

10. Функция спроса на кроссовки описывается уравнением $Q_d=8-2P$. Функция предложения кроссовок: $Q_s=-7+3P$. Определите равновесное количество продаж кроссовок:

- 1.2 тыс. руб.;
- 2.1 тыс. руб.;
- 3.15 тыс. руб.;
- 4.5 тыс. руб.

11. Проблема ограниченности ресурсов может быть решена, если:

1. В стране появятся новые технологии;
2. Увеличатся налоги;
3. Большое количество людей будет соблюдать диету;
4. Не может быть решена никогда.

12. Определите, что из нижеперечисленного правильно характеризует налоги с населения:

1. Граждане добровольно платят их в бюджет;
2. Граждане могут не платить налоги, если им надо выплачивать банковский кредит;
3. Граждане не платят налоги, если они работают в бюджетных учреждениях;
4. Налоги с граждан – это обязательные платежи, которые не зависят от воли и желания людей.

13. Какой набор ответов характеризует три вида производственных ресурсов:

1. Учитель экономики, снегоуборочная машина, транспортный налог;
2. Калийные удобрения, рыболовецкое судно, слесарь;
3. Земельный участок, на котором выращивается картофель; конфеты, купленные в магазине; кондитер;
4. Полицейский, водопад в горах, деньги, накапливаемые в банке (стеклянной).

14. На графике кривой производственных возможностей изображена точка, находящаяся вне кривой. Достижима ли она?

1. Нет, это невозможно;
2. Да, если общество экономно использует ресурсы;
3. Да, если в обществе начнется экономический рост;
4. Да, если удастся удовлетворить все потребности людей.

15. Этим летом магазины меховой одежды установили скидки на цену шуб. Как это отразилось на кривой спроса на шубы?

1. Она сдвинулась вправо;
2. Она сдвинулась влево;
3. Она не сдвигалась, перемещение объема спроса произошло по самой кривой вниз;
4. Она не сдвигалась, перемещение объема спроса произошло по самой кривой вверх.

16. Определите, какая из потребностей может быть отнесена к первичным:

1. В покупке альбомов по искусству;
2. В покупке нарядов из новой коллекции;
3. В поездке на экскурсию по Золотому Кольцу;
4. В приобретении квартиры.

17. Давид Риккардо (английский экономист) считал бумажные деньги одной из величайших коммерческих идей человечества. Что из нижеперечисленного может служить обоснованием его мнения?

1. Они не обесцениваются во время инфляции;
2. Они долговечнее, чем монеты;
3. Они удобнее в обращении;
4. Их производство не требует издержек.

18. В семье Петровых очень серьезно относятся к планированию доходов и расходов семьи. На каждый месяц они составляют роспись доходов и расходов. Эта роспись может быть охарактеризована, как:

1. Планирование семьи;
2. Семейный бюджет;
3. Смета;
4. Документ.

19. Если в семье есть акции, облигации, вклады в банках, это:

1. Активы семьи;
2. Пассивы семьи;
3. Доходы семьи;
4. Бюджет семьи.

20. Если в вашей семье в прошлом месяце расходы были больше, чем доходы, то бюджет семьи является:

1. Профицитным;
2. Дефицитным;
3. Сбалансированным;
4. Неправильным.

Итого: 30 баллов.

Внимание! В каждом вопросе несколько правильных ответов (3 балла)

21. Что можно делать с помощью электронных денег?

1. Оплачивать покупку товара в магазине;
2. Оплачивать покупку товаров через интернет;
3. Оплачивать коммунальные платежи;
4. Выплачивать банковский кредит.

22. Что из нижеперечисленного относится к доходам семьи?

1. Проценты, которые семья платит банку за взятый в нем кредит;
2. Пенсия бабушки;
3. Коммунальные платежи;
4. Проценты, которые банк выплачивает за деньги, положенные на банковский депозит.

23. Какое определение раскрывает понятие «валюта»?

1. Это денежная единица какой-то страны;
2. Это иностранные денежные средства;
3. Это международные расчетные единицы (например, евро);
4. Это только те деньги, которые свободно обмениваются на другие деньги.

24. Школьник Василий хочет сходить на концерт любимой рок-группы. Билет стоит 1000 рублей. У него в копилке есть только эта сумма. Он раздумывает, т.к. ему придется отказаться от других покупок. Какой из нижеприведенных вариантов можно назвать его альтернативными издержками?

