

Ставропольский край
Муниципальный этап всероссийской олимпиады школьников
2017/18 учебного года
Экономика

7-8 класс

Система оценивания олимпиадных заданий:

1. Тест 1 включает 5 вопросов. Каждый правильный ответ оценивается в 1 балл. Максимальное количество баллов – 5 баллов.
 2. Тест 2 включает 10 вопросов. Каждый правильный ответ оценивается в 2 баллов. Максимальное количество баллов – 20 баллов.
 3. Тест 3 включает 10 вопросов. Каждый правильный ответ оценивается в 3 баллов. Максимальное количество баллов – 30 баллов.
 4. Тест 4 включает 1 вопрос. Каждый правильный ответ оценивается в 5 баллов. Максимальное количество баллов – 5 баллов.
 5. Задачи. Предлагаются 4 задачи. Максимальное количество баллов 70.
- Итого максимальное количество баллов по заданию 130.

Вариант 1.

Тест №1. Выберите единственный верный ответ

(1 балл за верный ответ и 0 баллов при неверном ответе)

1. Избыток товаров на рынке возникает, если продавцы пытаются продать товары по цене выше равновесной для данного объема предложения

1) Верно

2) Неверно

2. Совокупный спрос влияет на объем выпуска и занятость в краткосрочном периоде, а предложение оказывается главным фактором, определяющим выпуск и занятость в долгосрочном периоде

1) Верно

2) Неверно

3. Если экономика находится в состоянии равновесия, то можно утверждать, что: государственный бюджет сбалансирован

1) Верно

2) Неверно

4. Основные экономические функции государства это – создание условий для стабильного роста, производство общественных благ, создание доходов для

населения, организация денежного обращения, законодательное регулирование экономики.

1)Верно

2)Неверно

5. Количественная теория денег предполагает, что уровень цен определяется массой денег в обращении

1)Верно

2)Неверно

**Тест №2. Выберите единственный верный ответ
(2 балла за верный ответ и 0 баллов при неверном ответе)**

1. Что из ниже перечисленного не приведет к сдвигу кривой спроса на хлеб?

а) рост цены на яйца

б) рост цены на муку

в) снижение цены на бублики

г) рост доходов потребителей хлеба

д) рост цены на молоко

2. Способ оценки стратегического положения компании - SWOT-анализ предполагает оценку:

а) уверенности, качества, затрат и работников компании;

б) силы, слабости, возможностей и угроз компании;

в) производства, затрат, цен и эффективности компании;

г) издержек, качества, рентабельности и деловой активности компании;

д) ликвидности, рентабельности, устойчивости и стабильности компании.

3. Что из перечисленного ниже не характеризует эффективное по Парето распределение?

а) Эффективность в потреблении

б) Эффективность в производстве

в) Эффективность в распределении ресурсов по направлениям использования

г) Тенденция к равенству в распределении результатов производства

д) Относительная эффективность распределения редких ресурсов в различных экономических системах

4. Кто написал в 1776 г. книгу «Исследование о природе и причинах богатства народов»

а) Давид Риккардо

- б) Адам Смит
- в) Джон М. Кейнс
- г) Пол Самуэльсон
- д) А. Маршал

5. Альтернативные издержки получения образования не включают в себя:

- а) заработную плату, которую вы бы получали, если бы вам не надо было бы ходить в школу
- б) деньги, потраченные на учебники
- в) деньги, потраченные на еду
- г) плату за обучение
- д) деньги, потраченные на портфель

6. В основе международной миграции рабочей силы лежат.

- а) национальные различия в оплате труда
- б) различный уровень развития экономики
- в) товарный обмен между странами
- г) обменный курс национальной валюты
- д) естественный уровень безработицы

7. Если мы проведем опрос группы продавцов однородной продукции мы сможем составить:

- а) шкалу предложения
- б) шкалу спроса
- в) величину предложения
- г) кривая предложения
- д) закон предложения

8. Коммерческая организация, которая используя факторы производства, производит товары и услуги и продает их с целью получения прибыли называется:

- а) фирмой
- б) физическим лицом
- в) индивидуальным производителем
- г) коммерческим банком
- д) рыночной структурой

9. Цена при которой количество товара (услуги) предлагаемого продавцами совпадает с количеством товара которое готовы купить покупатели называется:

- а) равновесной ценой
- б) рыночное равновесие
- в) рыночной ценой
- г) ценой спроса
- д) ценой равновесия

10. Установление искусственно заниженных цен на экспортируемые товары для достижения конкурентоспособности на внешних рынках

- а) ДЕМПИНГ
- б) валютный рынок
- в) валютная политика
- г) девальвация валюты
- д) девизная политика

Тест №3. Выберите все верные ответы

(3 балла за вопрос, если в точности указаны все верные варианты (и не отмечено ничего лишнего), 0 баллов в противном случае)

1. К субъектам рыночной экономики относят:

- а) государство (правительство)
- б) бизнес
- в) домохозяйства
- г) деньги
- д) спрос

2. Рынок — это...

