

**Всероссийская олимпиада школьников по экономике
Муниципальный этап**

10-11 классы

Задания 1 тура

Тест 1 – 10 вопросов с выбором **единственного** правильного ответа.

Тест 2 – 3 вопроса с выбором **всех** верных ответов.

Тест 3 – 5 вопросов с **открытым** ответом. Участник должен привести ответ на вопрос без объяснения и решения.

Правильные ответы на тесты следует отметить (зафиксировать) в бланке ответов.

Время выполнения - 60 минут.

Максимальное количество баллов за правильное выполнение тестов – 49 баллов.

Тест № 1.

Руководство по выполнению теста № 1

1. Выберите единственно правильный вариант ответа.
2. Выбранный вариант ответа внесите в бланк ответа.
3. Правильный ответ оценивается в 2 балла.

1. Друзья предложили вам на выбор молоко, кефир и йогурт. Вы не любите йогурт. После размышлений вы выбрали молоко. Чему равны альтернативные издержки молока?

- 1) ноль, так как все блага вам предлагали бесплатно;
- 2) стоимости кефира;
- 3) стоимости йогурта;
- 4) сумме стоимостей кефира и йогурта;
- 5) сумме стоимостей кефира, йогурта и молока.

2. Какой институт выполняет роль координации действий экономических субъектов и размещения благ в экономике в условиях смешанной экономической системы?

- 1) рыночный механизм;
- 2) государственное регулирование;
- 3) и рыночный механизм, и государственное регулирование;
- 4) традиции и обычаи;
- 5) центральное фондирование предприятий для выполнения государственных планов.

3. Какой из перечисленных рынков лучше всего соответствует определению монополии?

- 1) рынок мобильной связи в России;
- 2) мировой рынок зерна;
- 3) рынок труда шахтёров на Кузбассе;
- 4) рынок парфюмерии и косметики;
- 5) рынок услуг метро в Москве.

4. Если все потребители тратят на компакт-диски 20 млн. руб. независимо от изменения цен, то ценовая эластичность спроса потребителей на компакт-диски:

- 1) равна 0;
- 2) равна (-1);
- 3) бесконечна;
- 4) равна (-20);
- 5) не может быть определена на основе имеющихся данных.

5. Что из перечисленного можно отнести к фактору производства «капитал»?

- 1) уставный капитал фирмы;
- 2) акционерный капитал;
- 3) компьютер;
- 4) кредиты, которые получила фирма;
- 5) способности менеджера фирмы.

6. Какая из предложенных ниже экономических организации была создана раньше других?

- 1) Всемирная торговая организация (МВФ);
- 2) Евросоюз (ЕС);
- 3) Международный валютный фонд (МВФ);
- 4) Организация стран-экспортёров нефти (ОПЕК);
- 5) Европейский банк реконструкции и развития.

7. Кто является автором цитаты: «Экономика должна быть экономной»?

- 1) Н.С. Хрущёв;
- 2) В. И. Ленин;
- 3) Л.И. Брежнев;
- 4) В.В. Путин;
- 5) М.С. Горбачёв.

8. Русский экономист, основоположник теории экономических циклов:

- 1) А.В. Чаянов;
- 2) Н.Д. Кондратьев;
- 3) Н.Г. Чернышевский;
- 4) С.Ю. Витте;
- 5) Г.В. Плеханов.

9. Если профессиональный игрок в гольф Тайгер Вудс переедет в Исландию и обнаружит, что там в профессиональный гольф не играют, то к какой категории безработных он будет относиться?

- 1) циклические;
- 2) фрикционные;
- 3) структурные;
- 4) сезонные;
- 5) он будет считаться занятым.

10.К какому виду налогов в соответствии с размером относится налог на доходы физических лиц в РФ?

- 1) прогрессивный;
- 2) регрессивный;
- 3) пропорциональный;
- 4) смешанный;
- 5) общий.

Тест № 2.

Руководство по выполнению теста 2

1. Из нескольких вариантов нужно выбрать **все** верные ответы.
2. Выбранный вариант ответа внесите в бланк ответа.
3. Правильный ответ оценивается в 3 балла.

11. В каком предложении слово «спрос» следует заменить выражением «величина спроса»?

- 1) рост цен на импортные яблоки привёл к росту спроса на отечественные яблоки;
- 2) увеличение реальных доходов потребителей привело к росту спроса на новые автомобили;
- 3) рост предложения мандаринов привёл к снижению цены на них, и в результате спрос на мандарины в краткосрочном периоде увеличился;
- 4) в результате повышения цен на авиабилеты упал спрос на авиаполёты;
- 5) рост цен на бензин привёл к сокращению спроса на автомобили.

12. Увеличить объём производства обоих благ в рамках модели КПВ:

- 1) возможно только при возрастающих альтернативных издержках;
- 2) возможно только в условиях роста цен на оба блага;
- 3) невозможно ни при каких условиях;
- 4) можно, если внедрить более совершенные технологии;
- 5) можно, если повысить качество используемых ресурсов.

13. Основные функции Центрального банка России:

- 1) эмиссия денег;
- 2) установление нормы обязательных резервов;
- 3) изменение налоговых ставок;
- 4) внешние расчёты государства;
- 5) установление процента по вкладам граждан.

Тест № 3

Тест включает 5 вопросов с открытым ответом. Нужно кратко записать ответ на предложенную задачу. Вариант ответа запишите в бланк ответа. Правильный ответ на каждый вопрос оценивается в 4 балла.