1. Покупка новой футболки;
2. Поездка с друзьями на пикник;
3. Приобретение подарка маме ко дню рождения;
4. Двухразовое посещение кинотеатра (один билет стоит 500 руб.).

25. Какие из нижеприведенных пар товаров можно назвать субститутами?

1. Компьютер и флешка;
2. Пирог с клюквой и пирог с брусникой;
3. Стол и стул;
4. Шоколадные конфеты «Мишка на севере» и «Красная шапочка».

ИТОГО: 15 баллов

За тестовую часть 50 баллов

Задачи

1. В частной пекарне снизили цены на пироги с картошкой в 2 раза. Но владелец хочет сохранить прежнюю выручку. На сколько процентов он должен изменить объем производства пирогов?

Ответ: Это означает, что он должен увеличить производство в 2 раза, т.е. на 100%

Итого: 4 балла

2. На микропредприятии, где производят меховые шапки, работает 5 человек. Они производят в месяц 100 шапок. На предприятие наняли еще 3 человек. Количество шапок увеличилось до 176. На сколько процентов выросла производительность труда?

Ответ: Производительность труда была изначально

100 шапок: 5 чел.=20 шапок на одного работника.

Стала: 176 шапок: (5 чел.+3 чел.)=22 шапки на работника.

На сколько увеличилась производительность?

22:20*100%=110%

Таким образом увеличение произошло на 110%-100%=10%

Итого: 5 баллов

3. Предприниматель взял кредит в банке во время гиперинфляции. Он взял 100 млн. руб. сроком на 1 год. Через год ему надлежало вернуть 220 млн. руб., но он вернул банку деньги через 8 месяцев.

Определите:

1. Под какой годовой процент он взял кредит? (1,5 баллов).

2. Какой процент он выплачивал каждый месяц (каждый месяц этот платеж одинаков?) (1,5 баллов).

3. Какую сумму он выплатил банку через 8 месяцев? (1,5 баллов).

4. Сколько денег он сэкономил? (1,5 баллов).

Ответ: $\frac{220 \text{ млн.руб.}}{100 \text{ млн.руб.}} * 100\% = 120\%$

120%:12 мес.=10%

100 млн. руб. + $(\frac{100 \text{ млн.руб.}}{100\%} * 10\%)*8 \text{ мес.} = 100 \text{ млн. руб.} + 80 = 180 \text{ млн. руб.}$

220 млн. руб.-180 млн. руб.=40 млн. руб.

Итого: 6 баллов

4. Виртуальный кинотеатр предлагает клиентам на выбор два месячных тарифа: «обычный» и «необычный». По «обычному» тарифу клиент платит 5 рублей за каждый час просмотра. «Необычный» тариф предполагает, что клиент в начале месяца вносит фиксированный платеж в размере 100 рублей, после чего дополнительно платит 1 рубль за каждый час просмотра. Один гражданин в течение двух месяцев пользовался услугами виртуального кинотеатра, «перепробовав» оба тарифа. Так получилось, что в каждом месяце он ошибся с выбором тарифа (т.е. выбрал наименее выгодный). В итоге за два месяца он заплатил 320 рублей, «переплатив» при этом 80 рублей.

Сколько часов просмотра набралось у гражданина за два месяца, вместе взятые?

Ответ: Предположим, в каком-то одном месяце (неважно каком) гражданин смотрел кино в течение t_1 часов, в другом – t_2 часов. Пусть в одном месяце он ошибочно выбрал «обычный» тариф, в другом месяце, также ошибочно, выбрал «необычный». Тогда за два месяца он в общей сумме заплатил: $5 t_1 + 100 + t_2 = 320 \Rightarrow t_2 = 220 - 5 t_1$.

Сумма «переплаты» за два месяца составила: $(5 t_1 - 100 - t_1) + (100 + t_2 - 5 t_2) = 80 \Rightarrow t_1 = 20 + t_2$. Подставив сюда выражение для t_2 из первого уравнения, получаем: $t_1 = 20 + 220 - 5 t_1 \Rightarrow t_1 = 40 \Rightarrow t_2 = 220 - 5 t_1 = 220 - 200 = 20 \Rightarrow t_1 + t_2 = 60$.

Ответ: 60.

Итого: 10 баллов

Итого за задачи: 25 баллов

Всего 75 баллов.