- а) сфера производства, обмена и потребления;
- б) сфера устойчивого обмена эквивалентными ценностями;
- в) сфера обмена неэквивалентными ценностями;
- г) сфера производства и распределения ценностей;
- д) сфера свободного и устойчивого обмена равноценными товарами, услугами и факторами их производства.

3. Выручка фирмы — это:

- а) рост полного дохода при росте реализации продукции на единицу;

б) поступление денег от реализации товаров в ходе обычной деятельности фирмы;

в) финансовые доходы фирмы, не связанные напрямую реализацией ею товаров и услуг;

г) доход фирмы от единицы проданного товара

д) сумма себестоимости проданных товаров, работ и услуг и валовой прибыли.

4. Если мы проведем опрос группы продавцов однородной продукции мы сможем составить:

а) шкалу предложения

б) шкалу спроса

в) величину предложения

г) кривая предложения

д) закон предложения

5. Что относится к доходам государства

а) прямые налоги

б) поддержка малоимущих

в) неналоговые поступления

г) косвенные налоги

д) содержание аппарата управления

6. Типы рыночных структур:

а) олигополия

б) совершенная конкуренция

в) предпринимательская

г) монополистическая конкуренция

д) регулируемая государством

7. Заимствование как способ финансирования фирмы представляет собой:

а) получение кредита в банке;

б) создание или увеличение капитала фирмы путем продажи части собственности в ней;

в) вложение в расширение производства прибыли, оставшейся в распоряжении фирмы после уплаты налогов;

г) выпуск акций и их продажу на рынке

д) привлечение средств через продажу облигаций на рынке на условиях платности, срочности и возвратности.

8. Коэффициент эластичности спроса по цене составляет – 1,25. Это означает:

а) если цена товара вырастет на один процент, то величина спроса на него сократится на 1,25%;

б) если цена товара сократится на один процент, то величина спроса на него увеличится на 0,25%;

в) если цена товара повысится на один процент, то величина спроса повысится на 1,25%;

г) если цена товара снизится на один процент, то величина спроса на него уменьшится на 0,25%;

д) нет верного ответа.

9. Конкуренция может быть

а) ценовой

б) относительной

в) неценовой

г) абсолютной

д) рыночной

10. В период экономического подъема...

а) растет безработица

б) повышаются цены

в) увеличиваются потребительские расходы

г) увеличивается дефицит государственного бюджета

д) снижаются инвестиции

Тест №4. Тесты на соответствие и установление последовательности

(5 баллов за вопрос, если в точности указаны все верные варианты, 0 баллов в противном случае)

1. Установите соответствие между терминами и их определениями

1. Конкуренция

2. Рынок

3. Стоимость товара

- А. борьба производителей за получение наивысшей прибыли
- Б. количество труда заключенного в товаре
- В. взаимоотношения между продавцами и покупателями.

1	2	3
А	В	Б

Задачи. 4 задачи – 70 баллов.

Задача 1 (10 баллов).

Господин N – предприниматель города S оценивает свои предпринимательские способности в 135 тыс. руб. в год. Фирма «ABC» предложила ему работу топ-менеджера с окладом 270 тыс. руб. в год. Однако предприниматель отказался от этого предложения, и в январе 2017 года решил открыть собственное дело – магазин по продаже мужской одежды, вложив в данный бизнес 250 тыс. руб. и лишившись при этом дохода в 50 тыс. руб. в год, которые он мог бы получить при ином размещении капитала. Годовая величина аренды помещения магазина составила 60 тыс. руб., годовая заработная плата продавца – 55 тыс. руб.

Рассчитайте величину годовых бухгалтерских и экономических издержек.

Решение:

Бухгалтерские издержки: 55 тыс. руб. + 60 тыс. руб. = 115 тыс. руб.

Экономические издержки: 115 тыс. руб. + 50 тыс. руб. + 270 тыс. руб. = 435 тыс. руб.

Задача 2 (15 баллов).

Однородная продукция производится тремя группами товаропроизводителей. На производство единицы продукции первая группа затрачивает 8 часов, вторая – 10 часов, третья 12 часов. Соответственно группами было произведено 200, 500 и 200 изделий. Определите величину стоимости товара, при условии, что один час рабочего времени соответствует 2 \$. Кто из товаропроизводителей окажется в наиболее выгодном положении на рынке и почему? Чей труд не будет признан обществом?

Решение:

$$8 \times 2 = 16\$; 200 \times 16 = 3200 \$$$

$$10 \times 2 = 20\$; 500 \times 20 = 10000\$$$

$$12 \times 2 = 24\$. 200 \times 24 = 4800 \$$$

Общественно необходимое время:

$$\frac{(2 \times 8 \times 200) + (2 \times 10 \times 500) + (2 \times 12 \times 200)}{200 + 500 + 200} = 20 \$$$

Общественно необходимое время тяготеет к индивидуальным затратам второй группы производителей, т.к. они производят 55 %: общего объема продукции. В наиболее выгодном положении окажутся производители первой группы.