- 14.** Спрос на некий товар А описывается уравнением $X = 1500 - 100 \times P$, где X – количество единиц товара, P – цена товара в фартингах. На рынке действуют 5 одинаковых фирм-производителей. Себестоимость производства каждой единицы товара А составляет 4 фартинга. Известно, что прибыль на единицу продукции для каждой компании составила 25 % от себестоимости и выпуски всех компаний были равны друг другу. Сколько единиц товара А продала каждая из пяти компаний на данном рынке?
- 15.** Предприятие ежедневно производит лекарство в количестве $Q_s = 2P - 60$. Ежедневный объем спроса составляет $Q_d = 120 - 2P$. Как и насколько изменится равновесный объем продаж и равновесная цена, если государство примет решение дотировать каждую единицу продукции в размере 10 руб.?
- 16.** Вася выбирает сок, стоя перед витриной магазина. Перед ним два вида упаковок. На одной написано «25% сока бесплатно, цена 81 рубль, объем 1.8 л», на другой написано «Цена 100 рублей, объем 2 л». Если вторая упаковка сока продается по рыночной цене, то сколько сока в процентном отношении Вася действительно получает бесплатно, если покупает первую упаковку?
- 17.** Рабочий по плану отработал 168 часов в месяц. Часовая тарифная ставка составила 450 рублей. Ему начисляется премия в размере 30% от заработной платы. Рассчитайте зарплату рабочего.
- 18.** Эластичность спроса на «Пепси-колу» по цене «Кока-колы» равна 5. «Кока-кола» подешевела на 10%. Как изменятся продажи «Пепси-колы»?

Всероссийская олимпиада школьников по экономике
Муниципальный этап
10-11 классы
Задания 2 тура

Задания 2 тура состоят из шести задач. Каждая задача оценивается в определённое количество баллов в зависимости от уровня сложности. Максимальный балл – 96. Время выполнения – 120 минут (2 часа).

Задача 1 (24 балла)

Велосипедный завод выпускает велосипеды, используя велосипедные рамы и велосипедные колеса. Цена велосипедного колеса 1 ден. ед., велосипедной рамы – 3 ден. ед. На заводе имеется 30 ден. ед. Будем считать, что велосипед состоит только из одной рамы и некоторого количества колес. На сколько процентов завод увеличит производство велосипедов, если перейдет с трехколесных велосипедов на двухколесные?

Задача 2 (10 баллов)

Инвестор за 2000 рублей купил государственную ценную бумагу, которая через год будет обратно выкуплена государством за 2 600 руб. Эту покупку инвестор частично оплатил собственными деньгами и частично – деньгами, взятыми в кредит в банке на год.

Ставка банковского процента за кредит равна 25 %. На собственные деньги, вложенные в бумагу, инвестор предполагает получить прибыль в размере 50%.

Сколько собственных денег вложил инвестор в покупку ценной бумаги?

Задача 3 (10 баллов)

В компании, занимающейся маркетинговыми исследованиями, работают маркетолог и его ассистент. Маркетолог зарабатывает 10 долларов в час, а ассистент – 3 доллара в час. Для выполнения проекта необходимо написать отчет из 40 страниц и построить 20 диаграмм. Маркетологу требуется 1 час, чтобы написать страницу текста, а ассистенту – 4 часа. Чтобы построить одну диаграмму маркетологу требуется $\frac{1}{2}$ час, а ассистенту – 1 час.

а) Как должен распределить задания между маркетологом и ассистентом менеджер, чтобы написать отчет как можно дешевле?

б) Предположим, заказчик требует как можно быстрого исполнения проекта. Каково минимальное время, необходимое для подготовки отчёта? На сколько дороже он обойдётся исполнителю?

Задача 4 (24 балла)

Василий (перспективный сотрудник солидной фирмы в возрасте 28 лет) взял потребительский кредит с целью покупки качественного спортивного тренажера на сумму 30 тысяч рублей.

Потребительские кредиты стали очень популярными в нашей стране, они берутся домашними хозяйствами на самые различные цели.

Проведите анализ экономического и социального значения расширения потребительского кредитования для разных субъектов экономики. Напишите по два последствия для каждого субъекта экономики. Результаты занесите в таблицу.

Таблица

Субъекты экономики	Экономическое и социальное значение потребительского кредита	
	Положительные значения	Риски, негативные последствия
Отдельные потребители и домашние хозяйства		
Коммерческие банки, выдающие потребительские кредиты		
Уровень национальной экономической системы		

Задача 5 (20 баллов)

Функция рыночного предложения некоторого товара имеет вид: $Q_s = -10 + 2P$. Функция рыночного спроса на этот же товар имеет вид: $Q_D = 100$. Определите:

А) равновесные значения P и Q ;

Б) объём продаж, цену покупателя, цену продавца, общую сумму налоговых поступлений и долю налога, уплачиваемую продавцом, при введении количественного налога на потребителя в размере 30 р. за единицу товара.

Задача 6 (8 баллов)

Определите и объясните, как изменился уровень безработицы, если:

- безработный отчаялся найти работу и прекратил ее поиски;
- выпускник школы не поступил в вуз и теперь активно ищет работу;
- бывшая домашняя хозяйка нашла работу и теперь работает;
- работника увольняют с места работы, где он работал на условиях совмещения.