). (4 )  
 N=2m, m - , m

2- , m-1 ;  
 (m-1)\*50+1\*65=50m+15. m  
 2- m 2- 50m. N/2 (5  
 ).

N=2m+1, m - m-1  
 2- 1  
 50(m+1), m+1 2-  
 2- 1 50(m-1)+65=50m+15. , (N-3)/2 m-1  
 1 . 2-  
 3)/2+65 (5 ) 50(N-

: 50, N=1;  
 50N/2, N ;  
 50(N-3)/2+65, N N 1.