







**Вопрос 1.13.**

Эффективность производства достигается тогда, когда...

- А) остается возможность увеличить выпуск того товара, который можно продать по более высокой цене;
- Б) невозможно перестроить использование наличных ресурсов таким образом, чтобы увеличить выпуск одного товара, без уменьшения выпуска любого другого товара;
- В) повышается производительность труда;
- Г) на рынках факторов производства отсутствует конкуренция продавцов.

**Вопрос 1.14.**

Американцы стали больше экономить и покупать меньше драгоценностей. Поэтому цены на бриллианты начали падать. Разочарованные продавцы стали предлагать на рынок меньше своей продукции. Это означает, что:

- А) предложение бриллиантов снизилось;
- Б) предложение бриллиантов увеличилось;
- В) объем предложения бриллиантов снизился;
- Г) объем предложения бриллиантов вырос.

**Вопрос 1.15.**

В каком из предложенных ответов макроэкономические понятия расположены в порядке убывания их величины?

- А) ВВП; Чистый национальный продукт; Национальный доход; Располагаемый доход.
- Б) Чистый национальный продукт; Национальный доход; Располагаемый доход; Личный доход.
- В) ВВП; Национальный доход; Располагаемый доход; Личный доход.
- Г) Национальный доход; Чистый национальный продукт; Личный доход; Располагаемый доход.

**Вопрос 1.16.**

Какое явление соответствует фазе экономического подъема:

- А) увеличение курсовой стоимости ценных бумаг;
- Б) увеличение нормы обязательных резервов;
- В) увеличение субсидий производителям;
- Г) увеличение совокупного объема выплачиваемых пособий по безработице;
- Д) увеличение товарно-материальных запасов фирм.

**Вопрос 1.17.**

Рынки совершенной и монополистической конкуренции имеют общую черту:

- А) выпускаются дифференцированные товары;
- Б) на рынке оперирует множество покупателей и продавцов;
- В) каждая фирма сталкивается с горизонтальной кривой спроса на свой продукт;
- Г) выпускаются однородные товары;
- Д) рыночное поведение каждой фирмы зависит от реакции ее конкурентов.

**Вопрос 1.18.**

Предположим, что правительство России облагает производителей шоколада налогом в размере 60% от стоимости каждой шоколадки. Производители увеличивают цену реализуемой продукции на величину налога. Кто в результате фактически оплачивает этот налог?

- А) заводы – производители шоколадных изделий;
- Б) покупатели шоколада;
- В) российские налогоплательщики в целом;
- Г) правительство.

**Вопрос 1.19.**

В стране Филлиппандии трудовые ресурсы используются полностью и эффективно. Но экономист скажет, что в Филлиппандии:

- А) есть структурная безработица;
- Б) существует циклическая безработица;
- В) 100% занятость населения;
- Г) 100% занятость рабочей силы.







