

**Всероссийская олимпиада школьников по экономике.**

**Муниципальный этап.**

**10-11 классы. 2019-2020 уч. год**

Задания олимпиады включают тесты, задание и задачи:

Тест 1 - 5 вопросов типа «Верно (Да)», «Неверно (Нет)».

Тест 2 – 5 вопросов с выбором единственного правильного ответа.

Тест 3 – 5 вопросов с выбором всех верных ответов.

Задание – 5 вопросов с открытым ответом.

Задачи – 4.

Максимальное количество баллов за правильное выполнение тестов и задач – 100 баллов.

**Верно/неверно.**

**Содержит 5 вопросов, каждый из которых имеет два варианта ответов. Нужно выбрать единственный верный ответ.** Каждый такой ответ оценивается в 1 балл. Всего максимально по тесту №1 – 5 баллов.

- 1. Кривая спроса с постоянным наклоном не дает постоянной эластичности спроса по цене.**  
1) Верно      2) Неверно
  
- 2. Оптимальный объем выпуска совершенно конкурентной фирмы, ориентированной на получение максимальной прибыли, достигается при условии, что средние издержки меньше цены.**  
1) Верно      2) Неверно
  
- 3. На рынке монополистической конкуренции фирмы производят дифференцированный продукт.**  
1) Верно      2) Неверно
  
- 4. Если фирма работает на эластичном ( $E_D < -1$ ) участке кривой спроса, то ее выручка вырастет при снижении цены (росте объема выпуска) и снизится при росте цены.**  
1) Верно      2) Неверно
  
- 5. Если же фирма работает на неэластичном ( $-1 < E_D < 0$ ) участке кривой спроса, то ее выручка вырастет при росте цены (снижении объема выпуска) и снизится при снижении цены (росте объема выпуска).**  
1) Верно      2) Неверно

**Тест 2. Содержит 5 вопросов, каждый из которых имеет несколько вариантов ответов, из которых нужно выбрать единственный верный ответ.** Каждый такой ответ оценивается в 2 балла. Всего максимально по тесту №2 – 10 баллов.

- 1. Рынок монополистической конкуренции является неэффективным поскольку:**
  - 1) отсутствует реклама производимой продукции;
  - 2) рыночная цена превышает предельные издержки;
  - 3) имеются избыточные производственные мощности;
  - 4) дифференциация продукта затрудняет потребительский выбор;
  - 5) все предыдущие ответы неверны.
  
- 2. У монополиста предельные издержки обычно меньше цены продукта, потому что:**
  - 1) цена меньше предельного дохода;
  - 2) цена больше предельного дохода;
  - 3) предельные издержки меньше средних издержек;
  - 4) предельные издержки больше средних издержек;
  - 5) все предыдущие ответы неверны.
  
- 3. Фирма в краткосрочном периоде может постоянно получать экономическую прибыль. Это характерно для:**
  - 1) совершенной конкуренции;
  - 2) олигополии;
  - 3) монополии;
  - 4) монополистической конкуренции.
  - 5) все предыдущие ответы неверны.

- 4. Существование естественных монополий связывают с ...**
- 1) ростом долгосрочных издержек при увеличении объемов производства;
  - 2) действием постоянного эффекта масштаба;
  - 3) действием положительного эффекта масштаба;
  - 4) государственной собственностью на сырьевые ресурсы;
  - 5) все предыдущие ответы неверны.
- 5. Кривая предложения конкурентной фирмы в краткосрочном периоде совпадает:**
- 1) с участком кривой предельных издержек выше кривой средних постоянных издержек;
  - 2) с возрастающим участком кривой предельных издержек;
  - 3) с возрастающим участком кривой средних переменных издержек;
  - 4) с участком кривой предельных издержек выше минимума средних переменных издержек;
  - 5) все предыдущие ответы неверны.

**Тест 3. Включает 5 вопросов, каждый из которых содержит несколько вариантов ответов. Нужно выбрать ВСЕ верные ответы. В этом случае тест в целом оценивается в 3 балла. В случае хотя бы одного неверного ответа на вопрос тест оценивается в 0 баллов.** Всего максимум по тесту № 3 – 15 баллов.

- 1. Графически экономический рост может быть представлен следующим образом:**
- 1) восходящей линией тренда потенциального ВВП;
  - 2) кривая фактического реального ВВП;
  - 3) как сдвиг кривой производственных возможностей дальше от начала координат;
  - 4) как сдвиг влево долгосрочного совокупного предложения;
  - 5) как сдвиг вправо кривой краткосрочного совокупного предложения.
- 2. Оптимальный объем выпуска совершенно конкурентной фирмы, ориентированной на получение максимальной прибыли, достигается при условии, что ...**
- 1) предельный доход равен предельным издержкам;
  - 2) предельные издержки равны цене;
  - 3) средние издержки меньше цены;
  - 4) средние издержки больше цены;
  - 5) средний доход больше предельного дохода.
- 3. Показателями монополизации рынка являются:**
- 1) индекс Герфиндаля-Хиршмана;
  - 2) индекс Доу-Джонса;
  - 3) индекс (коэффициент) концентрации;
  - 4) индекс Ласпейреса;
  - 5) индекс Лернера.
- 4. Потребитель тратит весь свой денежный доход только на приобретение двух товаров. В таком случае:**
- 1) один из товаров может быть качественным, а другой – товаром Гиффена;
  - 2) оба из товаров могут быть качественными;
  - 3) один из товаров может быть некачественным, а другой – товаром роскоши;
  - 4) один из товаров может быть первой необходимости, а другой – товаром роскоши;
  - 5) один из товаров может быть абсолютно нечувствительным к изменению дохода, а другой – качественным.
- 5. Рынок олигополии характеризуется тем, что ...**
- 1) фирмы производят уникальный продукт
  - 2) существуют непреодолимые барьеры входа на рынок
  - 3) отсутствует стратегическое взаимодействие фирм
  - 4) фирмы могут вступить в тайный сговор
  - 5) производится как дифференцированный, так и стандартизованный продукт;

**4. Задания с открытым ответом. Каждый правильный ответ оценивается в 4 балла. Написать только ответ. Решение представлять не надо. Ход решения не проверяется. Единицы измерения можно не указывать.** Всего максимально по заданию №4 – 20 баллов.

