

Всероссийская олимпиада школьников по экономике

Задания для муниципального этапа Всероссийской олимпиады школьников по экономике в Алтайском крае в 2016 / 2017 учебном году для 10-11 классов

Разработчики:

Самсонов Руслан Александрович, к.э.н., доцент кафедры «Менеджмент, организация бизнеса и инновации» Международного института экономики, менеджмента и информационных систем ФГБОУ ВО «Алтайский государственный университет», председатель предметно-методической комиссии по экономике.

Аксёнова Наталья Владимировна, к.э.н., доцент кафедры «Менеджмент и индустрия туризма» Алтайского института труда и права (филиал) ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений», эксперт предметно-методической комиссии по экономике.

Корешков Владислав Григорьевич, старший преподаватель кафедры «Экономика, финансы и кредит» ФГБОУ ВО «Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова», эксперт предметно-методической комиссии по экономике.

Барнаул - 2016 г.

Тест №2. Выберите единственный верный ответ
(2 балла за верный ответ и 0 баллов при неверном ответе)

1. Термин «Хрематистика», введенный древнегреческими философами, означает:

- 1) наука и искусство делать запасы;
- 2) натуральная экономика;
- 3) наука и искусство управления домашним хозяйством;
- 4) греческая экономика;
- 5) экономия на ресурсах.

2. Товар – всеобщий эквивалент:

- 1) пшеница;
- 2) одежда;
- 3) оружие;
- 4) лекарство;
- 5) деньги.

3. В качестве классических товаров, подверженных эффекту Веблена, выступает:

- 1) ювелирные изделия из драгоценных камней и металлов;
- 2) нефть и высококачественный бензин;
- 3) сибирский картофель;
- 4) спортивная одежда;
- 5) услуги кинотеатров.

4. Признаком экономического оппортунизма является:

- 1) точное соблюдение контрактных обязательств;
- 2) взаимовыгодный характер сотрудничества;
- 3) снижение транзакционных издержек;
- 4) отсутствие доверия между контрагентами;
- 5) явный характер транзакций.

5. Согласно «золотому правилу» Милтона Фридмена, прирост денежной массы должен соответствовать приросту:

- 1) заработной платы;
- 2) налоговой нагрузки;
- 3) валового внутреннего продукта;
- 4) товарооборота;
- 5) товарно-материальных ценностей.

6. Согласно теории Дж. М. Кейнса:

- 1) спрос определяет предложение;
- 2) предложение определяет спрос;
- 3) цена определяет спрос и предложение;

- 4) спрос и предложение уравниваются друг друга;
- 5) спрос и предложение определяются разными факторами.

7. Операция, посредством которой рынки фьючерсов и рынки опционов используются для компенсации (страхования) одного риска другим:

- 1) лизинг;
- 2) дисконтирование;
- 3) форфейтинг;
- 4) хеджирование;
- 5) франчайзинг.

8. Одним из первых принципы теории предельной полезности сформулировал:

- 1) Маршалл;
- 2) Госсен;
- 3) Вальрас;
- 4) Маркс;
- 5) Декарт.

9. Теорема Рыбчинского гласит:

1) страны экспортируют те товары, которые они производят с меньшими издержками, и импортируют те товары, которые они производят с большими издержками, чем другие страны;

2) внешняя торговля является взаимовыгодной, если страна экспортирует товары, произведенные с относительно более низкими для нее издержками производства, и импортирует товары, издержки производства которых у нее относительно более высокие;

3) каждая страна стремится специализироваться на производстве товаров, требующих больше факторов, которыми страна относительно лучше наделена;

4) доля капиталоемких товаров в экспорте будет расти, а трудоёмких - сокращаться;

5) увеличение предложения и использования одного из факторов производства приводит к непропорционально большому увеличению производства и доходов в той отрасли, в которой этот фактор используется наиболее интенсивно, и сокращению производства и доходов в отрасли, в которой этот фактор используется менее интенсивно.