Задача 3 (20 баллов).

Автомобильный концерн может продавать автомобили на внутреннем рынке, защищенном протекционистской политикой правительства, где спрос на автомобили описывается уравнением:

$$P_d = 120 - q_d/10,$$

где P_d — цена на внутреннем рынке, тыс. руб.;

q_d — количество автомобилей, продаваемых на внутреннем рынке, в тыс. шт.

Кроме того, концерн может поставлять автомобили на мировой рынок, где цена в пересчете на рубли составляет 80 тыс. руб. и не зависит от объема экспорта. Предельные издержки концерна равны:

$$MC = 50 + q/10,$$

где q — общий объем производства концерна.

Каким образом концерн распределит производство между внутренним и внешним рынком для того, чтобы максимизировать прибыль?

Решение:

Решение задачи следует, исходя из условия: $MR_{\text{внутр.}} = MR_{\text{внеш.}} = MC$. Получается, что объем производства равен 300, он делится между 2 рынками в зависимости от внутреннего предельного дохода, который должен быть не меньше 80 тыс. руб. Тогда $80 = 120 - 0,2q$, т. е. $q_{\text{внутр.}} = 200$; $q_{\text{внеш.}} = 100$.

Задача 4 (25 баллов).

Рассчитать рентабельность продукции по кварталам и за год в целом, используя данные таблицы 1

Таблицы 1 – Исходные данные

Показатель	Квартал			
	1	2	3	4
Объем производства продукции, ед.	505	520	475	538
Отпускная цена единицы продукции, руб.	75	73	78	72
Себестоимость единицы продукции, руб.	59	57	60	58

Решение:

1. Определяем объемы производства продукции в стоимостном выражении, используя формулу:

$$V_{\text{СТ}} = V_{\text{НАТ}} * C_{\text{Ед.}}$$

Тогда: 1 квартал - $V_{\text{СТ. 1}} = 505 * 75 = 37875$ руб.

2 квартал - $V_{\text{СТ. 2}} = 520 * 73 = 37960$ руб.

3 квартал - $V_{\text{СТ. 3}} = 475 * 78 = 37050$ руб.

4 квартал - $V_{\text{СТ. 4}} = 538 * 72 = 38736$ руб.

Год: $V_{\text{СТ}} = 37875$ руб. + 37960 руб. + 37050 руб. + 38736 руб. = 151621 руб.

2. Рассчитываем общую себестоимость произведенной продукции:

$$C_{\text{ОБЩ.}} = C_{\text{Ед.}} * V_{\text{НАТ}}$$

1 квартал - $C_{\text{ОБЩ. 1}} = 59 * 505 = 29795$ руб.

2 квартал - $C_{\text{ОБЩ. 2}} = 57 * 520 = 29640$ руб.

3 квартал - $C_{\text{ОБЩ. 3}} = 60 * 475 = 28500$ руб.

4 квартал - $C_{\text{ОБЩ. 4}} = 58 * 538 = 31204$ руб.

Год: $C_{\text{ОБЩ.}} = 29795$ руб. + 29640 руб. + 28500 руб. + 31204 руб. = 119139 руб.

3. Определяем прибыль от реализации продукции по формуле:

$$П_{\text{ПРОД.}} = V_{\text{СТ}} - C_{\text{ОБЩ.}}$$

1 квартал - $П_{\text{ПРОД. 1}} = 37875 - 29795 = 8080$ руб.

2 квартал - $П_{\text{ПРОД. 2}} = 37960 - 29640 = 8320$ руб.

3 квартал - $П_{\text{ПРОД. 3}} = 37050 - 28500 = 8550$ руб.

4 квартал - $\Pi_{\text{ПРОД.4}} = 38736 - 31204 = 7532$ руб.

Год: $\Pi_{\text{ПРОД.}} = 8080$ руб.+ 8320 руб.+ 8550 руб.+ 7532 руб. = 32482 руб.

4. Рассчитаем рентабельность продукции по формуле:

$$R_{\text{ПРОД.}} = (\Pi_{\text{ПРОД.}} / C_{\text{ОБЩ.}}) * 100\%$$

1 квартал - $R_{\text{ПРОД.1}} = (8080 / 29795) * 100\% = 27,1\%$

2 квартал - $R_{\text{ПРОД.2}} = (8320 / 29640) * 100\% = 28,1\%$

3 квартал - $R_{\text{ПРОД.3}} = (8550 / 28500) * 100\% = 30,0\%$

4 квартал - $R_{\text{ПРОД.4}} = (7532 / 31204) * 100\% = 24,1\%$

Год: $R_{\text{ПРОД.}} = (32482 / 119139) * 100\% = 27,3\%$

Ответ: 27,3%