1. Предположим, что производятся и потребляются 2 продукта: апельсины и яблоки. Апельсины стоили в 2018 г. 1 долл., а в 2019 г. – 0,5 долл. за килограмм. Яблоки в 2018 г. стоили 0,5 долл., а в 2019 г. – 1 долл. В 2018 г. было произведено 10 кг. яблок и 5 кг. апельсинов, а в 2019г. – 5 кг. яблок и 10 кг. апельсинов. Дефлятор ВВП для 2019 г., принимая за базисный 2018 год., равен.....

2. Спрос на землю описывается уравнением  $Q = 100 - 2R$ , где  $Q$  - площадь используемой земли,  $R$  - ставка ренты (в млн. руб. за гектар). Какова будет цена одного гектара земли (млн. руб.), если площадь доступных земельных угодий составляет 90 гектаров, а ставка банковского процента составляет 120%?

3. В августе цена на сахар в Уфе была 35 руб. за 1 кг. В связи с большим урожаем сахарной свеклы предложение сахара повысилось. Цены начали снижаться. Первоначально цену товара снизили на 10%, затем - на 20%, потом ещё на 5%. На сколько всего процентов снизили цену?

4. Для руководителя крупной компании доля 1-го товара в общем объеме его потребления составляет 10 %, 2-го товара – 25 %, 3-го товара – 15 %, 4-го товара – 50 %. Коэффициенты эластичности спроса по доходу составляют: для 1-го товара: -9; для 3-го товара: +2; для 4-го: +1,2.

Определить коэффициент эластичности спроса по доходу для 2-го товара.

5. Функция общих издержек фирмы имеет вид  $TC = 50 + 2Q + 0,5Q^2$ . Рассчитайте, при каком объеме выпуска ( $Q$ ) фирма минимизирует полные средние издержки.

#### 5. Задачи (всего максимально – 50 баллов)

Задача 1 (15 баллов). Предприятие «Альфа» закупает сырье за рубежом. Вследствие резкого снижения курса рубля (подешевел относительно других валют), затраты на сырье в рублях в расчете на единицу продукции изменились на 100%. Прочие составляющие средних переменных издержек сохранились. Поэтому предприятие «Альфа» решило изменить объем производства. В результате этого средние совокупные издержки возросли на 300 р., а общие постоянные издержки не изменились.

На сколько процентов фирма изменила объем производства, если первоначально средние совокупные издержки составляли 500 р. на единицу продукции, средние постоянные издержки были равны 100 р. на единицу продукции, а затраты на сырье составляли 50% переменных затрат?

Задача 2 (15 баллов). Пусть при сложившемся соотношении спроса и предложения в некотором поселке ежедневно продается 6000 литров молока по цене 4 рубля. Даны коэффициенты эластичности спроса и предложения по цене:  $E_d = -3$ ;  $E_s = 2$ ; функции спроса и предложения имеют линейный вид.

Требуется:

- 1) определить равновесные количество и цену;
- 2) найти функции спроса и предложения;
- 3) спрогнозировать цену равновесия на рынке молока, если
  - а) спрос на молоко в поселке сократится на 20 %;
  - б) при исходном спросе продавцы по каждой цене будут предлагать на 1000 литров молока больше.

Задача 3 (10 баллов). Монополистически-конкурентная фирма проводит рекламную кампанию на телевидении, в результате чего ее издержки на рекламу увеличились с 240 до 500 в месяц. При этом месячная кривая спроса на продукт фирмы переместилась из положения  $Q = 80 - P$  в положение  $Q = 70 - 0,5P$ . Предельные издержки фирмы равны 16.

1. Найдите равновесный выпуск, цену и прибыль фирмы до начала рекламной кампании.
2. Найдите равновесный выпуск, цену и прибыль фирмы в период рекламной кампании.
3. Успешна ли проводимая рекламная кампания (как изменилась прибыль)?

Задача 4 (10 баллов). Потенциальный ВВП был равен 100 млрд дол., фактический ВВП – 97 млрд долл., а фактический уровень безработицы – 7%. Когда фактический ВВП сократился на 6 млрд долл., уровень безработицы возрос до 9%.

Определите величину коэффициента Оукена и естественный уровень безработицы.

ТЕСТЫ И ЗАДАНИЯ (бланк ответов)

Тест № 1. По 1 баллу за верный ответ - всего максимум 5 баллов.

1	2	3	4	5

Тест №2. По 2 балла за верный ответ - всего максимум 10 баллов.

1	2	3	4	5

Тест №3. По 3 балла за правильно отвеченный вопрос в целом (выбрать все верные ответы). В случае хотя бы одного неверного ответа на вопрос тест оценивается в 0 баллов. Всего максимум 15 баллов.

1	2	3	4	5

Задание 4. По 4 балла за верный ответ - всего максимум 20 баллов.

Единицы измерения можно не указывать

1	2	3	4	5