10. Упущенная выгода выражается посредством категории:

- 1) выручка (доход);
- 2) прибыль;
- 3) издержки;
- 4) реальный ущерб;
- 5) нет правильных ответов.

11. Рост издержек при усилении концентрации капитала объясняется посредством:

- 1) X-эффективности;
- 2) ABC-анализа;
- 3) X-неэффективности;
- 4) теории мотивации XY;
- 5) глобальных экономических проблем.

12. В основу контрактной (институциональной) теории фирмы положены:

- 1) производственные издержки;
- 2) транзакционные издержки;
- 3) гражданское законодательство Российской Федерации;
- 4) имплицитные (скрытые) издержки;
- 5) эксплицитные (явные) издержки.

13. Эффект Сноба проявляется:

- 1) в желании покупать дорогие блага, чтобы отличаться от большинства;
- 2) не покупать товары как у всех;
- 3) покупать товары, которые покупает большинство;
- 4) с товарами Гиффена;
- 5) нет правильных ответов.

14. Для реализации рыночного механизма самоорганизации необходимо наличие:

- 1) монополии;
- 2) государственного регулирования;
- 3) законодательной базы;
- 4) гражданского общества;
- 5) конкуренции.

15. Если все циклы взаимонакладываются в своей нижней фазе, то наблюдается:

- 1) негативная суперпозиция цикла (негативный диссонанс);
- 2) позитивная суперпозиция цикла (позитивный диссонанс);
- 3) циклическая сингулярность;
- 4) нет правильного ответа;
- 5) оживление в технико-экономическом развитии экономики.

16. Валовой внутренний продукт (ВВП) не учитывает:

- 1) эффект мультипликатора;
- 2) эффект акселерации;
- 3) внешние эффекты (экстерналии);
- 4) транзакционные издержки;
- 5) прибыль конкретной организации.

17. Кривая Энгеля показывает:

- 1) зависимость количества покупаемого товара от его цены;
- 2) зависимость изменения величины потребления товара от изменения дохода потребителя;
- 3) зависимость объема предложения от изменения цены;
- 4) зависимость изменения величины заработной платы от изменения уровня производительности труда;
- 5) зависимость изменения величины рисков от изменения качества информации.

18. Если дополнительный доход составляет 100 у.е., из которых 70 у.е. идет на потребление, то предельная склонность к сбережению составит:

- 1) 0,2;
- 2) 30;
- 3) 0,7;
- 4) 0,3;
- 5) 170.

19. Выберите функцию предложения:

- 1) $P = AC = MC = MR$;
- 2) $Q = a + b \times P$;
- 3) $M \times V = P \times Q$;
- 4) $Q = a - b \times P$;
- 5) $L = P - MC / P$.

20. Линия спроса абсолютно эластична для отдельной фирмы в условиях рынка:

- 1) естественной монополии;
- 2) монополистической конкуренции;
- 3) олигополии;
- 4) чистой монополии;
- 5) совершенной конкуренции.

Тест №3. Выберите все верные ответы:

(3 балла за вопрос, если в точности указаны все верные варианты (и не отмечено ничего лишнего), 0 баллов в противном случае)

1. Экономика как наука основывается на принципах:

- 1) минимизации издержек;
- 2) максимизации полезности;
- 3) уважения прав человека;
- 4) толерантности;
- 5) рационального поведения.

2. Экономика как наука изучает:

- 1) эстетические принципы;
- 2) преступное поведение человека и групп;
- 3) этическое поведение человека и групп;
- 4) поведение человека и групп на рынке;
- 5) физиологическое строение человека.

3. Кривые Энгеля характеризуют:

- 1) динамику спроса на продукты питания;
- 2) динамику спроса на товары, идущие на экспорт;
- 3) динамику спроса на товары, идущие на импорт;
- 4) динамику спроса на товары роскоши;
- 5) динамику спроса на промышленные товары.

4. Равновесие в потребительском поведении достигается при пересечении:

- 1) кривая безразличия;
- 2) кривая Лаффера;
- 3) кривая спроса;
- 4) кривая предложения;
- 5) бюджетная линия.

5. Стагфляция включает в себя следующие процессы:

- 1) сильное падение цен;
- 2) сильный рост цен;
- 3) рост коррупции;
- 4) сильное падение производства;
- 5) рост бюрократизма;
- 6) сильное падение занятости;
- 7) сильная монополизация.

6. Классическими характеристиками спада в условиях среднесрочного цикла являются:

- 1) снижение стоимости ценных бумаг;
- 2) падение заработной платы;
- 3) инфляция;
- 4) высокие кредитные ставки;
- 5) падение цен.

7. Собственность как социально-экономическая категория характеризуется:

- 1) коррупцией;
- 2) обменом;
- 3) отношениями между людьми и природой;
- 4) отношениями между людьми;
- 5) инфляцией.

8. ВВП по доходам формируется с учетом:

- 1) амортизации на капитал;
- 2) прибыли от предпринимательства;
- 3) заработной платы за труд;
- 4) инвестиций от учредителей;
- 5) государственных и муниципальных расходов.

9. Выберите принципы макроэкономических измерений:

- 1) исключение двойного счета;
- 2) денежное измерение стоимости;
- 3) оценка совокупной выручки предприятия;
- 4) исключение финансовых операций;
- 5) оценка годовой прибыли предприятия.

10. Выберите товары, спрос на которые неэластичен по цене:

- 1) жизненно важные лекарства;
- 2) промышленные товары первой необходимости;
- 3) продукты питания;
- 4) драгоценности;
- 5) модельная одежда.

11. Спрос на картофель в России в период 90-х гг. XX в. характеризовался:

- 1) высокой эластичностью;
- 2) низкой эластичностью;
- 3) эффектом Гиффена;
- 4) высоким темпом роста;
- 5) стабильностью.

12. Основные экономические характеристики рынка чистой монополии:

- 1) неограниченное количество субъектов (продавцов и покупателей);

- 2) оборот однородного товара;
- 3) информационная асимметричность;
- 4) издержки по входу (и выходу) на рынок стремятся к нулю;
- 5) оборот однородных товаров;
- 6) единственный продавец (производитель);
- 7) сильное влияние на цену.

13. Негативные последствия инфляции:

- 1) рост убытков у дебиторов;
- 2) рост издержек у работодателей;
- 3) рост убытков у кредиторов;
- 4) рост издержек у работников;
- 5) рост издержек у бюджетников.

14. Выберите факторные (ресурсные) рынки:

- 1) рынок земли и природных ресурсов;
- 2) рынок капиталов;
- 3) рынок труда;
- 4) рынок товаров;
- 5) рынок консалтинговых услуг;
- 6) рынок вооружений.

15. Общественные институты в экономике осуществляют функции:

- 1) координирования поведения;
- 2) обучения;
- 3) распределения и перераспределения выгод и издержек;
- 4) научных исследований;
- 5) нет правильных ответов.

Тест №4. Выберите верные ответы на соответствие и на установление последовательности:

(5 баллов за правильный ответ, если точно указано соответствие или последовательность, 0 баллов в противном случае)

1. Определите правильные соотношения между экономическими эффектами (закономерностями) и их описанием в экономике:

- | | |
|--------------------|--|
| 1. Эффект Гиффена | Цена и спрос на товар растут одновременно |
| 2. Закон А. Оукена | Описание предельной полезности от благ |
| 3. Законы Госсена | Рост циклической безработицы ведет к падению ВВП |

2. Определите правильные соотношения между видом издержек и их примером в экономике:

- | | |
|--------------------------------|---|
| 1. Трансакционные издержки | Затраты на совершение сделок |
| 2. ИмPLICITные издержки | Издержки использования личного телефона в бизнесе |
| 3. Условно-постоянные издержки | Издержки на содержание офисных помещений |

3. Определите историческую последовательность экономических событий:

Создание евразийского экономического союза;
Великая депрессия;
Вступление России в ВТО.

Время, отводимое на написание тестов (1 тур) – 75 минут.